

**PENGARUH *SELF ASSESSMENT SYSTEM*, PEMERIKSAAN PAJAK, DAN
PENAGIHAN PAJAK TERHADAP PENERAPAN PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI PADA UMKM *E-COMMERCE***

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

oleh :

Dwina Maharani

NPM : 41183403190044



Strata I

Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM "45"

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2024

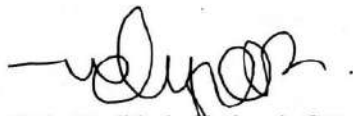
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH *SELF ASSESSMENT SYSTEM*, PEMERIKSAAN PAJAK, DAN
PENAGIHAN PAJAK TERHADAP PENERAPAN PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI PADA UMKM *E-COMMERCE*

Tanggal 19 Januari 2024

oleh

Dwina Maharani
NPM : 41183403190044

Disetujui,
Pembimbing



Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama S.Pd., M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *SELF ASSESSMENT SYSTEM*, PEMERIKSAAN PAJAK, DAN
PENAGIHAN PAJAK TERHADAP PENERAPAN PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI PADA UMKM *E-COMMERCE***

Tanggal 29 Januari 2024

oleh

Dwina Maharani
NPM : 41183403190044

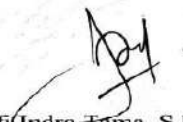
Diuji oleh,

Penguji I



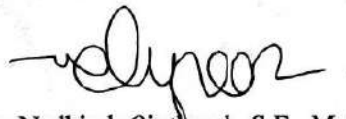
Nurlaila Maysaroh C, S.E., M.Acc., Ak.

Penguji II



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

Disetujui,
Pembimbing



Yuha Nadhirah Qintarah, S.E., M.Ak.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, SE., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwina Maharani

NIM : 4118340319044

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

E-mail : dwinamaharani1106@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul "Pengaruh *Self Assessment System*, Pemeriksaan Pajak, dan Penagihan Pajak Terhadap Penerapan Pajak Pertambahan Nilai Pada UMKM *E-Commerce*" bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum. Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 19 Januari 2024

Yang membuat
pernyataan



Dwina Maharani

ABSTRAK

Dwina Maharani (941183403190044)

Pengaruh *Self Assesment System*, Pemeriksaan Pajak, dan Penagihan Pajak Terhadap Penerapan Pajak Pertambahan Nilai Pada UMKM *E-Commerce*.

xiii + 83 Halaman + 29 Tabel + 10 Lampiran

Kata Kunci : *Self Assesment System*, Pemeriksaan Pajak, Penagihan Pajak, Penerapan Pajak Pertambahan Nilai, UMKM *E-Commerce*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Self Assesment System*, Pemeriksaan Pajak, dan Penagihan Pajak Terhadap Penerapan Pajak Pertambahan Nilai Pada UMKM *E-Commerce*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak yang memiliki bisnis online melalui *e-commerce*. Teknik pengambilan sampel memakai metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dilakukan melalui *google form*.

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan diuji, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel *Self Assesment System* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap PPN pada UMKM *E-Commerce*. Variabel Pemeriksaan Pajak tidak terdapat pengaruh dan signifikan terhadap PPN pada UMKM *E-Commerce*. Dan variabel Penagihan Pajak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap PPN pada UMKM *E-Commerce*.

Peneliti menyadari dalam penelitian yang dilakukan masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan, sehingga diharapkan adanya perbaikan pada penelitian selanjutnya.

ABSTRACT

Dwina Maharani (941183403190044)

The Influence of the Self Assessment System, Tax Audit, and Tax Collection on the Implementation of Value Added Tax in E-Commerce MSMEs.

xiii + 83 Pages + 29 Tables + 10 Appendices

Keywords: Self Assessment System, Tax Audit, Tax Collection, Implementation of Value Added Tax, MSME E-Commerce

This research aims to determine the influence of the Self Assessment System, Tax Audit, and Tax Collection on the Implementation of Value Added Tax in E-Commerce MSMEs.

This research uses quantitative research methods. The population in this research are all taxpayers who have online businesses through e-commerce. The sampling technique uses a purposive sampling method. The type of data used in this research is primary data. This research was conducted using a questionnaire conducted via Google Form.

