

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah disampaikan di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Tunneling incentive* berpengaruh secara positif terhadap praktik *transfer pricing* di perusahaan. Perusahaan cenderung mengenakan harga transfer yang lebih tinggi ketika ada insentif yang kuat untuk melakukan *tunneling*. Semakin kuat dorongan *tunneling incentive*, semakin tinggi *transfer pricing* yang diterapkan perusahaan.
2. Kepemilikan asing berpengaruh dengan arah negatif terhadap praktik *transfer pricing*. Kepemilikan asing mendorong perusahaan untuk menetapkan harga pasar yang wajar dan mempersulit *transfer pricing* karena sistem pengawasan internal dan transparansi laporan keuangan yang tinggi.
3. *Transfer pricing* berpengaruh positif terhadap *tax minimization*. Semakin sering perusahaan menggunakan *transfer pricing*, semakin rendah beban pajak efektif (ETR) mereka.
4. *Tunneling incentive* berpengaruh positif terhadap *tax minimization*. *Tunneling incentive* cenderung ada pada perusahaan afiliasi, terutama perusahaan multinasional karena perusahaan multinasional mempunyai jaringan global dan infrastruktur yang kuat sehingga memudahkan berbisnis dengan pihak di berbagai negara.
5. Kepemilikan asing tidak memiliki pengaruh terhadap *tax minimization*. Pemegang saham asing cenderung mengikuti peraturan perpajakan demi menjadi hubungan baik dengan negara tempat perusahaan beroperasi, sehingga mereka lebih memilih kepatuhan pajak jangka panjang.
6. *Transfer pricing* tidak dapat memediasi pengaruh *tunneling incentive* terhadap *tax minimization*. *Transfer pricing* tidak selalu menjadi alat utama dalam meminimalkan pajak. Keputusan pemimpin perusahaan dalam urusan

perpajakan bukanlah keputusan yang sederhana melainkan melibatkan banyak pertimbangan dari faktor dan strategi yang kompleks.

7. *Transfer pricing* memediasi pengaruh kepemilikan asing terhadap *tax minimization*. Pemegang saham asing memiliki kendali penuh atas keputusan yang telah dibuat. Mereka akan menggunakan kendalinya untuk mengoptimalkan laba bersih serta mengurangi kewajiban pajak.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan berbagai jenis perusahaan sebagai sampel penelitian selain perusahaan sektor *energy*.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan perhitungan lain dalam mengukur variabel dalam penelitian ini.
3. Menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi *tax minimization* serta variabel lain yang dapat dijadikan sebagai variabel intervening.
4. Memperpanjang tahun penelitian agar didapatkan hasil yang lebih bervariasi dan akurat.