

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi pada perusahaan sektor *consumer non-cylical*s sub sektor makanan & minuman, sebagai mana yang telah diuraikan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ditolak.
2. Pengungkapan lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis diterima.
3. Profitabilitas dengan proksi ROE tidak mampu memoderasi hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ditolak.
4. Profitabilitas dengan proksi ROE memperlemah hubungan antara pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ditolak.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, adapun saran-saran untuk peneliti selanjutnya agar lebih baik lagi yaitu :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan, dapat menambah objek lain untuk mendapatkan hasil yang lebih luas.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan, dapat menambah variabel independen lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti biaya lingkungan, kinerja lingkungan dan variabel lainnya.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan, dapat mengubah proksi-proksi pengukuran yang terdapat pada penelitian ini seperti, profitabilitas diukur melalui *Net Profit Margin* atau ROA

### **5.3 Keterbatasan Hasil Penelitian**

1. Laporan tahunan dan *sustainability report* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* banyak perusahaan yang belum memublikasikannya, sehingga berkurang jumlah sampel yang akan diteliti.
2. Terdapat pengukuran yang belum sesuai dengan pedoman GRI G4 yang digunakan untuk pengukuran variabel.
3. Ruang lingkup dalam penelitian ini hanya perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* sub sektor makanan & minuman.