

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>
- Baiquni, M. D. (2017). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap islamic social reporting pada bank umum syariah di indonesia*.
- Delia, R. A., Abbas, D. S., & Sudarmanto, R. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting. *Jurnal Kendali Akuntansi*, Vol.2 No.1(1), 52–60. Retrieved from <https://repository.unair.ac.id/104313/%0Ahttps://repository.unair.ac.id/104313/1/2.ABSTRAK.pdf>
- Fadhila, A. H. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Islamic Governance Score, dan Ukuran Bank Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum di Indonesia*. 11, 187–206.
- Faizah, Y. L. N., & Hartiyah, S. (2018). Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Kesehatan Finansial Bank Umum Syariah (Studi Empiris di BEI Periode 2013 Sampai 2016). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 53–64. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.212>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate (8th ed.; P. P. Harto, ed.)*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (keenam). Yogyakarta: BPF - Yogyakarta.
- Ibrahim, Z., Marshall, A., Abdul Rahman, R., Organisasi, P. D. I., Rohana Othman,

- Azlan Md Thani, ... Suharto, E. (2013). Islamic Social Disclosure (ISCR) of Malaysian Public Listed Companies: Empirical Findings. *British Journal of Economics, Finance and Management Sciences*, 7 (1)(1), 26–46. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/index.php/jda>
- Marwati, L. (2020). *Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, dan Size Terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2018*.
- Mias, R. G., & Alawiyah Tuti. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 57–77.
- Mubarok, A. Z., Eksandy, A., & Oktalicia, T. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015) Ahmad. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nabilah, F., Maslichah, H., & Afifudin. (2016). *Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Profitabilitas, Dan Size Terhadap Islamic Social Reporting Index Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016*. 9(2), 10. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>
- Nuraeni, A. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Gender and Development*, 120(1), 0–22.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20.
- Prasetyoningrum, A. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 147. <https://doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>

- Purwani, T., Nurlaela, S., & Wijayanti, A. (2018). Size, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Tax Avoidance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Di Indeks Saham Syariah. *Indonesian Economics Business and Management Research*, 1(1), 110–117.
- Riyanti, B. (2021). Islamic Social Reporting Bank Syariah di Indonesia : Fokus Pada Islamic Governance Score, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 110–124. <https://doi.org/10.35829/magisma.v9i2.148>
- Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2019). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 1225–1248. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol4.iss2.2018.184>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryadi, N., & Lestari, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(2), 46–57.
- Taufik, T., Widiyanti, M., & Rafiqoh, R. (2015). Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(2), 177–198. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i2.3348>
- Umiyati, U., & Baiquni, M. D. (2019). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(1), 85–104. <https://doi.org/10.35836/jakis.v6i1.10>
- Yentisna, Y., & Alvian, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Menara Ilmu*, XIII(10), 80–88.
- Zubki, Y. (2022). Pengaruh Size, Return On Asset dan Leverage Terhadap Islamic

Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 499.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4616>