

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai beban pajak tangguhan, likuiditas dan profitabilitas baik secara parsial dan simultan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil pengujian data yang telah dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil ini menunjukkan bahwa perusahaan besar lebih cenderung akan diperhatikan oleh para pemegang kepentingan sehingga manajemen akan berfikir dua kali untuk melakukan manajemen laba dibandingkan dengan perusahaan kecil.
2. Berdasarkan hasil penelitian variabel perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan manajemen laba memiliki tujuan yang berbeda. Perencanaan pajak dilakukan dengan tujuan untuk mengoptimalkan struktur pajak perusahaan. Di sisi lain, manajemen laba berfokus pada peningkatan laporan keuangan untuk mempengaruhi persepsi investor atau pihak lain tentang kinerja perusahaan.
3. Berdasarkan hasil penelitian variabel *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. CSR bertujuan untuk membangun reputasi perusahaan yang baik dalam masyarakat. Perusahaan yang terlibat dalam CSR dianggap lebih bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan, sehingga dapat meningkatkan citra perusahaan di mata pelanggan, investor, dan pemangku kepentingan lainnya. Karena itu, perusahaan cenderung untuk menghindari manajemen laba yang meragukan dan dapat merusak reputasi perusahaan.
4. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan, perencanaan pajak dan CSR terhadap manajemen laba berpengaruh secara simultan. Hal ini

membuktikan bahwa seluruh variabel bebas pada penelitian ini mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap manajemen laba.

## 5.2. Saran

Dari hasil analisis data penelitian dan simpulan yang telah dijelaskan diatas, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan pada penelitian ini.

1. Bagi para calon investor dan investor, lakukan analisis mendalam terhadap laporan keuangan perusahaan yang ingin Anda investasikan. Perhatikan adanya fluktuasi yang signifikan dalam likuiditas, dan profitabilitas dari tahun ke tahun, karena hal ini dapat menjadi indikasi potensi praktik manajemen laba.
2. Bagi perusahaan, manajemen harus memahami risiko dan manfaat dari perencanaan pajak dalam manajemen laba. Hindari praktik manajemen laba yang tidak etis atau ilegal, karena dapat merusak reputasi perusahaan dan mempengaruhi kepercayaan para pemangku kepentingan.
3. Bagi penelitian selanjutnya, dapat melakukan penelitian dan analisis empiris mengenai hubungan antara ukuran perusahaan, perencanaan pajak, CSR dan manajemen laba. Mendalami pemahaman tentang mekanisme yang mendasari interaksi antara variabel-variabel tersebut.