

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pesan kampanye sosial #PakaiSampaiHabis di Instagram terhadap sikap ramah lingkungan. Responden dari penelitian ini adalah *followers* akun @lyfewithless sebanyak 100 *followers*. Berdasarkan hasil dari penelitian ini yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara pesan kampanye sosial #PakaiSampaiHabis di Instagram terhadap sikap ramah lingkungan sesuai dengan hasil yang didapat dari nilai dari t hitung $5,932 >$ nilai t tabel $1,984$.
2. Nilai kontribusi sikap (koefisien determinasi) yaitu sebesar $0,698$ atau $69,8\%$ terhadap pesan kampanye sosial dengan tingkat pengaruh yang kuat.
3. Hipotesis dari penelitian ini yaitu H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya, pesan kampanye sosial #PakaiSampaiHabis di Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap ramah lingkungan pada *followers*.

Jadi, berdasarkan analisis data yang telah dilakukan bahwa terdapat pengaruh yang kuat dari pesan kampanye #PakaiSampaiHabis di Instagram akun @lyfewithless terhadap sikap ramah lingkungan *followers*, yaitu sikap kognitif, afektif dan konatif.

5.2 Saran

1. Pihak Akun @lyfewithless

Dengan adanya akun Instagram @lyfewithless diharapkan dapat semakin meningkatkan kualitas dan kreativitas postingan di segala aspek, baik dari segi postingan gambar, video dan kata-kata, sekaligus meningkatkan interaksi dengan para pengikutnya. Melalui cara ini diharapkan

komunikasi yang dilakukan bisa lebih meyakinkan sehingga pengaruh manfaatnya bagi para pengikutnya pun semakin besar.

2. Pengguna Media Sosial Instagram

Pengguna Instagram hendaknya memanfaatkan jejaring sosial media sebaik-baiknya dalam mengakses postingan-postingan yang positif dan bermanfaat, sehingga harapannya dapat memperoleh pengaruh positif dan terhindar dari pengaruh negatif berbagai konten di Instagram dan Internet.

3. Peneliti Selanjutnya

Peneliti yang akan melakukan penelitian sebaiknya melakukan penelitian terhadap perubahan sikap pengguna Instagram dengan banyak faktor lain yang mempengaruhi, seperti faktor kebudayaan, pendidikan, lingkungan, akses sosial media lainnya, dan lain sebagainya.