

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis pola sebaran store mixue di Kecamatan Tambun Selatan memiliki pola *random* atau acak. Hasil ini disebabkan oleh kecenderungan pola yang tersebar namun tidak merata (*random*) yang dipengaruhi oleh persebaran pemukiman. *Store Mixue* cenderung tersebar acak yakni tersebar dengan cukup merata dan sedikit menumpuk pada wilayah tertentu.
2. Sedangkan hasil analisis marketshare store mixue di Kecamatan Tambun Selatan menghasilkan presentase pangsa pasar atau marketshare terbesar diraih oleh *store Mixue Graha Prima* sebesar 23,73%, kemudian diikuti *store Mixue Bumi Sani Permai* sebesar 14,16%, *store Mixue Ruko Madina* sebesar 13,21%, *store Mixue Jatimulya* sebesar 12,05%, *store Mixue Grand Wisata* sebesar 10,53%, *store Mixue Tambun* sebesar 10,09%, *Mixue Sultan Hasanuddin* sebesar 9,84%, *store Bonlap Tambun Bekasi* sebesar 3,87% dan yang terakhir oleh *store Mixue Busines Park Tambun* sebesar 2,51%.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis serta kesimpulan yang dilakukan oleh penulis, maka terdapat saran-saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pembahasan serta kesimpulan diatas, masing-masing store yang berada pada perusahaan yang sama yaitu *Mixue*, harus lebih meningkatkan upaya strategi promosi, memperhatikan *marketsize* sehingga setiap *store* mampu menyerap pasar yang lebih luas. Selain itu masing-masing *store* perlu melakukan evaluasi rutin dengan memperhatikan semua aspek yang menjadi penilaian konsumen terhadap *store mixue* agar tetap menjadi perusahaan yang unggul dalam industri ini.

2. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai gambaran marketshare store Mixue di Kecamatan Tambun Selatan, sehingga dapat digunakan untuk bahan evaluasi perusahaan Mixue dan bahan pertimbangan calon pemilik store Mixue.