Based on the data that has been collected and tested, the results of this research can be concluded that the Self Assessment System variable has a positive and significant influence on VAT in E-Commerce MSMEs. The Tax Inspection variable has no and significant influence on VAT in E-Commerce MSMEs. And the Tax Collection variable has a negative and significant effect on VAT in E-Commerce MSMEs.

Researchers realize that in the research conducted there are still many shortcomings and weaknesses, so it is hoped that improvements will be made in future research.

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah – Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Self Assesment System*, Pemeriksaan Pajak, dan Penagihan Pajak Terhadap Penerapan Pajak Pertambahan Nilai Pada UMKM *E-Commerce*”**. Shalawat serta salam tak lupa juga kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini diajukan sebagai persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan niat dan hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan selalu menjadikan penulis sebagai manusia yang beruntung.
2. Ibu Yuha Nadhirah Qintharah, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Annafi Indra Tama S.Pd., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu dan informasi yang bermanfaat selama penulis menjadi mahasiswa.

6. Kedua orang tua, Ayah Supriyadi dan Ibu Kurnia Sari yang tiada henti memberikan semangat, kasih sayang, materi, kekuatan mental dan doa sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini. Dan untuk ibu ku, terima kasih sudah menjadi ibu dari penulis, selalu mengingatkan untuk bersyukur, dan selalu menganggap penulis sebagai permata yang berharga.
7. Kakak Zulfikar, Adik Virgo Raja dan Adik Daniel Alfarizi yang memberikan semangat yang tulus kepada penulis.
8. Andi Tri Junaidi selaku sepupu sekaligus kakak yang telah memberikan banyak bantuan terlebih materi dan motivasi yang tulus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Nia Azizah dan Halimah Sajidah selaku sahabat yang memberikan *support* dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Aulia Rahmah terima kasih sudah banyak membantu, memotivasi penulis dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi. Herlina Septiani, Ameylia Geulis, dan Ardita Tama Silvada, Hanifah Hidayati yang telah memberikan dukungan, motivasi dan pengaruh positif terhadap penulis untuk terus berkembang.
11. Dini Suzakti, Silviana, dan Nilla Nurafifa terima kasih telah menemani dan mendukung penulis untuk selalu semangat, menjadi teman curhat yang baik bagi penulis.
12. Akuntansi Reg B angkatan 2019 Universitas Islam “45” Bekasi yang telah bersama-sama memberikan semangat dan kekeluargaan yang luar biasa.
13. Ka Hanum, Ka Asri, Agung dan Dava, terima kasih rekan kerja, kakak, dan teman yang baik, yang selalu membuat hari penulis lebih berwarna mendengarkan domba kuring.
14. Kepada jodohku kelak, semoga kita di temukan dalam versi terbaik dan hidup bahagia selamanya.
15. Kepada Muhammad Louis Fiqih selaku *support system* bagi penulis yang selalu memberikan motivasi dan energi positif kepada penulis.
16. Kepada sahabat kecilku Dini Anggraeni semoga hidupmu selalu di kelilingi kebahagiaan yang tiada henti.

17. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan doa yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Wassalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bekasi, 19 Januari 2024

(Dwina Maharani)

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Ruang Lingkup Pembatasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitan.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Teori Atribusi	7
2.2. <i>E- Commerce</i>	8
2.2.1. Pengertian <i>E- Commerce</i>	8
2.2.2. Jenis – Jenis <i>E-Commerce</i>	9
2.2.3. Manfaat <i>E – Commerce</i>	9
2.2.4 Pengaturan Pajak Penghasilan dan Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Transaksi <i>E-Commerce</i>	10
2.3. Pajak Pertambahan Nilai	11
2.3.1. Pengertian Pajak Pertambahan Nilai	11
2.3.2. Objek Pajak Pertambahan Nilai	11
2.3.3. Subjek Pajak Pertambahan Nilai.....	11

