

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2018. "Jurnal Indovisi; Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman." *Indonesia Indovisi Institute* 1(Iii): 83–104.
- Andi. 2003. "Promosi Efektif Dengan Web (1st Ed.)." *Wahana*.
- Ariyanto Dwi Ferdinan. 2020. "Pengaruh Kualitas Website Dan Endorse Selebriti Terhadap Minat Beli Online (Studi Kasus Pada Bukalapak) Oleh : Ferdinand Dwi Ariyanto Program Studi Manajemen."
- Barnes, S.J. and R.T. Vidgen. 2001. "An Evaluation of Cyber-Bookshops: The WebQual Method." *International Journal of Electronic Commerce* 6: 6–25.
- Chen, S. C. & Dhillon, G. S. 2003. "Interpreting Dimensions of Consumer Trust in ECommerce, Information Technology and Management." 4.
- D, Kurnia. 2014. "Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu Perdana IM3." *Administrasi Bisnis* 1: 1–9.
- Dwiyanti, Esthi. 2008. "Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)." *Universitas Diponegoro*: 1–71.
- Ferdinand. 2006. "Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen." *Universitas Diponegoro*.
- Ganguly, B., Dash, S. B., Cyr, D., & Head, M. 2010. "The Effects of Website Design on Purchase Intention in Online Shopping : The Mediating Role of Trust and The Moderating Role of Culture." *International Journal Electronic Business*: 302–330.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli." *Jurnal Ilmu dan Riset*.4(3):415–24.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>.
- Handayani. 2020. "Pengaruh Tampilan Website Dan Ragam Produk Terhadap Minat Beli Di Zalora." *Ug Jurnal* 14(6): 18–22.
- Japarianto, Edwin, and Stephanie Adelia. 2020. "Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(1): 35–43.

- Jhonsen. 2004. "Web Designer Untuk Pemula." *Elex Media Komputindo*.
- Kinear dan Taylor dalam Suliastyari. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Oriflame."
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Keller, dan Kevin Lane. 2016. *A Framework for Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. Person.
- Kotler, philip, dan Gary Amstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhemnus W. Intermedia Jakarta*.
- Kotler. 2005. "Manajemen Pemasaran, Jilid I Dan II, PT. Indeks." *jakarta*.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga Jakarta.
- Kurniawan, R., Kusumawati, A., & Priambada, S. 2018. "Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Kurniawan, R, A Kusumawati, and S Priambada. 2018. "Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Online Pada Website E-Commerce(Studi Pada Konsumen PT . B)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 62(1): 198–206. E-COMMERCE.
- Lolika, Tessa, and Zeshasina Rosha. 2018. "Minat Beli Pada E-commerce Shopee(Studi Kasus Tanjung Gadang Kabupaten Sijunjung) Menurut Kotler (2005) Minat (Interest) Digambarkan Sebagai Situasi Dimana Konsumen Belum Melakukan Suatu Tindakan , Yang Dapat Dijadikan Dasar Untuk Memprediksi Peril." (2012): 2–4.
- Muna Fatihatul Sayyida. 2020. "Pengaruh Harga, Customer Review Online Dan Rating Terhadap Minat Beli Di Lazada." : 9–35.
- Nasution, M. Amri. 2019. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan." *Jurnal Warta Edisi* :59(59): 290572. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php>.
- Nikmatulloh, Arnanda Awal, and Andi Wijayanto. 2021. "Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Pada Marketplace

- Bukalapak (Studi Pada Pengguna Bukalapak Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(1): 837–48.
- Nuada, I Nuada, Asri Oktiani, Suharti, and M. Faezal. 2021. “Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Desain Website Dan Online Review Terhadap Minat Beli Online Di Marketplace Lazada.” *Media Bina Ilmiah* 16(1): 5961–68.
- Penitasari, N. 2017. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Abon Lele Bang Zay (Studi Pada Konsumen Abon Lele Bang Zay Di Kota Malang).”
- Permana, Ade Indra. 2020. “Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak.” *Ekonomi Bisnis* 25(2): 94–109.
- Permana, M. V. 2013. “Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan.” *Jurnal Dinamika Manajemen* 4: 115–31.
- Putri, Desi Inka Permana. 2023. “Viral Dessert Box Bittersweet by Najla Tak Sesuai Ekspektasi, Netizen :Strategi Marketing Doang?” *uraban jabar*. <https://bekasi.urbanjabar.com/hype/3118604287/viral-dessert-box-bittersweet-by-najla-tak-sesuai-ekspektasi-netizen-strategi-marketing-doang>.
- Rosandiena, Tania Tyaradita, and Baroto Tavip Indrojarwo. 2018. “Perancangan Website Sebagai Media Penjualan Online IKM Di Jawa Timur.” *Jurnal Sains dan Seni ITS* 7(1).
- Siagian, Hotlan, and Edwin Cahyono. 2014. “Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8(2): 55–61.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryani, Tatik. 2013. 2013. “Perilaku Konsumen Di Era Internet.” *Graha Ilmu*.
- Suwandari, Lusi. 2008. “Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima Di Purwokerto.” *Jurnal Pro Bisnis* 1(2): 45–57.
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi Pemasaran: Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. 2nd ed. Jogjakarta: Andi.

- Tusanputri, Alyasinta Viela, and Amron. 2021. "Pengaruh Iklan Dan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Tiktok Shop." *Journal FEB UNMUL* Vol. 23(4): hlm. 632-639.
- Wicaksono, B. L., Susanto, A., & Winarno, W. W. 2012. "Evaluasi Kualitas Layanan Website Pusdiklat BPK RI Menggunakan Metode Webqual Modifikasian Dan Importance Performance Analysis."
- Yuriansyah, Auli Lucky. 2013. "Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Management Analysis Journal* 2(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>.