

DAFTAR PUSTAKA

- Benne, K. K., & Moningka, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. *Klabat Accounting Review 1 (1)*, 56-70.
- Brama, A., & Mahadi, T. (2019, April 21). *Ultra Jaya (ULTJ) jelaskan penyebab turunnya laba di tahun 2018 lalu*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/ultra-jaya-ultj-jelaskan-penyebab-turunnya-laba-di-tahun-2018-lalu>
- Clarkson, P. M., Li, Y., Richardson, G. D., & Vasvari, F. P. (2007). Revisiting the relation between environmental performance and environmental disclosure: An empirical analysis. *Accounting, Organizations and Society* doi:10.1016/j.aos.2007.05.003, 1-25.
- Dewantari, N. L., Cipta, W., & Susila, G. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di BEI . *Jurnal Prospek*, 74-83.
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). 219-235.
- Fatmawati, C. A., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SSPS* . Yogyakarta: Universitas Diponegoro .
- Haryanto, A. (2018, September 12). *Akibat Aksi Mogok Karyawan, PT Ultrajaya Alami Kerugian*. Retrieved from Sindo.com: <https://daerah.sindonews.com/artikel/jabar/1308/akibat-aksi-mogok-karyawan-pt-ultrajaya-alami-kerugian>
- Jaziro, I. N., & Subardjo, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntans*, 1-19.
- Karjono, A. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Lingkungan Pada

- Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020 . *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 24 No. 3, 347-368.
- Khairiyani, Mubyarto, N., & Mutia, A. (2019). Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, Vol.3, No. 1 <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/iltizam>, 41-62.
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *JURNAL RISET MAHASISWA AKUNTANSI (JRMA)* 8 (2) e-ISSN : 2715 - 7016 , 1-13.
- Leony, E., Rizkiyanti, A., & Uzliawati, L. (2024). Pengaruh Enviromental, Social Dan Governance Disclosure Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Di Indonesia . *JIMEA (Jurnal Ilmiah MEA)* Vol. 8 No. 1, 196-209.
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa* 8 (1) <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>.
- Mazida, H., & Purwantini, A. H. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi . *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy*, 191-211.
- Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting* 9 (1) <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>, 1-11.
- Nisa, A. K. (2023). Effect of Carbon Emission Disclosure on Company Value with Environmental Performance as Moderating Variable in Non-Financial Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange. *Journal Of Accounting* 3 (1) <https://pusdig.web.id/index.php/accounting/%7C>, 28-40.
- Oktapiani, T. P., & Helliana. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy* <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i1.1400>, 283-289.
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi . *Jurnal Akuntansi Trisakti* , 41-52.

- Pratama, I. S., & Deviyanti, D. R. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Institutional Ownership Pada Perusahaan High-profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* 18 (3), 540-550.
- Qintharah, Y. N. (2022). Determinan Pengungkapan Lingkungan Dimoderasi Oleh Tata Kelola Terintegrasi. *Jurnal Equity Vol. 25, No.2 DOI: 10.34209/equ.v25i2.4820*, 68-85.
- Rahmantari, N. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ganec Swara Vol. 15, No.1 <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA>*, 813-823.
- Rosiana, G. A., Juliarsa, G., & Sari, M. M. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi . *Akuntansi Universitas Udayana* , 723-738.
- Safira, F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Vol.14, No.1 <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>*, 103-112.
- Saputra, A. R., & Mildawati, T. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-24.
- Sari, S. P. (2022). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan dan Media Exposure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Aisyah*.
- Setiadi, I., & Agustina, Y. (2019). Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan .
- Siska, & Handayani, S. (2023). Pengaruh CSR, GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi di Industri sektor Property dan Real Estate BEI 2019-2021. *Journal Advancement Center for Finance and Accounting* 03(02).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Suhartoko, Y., & Perwiro, L. H. (2023). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi* Vol.17 No.1 Doi: <https://doi.org/10.25170/jara.v17i1.3318> , 1-22.
- Ulum, M., Agriyanto, R., & Warno. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca terhadap Nilai Perusahaan dengan Biaya Lingkungan sebagai Variabel Moderasi . *At-Taqaddum* Vol. 12 No. 2 <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/6184>, 155-168.
- Wirawati, N. G., & Putri, I. G. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pengungkapan Lingkungan, dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi* 30(9), 2417-2427.
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh penerapan green accounting terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2021 . *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5 (5) <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>, 2275-2284.
- Yulisa, C. F., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi Dan Akuntansi* 3 (1) <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jupea>, 52-61.
- Yuniati, A., & Umbing, G. B. (2023). Pengungkapan Lingkungan Dan Nilai Perusahaan . *Jurnal Ekonomi Integra* , 194-200.