2.3.4.	Tarif Pengenaan Pajak.....	12
2.3.5.	Pajak.....	12
2.4.	<i>Self Assesment System</i>	13
2.4.1.	Pengertian <i>Self Assesment System</i>	13
2.4.2.	Ciri – Ciri <i>Self Assesment System</i>	14
2.4.3.	Prinsip <i>Self Assesment System</i>	14
2.5.	Pemeriksaan Pajak.....	14
2.5.1.	Pengertian Pemeriksaan Pajak	14
2.6.	Penagihan Pajak	15
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	16
2.8.	Kerangka Pemikiran	18
2.9.	Pengembangan Hipotesis Penelitian	19
2.9.1	Pengaruh <i>Self Assessment System</i> Terhadap Pajak Pertambahan Nilai	19
2.9.2	Pengaruh Pemeriksaan Pajak Terhadap Pajak Pertambahan Nilai	20
2.9.3	Pengaruh Penagihan Pajak Terhadap Pajak Pertambahan Nilai	22
BAB III		24
METODOLOGI PENELITIAN.....		24
3.1.	Definisi Penelitian	24
3.1.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2.	Populasi dan Sampel	24
3.2.1.	Populasi.....	24
3.2.2.	Sampel.....	24
3.3.	Jenis dan Sumber Data	25
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.	Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.5.1	<i>Self Assesment System</i> (X_1).....	26
3.5.2	Pemeriksaan Pajak (X_2).....	27
3.5.3	Penagihan Pajak (X_3)	27
3.5.4	Pajak Pertambahan Nilai pada UMKM <i>E - Commerce</i> (Y).....	28
3.6.	Teknik Analisis Data	28
3.6.1.	Statistik Deskriptif	29

3.6.2.	Uji Kualitas Data.....	29
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.6.5.	Pengujian Hipotesis.....	33
3.6.6.	Koefisien Determinasi (R- Square).....	34
BAB IV		35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.2.	Deskripsi Data Responden	35
4.3.	Analisis Data	39
4.3.1.	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.3.2.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Self Assesment System (X1)</i>	42
4.3.3.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Pemeriksaan Pajak (X2)	43
4.3.4.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Penagihan Pajak (X3).....	45
4.3.5.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Penerapan Pajak Pertambahan Nilai (Y) 46	
4.3.6.	Uji Validitas	47
4.3.7.	Uji Reliabilitas	50
4.3.8.	Uji Normalitas.....	51
4.3.9.	Uji Multikolinearitas	52
4.3.10.	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.11.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.3.12.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.3.13.	Uji F	57
4.3.14.	Hasil Uji t	58
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.4.1.	Pengaruh <i>Self Assesment Sytem</i> terhadap Penerapan Pajak Pertambahan Nilai pada UMKM <i>e-commerce</i>	60
4.4.2.	Pengaruh Pemeriksaan Pajak terhadap Penerapan Pajak Pertambahan Nilai pada UMKM <i>e-commerce</i>	61
4.4.3.	Pengaruh Penagihan Pajak terhadap Penerapan Pajak Pertambahan Nilai pada UMKM <i>e-commerce</i>	63

BAB V.....	65
SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Saran	65
5.3. Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Prediksi Angka Pengguna <i>E - Commerce</i> di Indonesia	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	1
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	1
Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert	1
Tabel 4. 1 Distribusi Kuisioner	1
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	1
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	1
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	1
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Lama Usaha	1
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Wilayah Usaha	1
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Pengguna <i>E-commerce</i>	1
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif	1
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel <i>Self Assesment System</i>	1
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Pemeriksaan Pajak	1
Tabel 4. 11 Deskriptif Variabel Penagihan Pajak	1
Tabel 4. 12 Deskriptif Variabel Penerapan Pajak Pertambahan Nilai	1
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Penerapan Pajak Pertambahan Nilai	1
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas <i>Self Assesment System</i>	1
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Pemeriksaan Pajak	1
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Penagihan Pajak	1
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas	1
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	1
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	1
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	1
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	1
Tabel 4. 22 Hasil Uji Determinasi (R^2)	1
Tabel 4. 23 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	1
Tabel 4. 24 Hasil Uji Statistik (Uji t)	1
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis.....	1

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	1
Lampiran 2 Tabulasi Data	1
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	1
Lampiran 4 Uji Kualitas Data	1
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	1
Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda	1
Lampiran 7 Dokumentasi	1
Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian	1
Lampiran 9 Surat Keterangan Bimbingan.....	1
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	1