

DAFTAR PUSTAKA

- Adiprasetya, Rachmat, et al. "Penentuan Lokasi Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) Baru dengan Menggunakan Metode ELECTRE III (Studi Kasus PT.Pertamina Surabaya)." *Jurnal Sistem informasi dan Komputer Akuntansi*, vol. 3, no. 1, 2014, pp. 132-138
- Annisa, A. D. R. (2022). Laris Manis! Mixue Punya 21.000 Store di China hingga Ekspansi ke Indonesia. Detikfood.com. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6365628/laris-manis-Mixue-punya-21000-store-di-china-hingga-ekspansi-ke-indonesia>. Diakses pada 01 Februari 2023.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur penelitian tindakan kelas. *Bumi aksara*, 136(2), 2-3.
- Arisca, W.D, dan Agustina, E.P. (2020). Pola Persebaran Sekolah SMA Dan SMK Di Kabupaten Ogan Komerin Ulu, Ogan Ilir, Penukal Abab Lematang Ilir, Dan Prabumulih Mnggunakan Metode *average nearest neighbor*. *Jurnal Bina Komputer*. Diakses pada 15 Januari 2024.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group
- Chen, Z. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Milk Tea MXBC. Proceedings of the 2021 3rd International Conference on Economic Management and Cultural Industry (ICEMCI 2021). <https://www.atlantispress.com/proceedings/icemci-21/125965790>. Diakses pada 29 Januari 2023.
- Cooper, L. G. (1993). Market-share models. *Handbooks in operations research and management science*, 5, 259-314.
- Dewi, M., Ferawati, R., & Badaruddin, B. (2019). *Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Di Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin).
- Fischer, M. M. (2006). GIS and network analysis. *Spatial Analysis and GeoComputation: Selected Essays*, 43-60.

- Fotheringham, S. (2014). Market share analysis techniques: a review and illustration of current US practice. *Store choice, store location and market analysis*, 120-159.
- Groves, R., Dillman, D., Eltinge, J., and Little, R. (eds.) (2002), *Survey Nonresponse*, New York: Wiley
- Hadiyanti, R. 2009. *Penentuan Lokasi Jaringan Minimarket di Kota Surakarta Dengan Berbasis Pada Network Location Model*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Hartono, dkk. 2021. *Dasar-Dasar Geografi (Edisi 2)*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka. Edisi 2 / 3 SKS / 9 Modul, 502 Halaman: ilustrasi; 27 cm. ISBN 9786233121033.
- Herrington, T. D., and Lu, J. 2016. Application of Gravity Model for Restaurants in Lowndes County, Georgia. *Journal of Papers in Applied Geography*, 2, 326-341.
- Huff, D. L. (2003). Parameter estimation in the Huff model. *Esri, ArcUser*, 34-36.
- Indarti, N. 2004. *BUSINESS LOCATION AND SUCCESS: The Case of Internet Café Business in Indonesia*. *Gadjah Mada International Journal of Business May 2004, Vol. 6, No. 2, pp. 171—192*
- Li. B. 2022. Analyzing the Phenomenon of the Increase of Brand Awareness of Mixue Ice Cream & Tea in Chinese Market. United States. *Journal BCP Business & Management, Volume 33*.
- through Para-social Interactivity Theory
- Macpal, H. L., & Novi, C. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha Pada Bisnis Chicken Tong. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, 164-169.
- Nagne, A. D., & Gawali, B. W. (2013). Transportation network analysis by using Remote Sensing and GIS a review. *International Journal of Engineering Research and Applications*, 3(3), 70-76.
- Nur, A. L. 2020. Teori Tempat Sentral Melalui Pendekatan Christaller dan Losch. <https://www.gramedia.com/literasi/teori-tempat-sentral/>. Diakses pada 11 Februari 2023.

- Philip Korter dan Gery Amstrong, *Principol of Market*, Edisi 8, Prentice-hall, (Jakarta : PT.Gramedia Pustaka, 2001), h.148
- Prahasta, E. 2009. *Sistem Informasi Geografis Konsep-Konsep Dasar (Prespektif Geodesi dan Geomatika)*. Bandung : Informatika
- Putra, G.O. 2020. *Market Share: Pengertian, Fungsi, Jenis, Hingga Cara Meningkatkan*. <https://www.gramedia.com/literasi/market-share/> . Diakses pada 28 April 2023.
- Rualiansyah, A. (2010). Perspektif informasi keruangan (geospasial) dalam melihat fenomena demam berdarah dengue. *ASPIRATOR-Journal of Vector-borne Disease Studies*, 2(1).
- Shrestha, R. *Site Suitability Analysis for a New Franchise India Palace Restaurant in Minneapolis and St. Paul, Minnesota, USA Combining GIS Technologies and the Huff Gravity Model*.
- Sakdiyah, H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Labatu SPA Batam. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , 5.
- Sevtsuk, A., & Mekonnen, M. (2012). Urban network analysis. *Revue internationale de géomatique–n*, 287, 305.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&B*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta Jakarta.
- Suliyanto 2010, *Studi Kelayakan Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Suryana, Asep Yanyan Setiawan, & Dewi Yulianti. (2018). Hubungan Konsep Geografi Dengan Pengembangan Usaha Konveksi Serta Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Cilame Kecamatan Kutawaringin Kabupaten Bandung . *Geoarea / Jurnal Geografi*, 1(1), 27–32. Retrieved from <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/Geoarea/article/view/89>
- Suryasaputra, S. . (2022). Pengaruh Beberapa Faktor Dalam Penetapan Lokasi Kedai Kopi: Di Kota Tarakan. *Perspektif*, 1(3), 305–320. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i3.126>

- Surniandari, A. (2017). Viral Marketing Sebagai Alternatif Pemasaran Produk Sariz. >Vol 1, No 1. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/1480/1520>. Diakses pada 01 Februari 2023.
- Suryaningtyas, F. (2023). 55 Store Mixue di Jakarta Paling Lengkap, Mana Favoritmu?. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/fasrinisyah-suryaningtyas-1/cabang-Mixue-jakarta>. Diakses pada 01 Februari 2023.
- Susilorini, T.E., Sawitri, M.E., 2007. *Produk Olahan Susu*. Penebar Swadaya.
- Szymanski, D. M., Bharadwaj, S. G., & Varadarajan, P. R. (1993). An analysis of the market share-profitability relationship. *Journal of marketing*, 57(3), 1-18.
- Tika, M.P. 2005. *Metode Penelitian Geografi*. Gramedia. Jakarta.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2013). *Mass media research*. Cengage learning.
- Xu Vivian. (2021). Merek Bubble Tea MXBC Viral Setelah 24 Tahun Berdiri-Apa Saja Yang Ada Dalam Formulanya?. <https://pandaily.com/id/merek-bubble-tea-mxbc-viral-setelah-24-tahun-berdiri-apa-saja-yang-ada-dalam-formulanya//>. Diakses pada 28 Maret 2023.