

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Lula Akmal, Ahmad Mulyadi Kosim, and Hilman Hakiem. "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia: Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Sudirman." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 4 (December 25, 2022): 1037–1044.
- Ahmadi, Pandit Fatih, Zaenab Alboneh, and Firman Ardiansyah. "Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Sebelum Merger Menjadi Bank Syariah Indonesia." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 1, no. 1 (2021): 95–110.
- Bank Syariah Indonesia. "BSI Cicil Emas," n.d. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-cicil-emas>.
- . "Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI)," n.d. [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html).
- . "Visi Dan Misi," n.d. [https://ir.bankbsi.co.id/vision\\_mission.html](https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html).
- DSN MUI, Fatwa. "Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 77/DSN-MUI/VI/2010 Tentang Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai," n.d. <https://tafsirq.com/fatwa/dsn-mui/jual-beli-emas-secara-tidak-tunai>.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia, 2016.
- Fitriani, Laila, and Asti Aini. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabunganku (Studi di Bank Muamalat Indonesia Cabang Serang)." *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (November 10, 2016). Accessed December 4, 2022. <http://journal.islamiconomic.or.id/index.php/ije/article/view/4>.
- Gunawan, Teguh, Ahmad Mulyadi Kosim, and Sutisna Sutisna. "Analisis Mekanisme Dan Penerapan Akad Pada Pembiayaan Kepemilikan Emas." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 2 (December 21, 2021): 334–346.
- Habibah, Nunung Uswatun. "Perkembangan Gadai Emas ke Investasi Emas Pada Pegadaian Syariah." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1, no. 1 (February 24, 2017): 81–97.
- Hafizd, Jefik Zulfikar. "Investasi Emas dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 02 (December 25, 2021): 98–110.

- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Haryoko, Dr Sapto, M Pd, Drs Bahartiar, M Pd, Fajar Arwadi, and S Pd. “Analisis Data Penelitian Kualitatif.” *Badan Penerbit UNM* (2020).
- Hidayani. “Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesia Dalam Perekonomian Masyarakat Indonesia.” *La Riba: Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 02 (June 10, 2021): 13–27.
- Huda, Rahmatul. “Konsep Kepemilikan Emas Melalui Produk Arisan Emas Di Pegadaian Syariah (Analisis Hukum Ekonomi Syariah).” *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (July 8, 2019): 184.
- Izzaty, Wildan and Nuri Aslami. “Indomie Product Marketing Strategy in Entering International Marketing: Indomie Product Marketing Strategy In Entering International Marketing.” *Journal Of Social Research* 1, no. 1 (December 29, 2021): 65–68.
- Kusbandono, Danu. “Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan).” *Jurnal Manajemen* 4, no. 2 (2019): 921.
- Kusuma, Ambar. “Wawancara Dengan Informan, Selaku Pawning Sales Officer Bank Syariah Indonesia Cabang Bekasi Summarecon,” Desember 2023.
- Marwati, Duwi. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Pembiayaan Produk Kur Mikro IB Di BSI KCP. Banyuwangi Genteng.” *Studi Ekonomi Syariah* (2022).
- Mubarok, Nurul. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 1 (2017): 73–92.
- Mughni, Joni Ahmad. “Analisis SWOT Pemasaran Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas di BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Bantar Kalong.” *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi)* 7, no. 1 (September 5, 2019): 7.
- Murdiyanto, Dr Eko. “Metode Penelitian Kualitatif” (2020).

