

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

oleh
Triyani
NPM: 41183403190086



Strata 1
Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM "45"
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Tanggal: 15 Februari 2024

oleh
Triyani
41183403190086

Disetujui,
Pembimbing



Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.pd., M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Tanggal: 16 Februari 2024

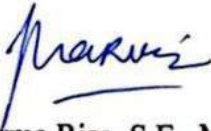
Oleh

Triyani

41183403190086

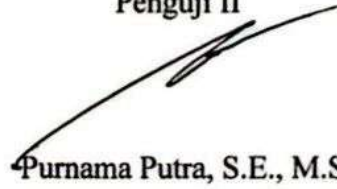
Diuji oleh,

Penguji I



Nurma Risa, S.E., M.Ak

Penguji II



Purnama Putra, S.E., M.Si

Mengetahui,

Pembimbing,



Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.pd., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Triyani
NPM : 41183403190086
Program Studi : Akuntansi S-1
Fakultas : Ekonomi
E-mail : tyani9377@gmail.com
No. HP : 082249342646

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima hukuman/sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, 16 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,


Triyani

ABSTRAK

Triyani (41183403190086)

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.

xiv+ 78 halaman + 14 tabel + 1 gambar + 11 lampiran

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan Lingkungan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sebanyak 105 sampel yang berasal dari 21 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* sub sektor makan & minuman selama periode 2018-2022. Data pada penelitian ini diolah dengan menggunakan program SSPS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Sosial Responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Pengungkapan Lingkungan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas dengan proksi ROE tidak dapat memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas dengan proksi ROE memperlemah hubungan antara Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.

Daftar Pustaka : 35 (2007-2024)

ABSTRACT

Triyani (41183403190086)

The Effect of Corporate Social Responsibility and Environmental Disclosure on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable.

xiv+ 78 page + 14 tables + 1 figure + 11 attachments

Keywords: Corporate Social Responsibility, Environmental Disclosure, Profitability, Firm Value.

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility, Environmental Disclosure and Profitability on Firm Value.

This study uses quantitative methods and the type of data used is secondary data in the form of company financial reports. The population used in this study are consumer non-cyclicals sector companies in the food & beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. The samples to be used in this study were selected based on purposive sampling method, so that a total of 105 samples were obtained from 21 companies in the consumer non-cyclicals sector of the food & beverage sub-sector during the 2018-2022 period. The data in this study were processed using the SSPS (Statistical Product and Service Solution) version 23 program.

The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility has a negative and significant effect on Firm Value, Environmental Disclosure has a positive effect on Firm Value, Profitability with ROE proxy cannot moderate the relationship between Corporate Social Responsibility on Firm Value, Profitability with ROE proxy weakens the relationship between Environmental Disclosure on Firm Value.

Bibliography : 35 (2007-2024)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Assalamula'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT berkat limpahan rahmat, ridho dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi” dapat terselesaikan. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi syarat mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. Pada kesempatan ini penulis tak lupa mengucapkan terima kasih yang tak terbatas kepada :

1. Ibu Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang bermanfaat serta solusi atas setiap kesulitan dalam penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah mendidik, mengarahkan, dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua penulis, bapak Mumu Muhidin dan ibu Ani yang telah berjasa dalam kehidupan penulis, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat serta atas kesabarannya yang luar biasa, yang merupakan anugerah terbesar dalam kehidupan penulis. Karya tulis sederhana dan gelar ini penulis persembahkan untuk bapak dan ibu.
6. Oktaviani selaku adik kandung terimakasih banyak, yang selalu meyakinkan penulis, memberikan dukungan, semangat, serta memberi solusi disetiap

kesulitan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Serta M. rian ekaputra dan Angelina wulandari selaku adik kandung yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Semoga kalian selalu dan bahagia selalu.

7. Teman-teman tercinta Salsyabilla salwa, Intan dwi amelia, Anggun nimas rinjani, terima kasih sudah menjadi teman terbaik dalam suka dan duka selama ini yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis serta memberikan semangat, dukungan dan menghibur penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga kalian bahagia dan sukses selalu dan kita dapat berteman hingga nanti.
8. Sri wianingsih dan Yolanda aprila terimakasih banyak atas saran, diskusi dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Member BTS, Kim namjoon, Kim soekjin, Min yoongi, Jung hoseok, Park jimin, Kim taehyung, Jeon Jungkook yang telah menciptakan karya musik dan konten yang menghibur yang memberikan semangat penulis selama proses mengerjakan skripsi ini
10. Semua pihak yang telah membantu, serta memberikan semangat kepada penulis, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terima kasih banyak.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan menyempurnakan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bekasi, 16 Februari 2024

Penulis,



Triyani

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Atau Pembatasan Masalah.	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 LANDASAN TEORI.....	9
2.1.1 Teori Legitimasi	9

2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.3 Nilai Perusahaan	10
2.1.4 <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.5 Pengungkapan Lingkungan	12
2.1.6 Profitabilitas	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Berpikir	18
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Hubungan antara CSR Terhadap Nilai Perusahaan.	20
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Hubungan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Populasi Penelitian.....	22
3.3 Sampel Penelitian	22
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	23
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	23
3.6 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	24
3.6.1 Variabel Dependen	24
3.6.2 Variabel Independen.....	24
3.6.3 Variabel Moderasi	35

3.7 Metode Analisis Data	35
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	35
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.7.2.1 Uji Normalitas	36
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	36
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.7.2.4 Uji Autokolerasi	37
3.8 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	38
3.9 Uji Hipotesis	39
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi.....	39
3.9.2 Uji (f)	39
3.9.3 Uji Statistik (t)	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data.....	42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.2.1 Uji Normalitas	44
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	44
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.2.4 Uji Autokolerasi	47
4.3 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	47

4.4 Uji Hipotesis	49
4.4.1 Koefisien Determinasi atau Uji R Square (R ²)	49
4.4.2 Uji Statistik f.....	50
4.4.3 Uji Statistik t.....	51
4.5 Pembahasan	53
4.5.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	53
4.5.2 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas Dalam Memoderasi Hubungan Antara CSR Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.5.4 Pengaruh Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
BAB V.....	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
5.3 Keterbatasan Hasil Penelitian	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Daftar indikator pengungkapan CSR menurut GRI versi G4	25
Tabel 3.2 Indikator Pengungkapan Lingkungan <i>Hard Disclosure</i>	31
Tabel 3.3 Indikator Pengungkapan Lingkungan <i>Soft Disclosure</i>	33
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	41
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokolerasi	47
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Moderasi.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	64
Lampiran 2. Daftar Hasil Perhitungan Variabel	65
Lampiran 3. Daftar Hasil Perhitungan Variabel Moderasi	68
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi	72
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis	73
Lampiran 8. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi	74
Lampiran 9. Kartu Seminar Proposal.....	75
Lampiran 10. Kartu Bimbingan	77
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	78

Skripsi_Triyani_fix.pdf

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	24% INTERNET SOURCES	17% PUBLICATIONS	19% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	4%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	4%
3	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	2%
5	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
6	Iwan Setiadi, Yumniati Agustina. "Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan", Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 2020 Publication	1%
7	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.unsri.ac.id Internet Source	1%