

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*,. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Akdon. (2008). *Aplikasi Statistika Dan Metode Penelitian Untuk Administrasi & Manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Amanah, D. (2022). Pengaruh Promosi Dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza, Jalan Aksara, Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan*, 3(3), 221–233. <https://doi.org/10.17605/Osf.io/Ax5v3>
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Antoni, & Herianto, M. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Mobil Toyota Etios Valco (Studi Pada Pt. Agung Automall Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(1), 1–10.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2011). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Bisnis & Birokrasi: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126. <https://doi.org/10.20476/Jbb.V17i2.632>
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayu Alfiah; Atep Suhendar; Muhammad Yusuf. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di Cv Indosanjaya Kota Bandung. *Seiko : Journal Of Management & Business, Vol 6, No 1 (2023): January-Juny*, 492–503.
- Buchori, M. (2007). *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter Di Sekolah*. Yogyakarta: Penerbit Diva Prees.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/Jwm.V7i1.173>
- Fahmi & Irham. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 4(1), 176–188. <https://doi.org/10.31955/Mea.V4i1.270>
- Fiani, M. S., & Japariato, E. (2012). Analisa Pengaruh *Food Quality Dan Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1), 1–6.
- Firmansyah, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Di Kota Malang. *Management And Business Review*, 3(2), 116–123. <https://doi.org/10.21067/Mbr.V3i2.4723>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. Surabaya: Qiara Media.
- Gary & Kotler. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Grandhis, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sambal Gami Awang Long Khas Bontang Di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 10(3), 237. <https://doi.org/10.54144/Jadbis.V10i3.8633>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using R: A Workbook*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>

- Hayuningtyas, N. P., Pramutoko, B., & Agus N.Z, N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Warung Pojok Jeli Tulungagung. *Sammajiva : Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 192–198. <https://doi.org/10.47861/Sammajiva.V1i2.229>
- Hesti Noor Fatimah & Andri Nurtantiono. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee): *The Influence Of Brand Image, Promotion, Price, And Service Quality On Purchase Decisions (Shopee Application Users)*. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 106–113. <https://doi.org/10.56338/Jsm.V9i1.2330>
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Performa*, 6(4), 360–369. <https://doi.org/10.37715/Jp.V6i4.2558>
- Ike Venessa & Zainul Arifin. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 51(1), 44–48.
- Irawan, P. R., Abdillah, A., & Taryanto, T. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 61. <https://doi.org/10.24853/Jmmb.3.2.61-68>
- Jackson R. S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4). <https://doi.org/10.35794/Emba.1.4.2013.2741>
- Khoiri, M. A. Z., & Dw, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Pada Omah Batik Ngesti Pandowo, Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2018.19992>
- Kompas.Com. (2019). *Berita Jelang Pergantian Tahun, Kopi Janji Jiwa Raih Rekor Muri*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/12/23/174346920/jelangpergantian-tahun-kopi-janji-jiwa-raih-rekor-muri?page=all>
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed.). Jakarta: Erlangga

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Ketiga Belas, Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Maharani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.51804/Iej.V2i1.548>
- Marlius, D., & Putra, M. R. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada Pt. Sumber Niaga Interindo (Distributor). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 1085–1104. <https://doi.org/10.46306/Vls.V2i2.146>
- Monintja, R. Y., Mandey, S., & Soegoto, A. S. (2015). Analisis Merek, Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Gelael Swalayan Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 279–394. <https://doi.org/10.35794/Emba.3.4.2015.10879>
- Nadhril Adabi. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39. <https://doi.org/10.30872/Jmmn.V12i1.7259>
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3.
- Napitu, R., Sriwiyanti, E., & Risma, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2), 154–165.
- Nasution, Efendy, A., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(1).
- Pamungkas, D., Fatimah, F., & Wibowo, Y. G. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Di Deller Suzuki Jember. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 19(1), 55–68. <https://doi.org/10.31967/Relasi.V19i1.662>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implications For Future Research. *Journal Of Marketing*, 49(4), 41–50. <https://doi.org/10.1177/002224298504900403>

- Prasetyani, I. W., Waluyo, H. D., & Budiarmo, A. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat Di PT. Nusantara Sakti Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2014.4836>
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan Spss Dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Personal Selling* Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada Pt. Rodes Chemindo Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 982–992. <https://doi.org/10.30596/Snk.V1i1.3595>
- Rangkuti, Freddy, F. (2008). *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizky, Fadhillah, M., & Maharani, B. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus: Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy Di Yogyakarta). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(4), 7012–7022. <https://doi.org/10.31316/Jk.V6i4.4373>.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan Di Kota Semarang). *Seiko : Journal Of Management & Business*, 5(156–167). <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V5i1.1902>.
- Sekaran, Uma, & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Shandy Widjoyo Putro. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta. *Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 163–175. <https://doi.org/10.36080/Jem.V5i2.331>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bnadung: Alfabeta.

- Sujana, I. K., Suardikha, I. M. S., & Laksmi, P. S. P. (2020). *Whistleblowing System, Competence, Morality, And Internal Control System Against Fraud Prevention On Village Financial Management In Denpasar. E-Jurnal Akuntansi*, 30(11), 2780. <https://doi.org/10.24843/Eja.2020.V30.I11.P06>
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pt Buku Seru.
- Swa.Com. (2019). *Pertumbuhan Bisnis Kedai Kopi*. Swa Online. <https://swa.co.id/swa/trends/pertumbuhan-bisnis-kedai-kopi>
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tobing, R. P., & Bismala, L. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 1. <https://doi.org/10.31289/Jab.V1i2.1728>
- Toffin. (2020). *Toffin Indonesia Merilis Riset "2020 Brewing In Indonesia."* Toffin. <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Top Brand. (2022). *Janji Jiwa Dan Jiwa Toast Raih Top Brand Award 2022*. https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori
- Trisnawati, S., Mm, Nana & Andyta Widya Pangestika. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Mayoutfit Cabang Bekasi. *Ikra-Ith Ekonomika*, 1(2), 146–154.
- Vera Sylvia Saragi Sitio. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Pt. Tiki. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 9(1). <https://doi.org/10.35968/M-Pu.V9i1.266>
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Solusi*, 21(1), 423. <https://doi.org/10.26623/Slsi.V21i1.6064>
- Wowor, C. A., Lumanuw, B., & Ogi, I. W. J. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3). <https://doi.org/10.35794/Emba.V9i3.35233>