- Mutiara, Putri Bintang. "Analisis Matriks IFAS dan EFAS Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 14, no. 2 (August 1, 2021): 363–371.
- Ningsih, Kamilia Nur Wahyu. "Strategi Pemasaran Pembiayaan Mikro Sanitasi Berbasis Akad Murabahah Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Syirkah Fastabiqul Khoiroh Cabang Jatiroto." *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 1 (October 17, 2020): 37.
- OJK. "Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 14/16/DPbS," n.d. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/peraturan-perbankan-syariah>.
- Pangaila, Mega M., Silvya L. Mandey, and Rudy S. Wenas. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Pada PT. Pegadaian CP Manado Selatan)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8, no. 4 (2020).
- Pradista, Dyah Alfiani, Achmad Hasan Hafidzi, and Tatit Diansari Reskiputri. "Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Di PT. Pegadaian Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus PT. Pegadaian Kantor Area Jember)." *Growth* 20, no. 1 (November 30, 2022): 213.
- Primadona, Yayang, and Yusep Rafiqi. "Analisis SWOT Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbratu Kota Tasikmalaya." *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (July 25, 2019). Accessed June 4, 2023. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jes/article/view/802>.
- Putra, Purnama, and Wiwik Hasbiyah. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*. Raja Grafindo Persada, 2018.
- Putri, Nadila Ayuning, Erwin Permana, and M. Nuruddin Subhan. "Strategi Pemasaran Bisnis Makanan Tradisional Tiwul Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Di Gunung Kidul Jogja." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4, no. 3 (June 1, 2021): 340.
- Raco, J.R. "Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya" (n.d.).
- Rahma, Mevianti Nur, and Iza Hanifuddin. "Status Kepemilikan Emas Virtual Di Aplikasi Shopee Perspektif Fatwa DSN-MUI Tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai." *Invest Journal of Sharia & Economic Law* 1, no. 2 (December 27, 2021): 89–105.

- Ramadhan, Denny, Embun Duriyany Soemarso, and Septian Yudha Kusuma. "Strategi Pemasaran Digital Produk Cicil Emas Pada Bank BSI KCP Semarang Banyumanik." *Jurnal Pustaka Aktiva (Pusat Akses Kajian Akuntansi, Manajemen, Investasi, dan Valuta)* 2, no. 2 (2022): 55–61.
- Ramadhani, Primasti, Lukman M Baga, and Bunasor Sanim. "Strategi Pengembangan Perusahaan Perdagangan Emas Wilayah Jabodeta (Studi Kasus PT XYZ)." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* (September 25, 2018). Accessed May 18, 2023. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jabm/article/view/22977>.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Rifqi, Latif Hanafir, Lia Anissatun Mufiroh, and Ana Zahrotun Nihayah. "Analysis of Gold Investment With Installment Scheme." *Journal of Islamic Economics, Management, and Business (JIEMB)* 3, no. 2 (December 10, 2021): 137–152.
- Rizkykawasati. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Preprint. INA-Rxiv, February 11, 2019. Accessed May 30, 2023. <https://osf.io/cy9de>.
- Santoso, Edi, and Riawan Riawan. "Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Pada BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 3, no. 03 (November 30, 2017): 157.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2020.
- Sugiyono, Sugiyono. "Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D." *Bandung: Cv. Alfabeta* (2020).
- Suharto, Frento T., and SH MM. *Harga Emas Naik Atau Turun, Kita Tetap Untung*. Elex Media Komputindo, 2013.
- Tamara, Angelica. "Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis." *Jurnal riset bisnis dan manajemen* 4, no. 3 (2016).
- Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur\_batik)." *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 2, no. 2 (2018): 271–278.
- Wibowo, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo, 2019.
- Wulandari, Milliar. "Wawancara Dengan Informan, Selaku General Support Staff Bank Syariah Indonesia Cabang Bekasi Summarecon," Desember 2023.

- Yogi, Gilar Avi, and Gusril Basir. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia LCP Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya." *Jurnal Ekonomi Utama* 2, no. 2 (July 27, 2023): 222–231.
- "Harga Emas," n.d. <https://harga-emas.org>.
- "Konsep Operasional Perbankan Syariah." *OJK*, March 30, 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Konsep-Operasional-PBS>.
- "POJK Produk Dan Aktivitas Bank Syariah." *OJK*, March 27, 2023.
- "Potensi Dan Tantangan Berinvestasi Emas Di Indonesia." *Unair News*, September 29, 2021. <https://news.unair.ac.id/2021/09/29/potensi-dan-tantangan-berinvestasi-emas-di-indonesia/?lang=id>.
- "PT. Antam Tbk," n.d. <https://antam.com/en/reports/financial-reports>.
- "Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 10/31/DPbS Tanggal 7 Oktober 2008 Perihal Produk Bank Syariah Dan Unit Usaha Syariah," n.d.
- "Undang-Undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998." *OJK*, n.d.
- "Wawancara Dengan Informan Bapak Ambar Kusuma, Selaku Pawning Sales Officer Bank Syariah Indonesia Cabang Bekasi Summarecon, Pada Tanggal 18 Desember 2023," n.d.