

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN  
KEPEMILIKAN EMAS di BANK SYARIAH INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memeperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun Oleh:**

Ferda Yani Harahap

41182933190008

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

**2024/ 1445 H**

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**  
**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN EMAS**  
**di BANK SYARIAH INDONESIA**

**Skripsi**

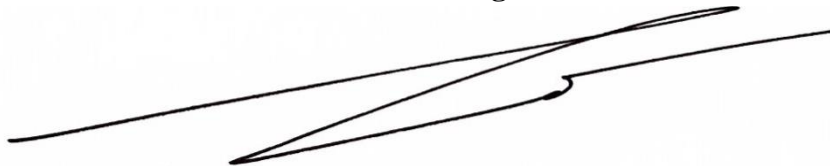
**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Program**  
**Studi Perbankan Syariah**

**Oleh**

**Ferda Yani Harahap**

**41182933190008**

**Pembimbing**



**Purnama Putra, S.Akt,M.si.**

**NIDN. 0405108102**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

**2024 M/ 1445 H**

## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi berjudul: “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank Syariah Indonesia” telah di ujikan dalam Sidang *Munaqasah* Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi pada tanggal 17 Januari 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Bekasi, 17 Januari 2024

### Sidang *Munaqasah*

Dekan/ Ketua Sidang



**(Dr. Rabiyanur Lubis, M.M)**  
NIDN.0418047601

**Penguji II :Isfandayani, S.S.,M.Si**  
NIDN. 0419107401

**Penguji III :Purnama Putra, S.Akt., M.Si**  
NIDN. 0405108102

**Penguji IV :Rizal Fahlevi, Lc., M.Si**  
NIDN. 04190118905

Ketua Program studi/ Sekretaris

Merangkap Penguji I



**(Rafika Rahmawati, M.Si)**  
NIDN.0418128801



(.....)



(.....)



(.....)

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ferda Yani Harahap

NPM : 41182933190008

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: "**Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank Syariah Indonesia**" adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat dalam penyusunannya. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Bekasi, 17 Januari 2024



Ferda Yani Harahap

41182933190008

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pemasaran produk pembiayaan kepemilikan emas di BSI KC Bekasi Summarecon. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Selain dianalisis secara kualitatif deskriptif, penulis juga menggunakan analisis SWOT dengan matriks IFAS dan EFAS. Analisis SWOT adalah cara untuk mengidentifikasi berbagai faktor penting baik dari lingkungan internal maupun eksternal untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan, peluang, namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan, dan ancaman.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis SWOT dari faktor internal dan eksternal menunjukkan bahwa BSI KC Bekasi Summarecon masuk pada kuadran I. Dari hasil analisis didapat strategi *agresif*, strategi ini menunjukkan bahwa kondisi perusahaan dalam keadaan kuat dan mampu untuk terus berkembang dengan menangkap peluang yang ada untuk meraih profit yang maksimal. Strategi ini dipilih karena hasil perhitungan berada pada kuadran I, artinya unsur S-O (kekuatan-peluang) menjadi unsur dengan penjumlahan terbesar dimana total S-O sebesar 5,38 sedangkan total penjumlahan S-T (kuadran II) sebesar 3,81, total penjumlahan W-O (kuadran III) sebesar 3,19, dan total W-T (kuadran IV) sebesar 1,12. Posisi pada kuadran I ini sangat menguntungkan dan dapat dipasarkan secara maksimal dengan menerapkan kebijakan bauran pemasaran yang mendukung strategi yang *agresif* dari produk pembiayaan kepemilikan emas.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Pembiayaan Kepemilikan emas**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the marketing strategy of gold ownership financing products at BSI KC Bekasi Summarecon. The approach used in this study is a descriptive qualitative approach. In addition to being analyzed qualitatively descriptively, the author also uses SWOT analysis with IFAS and EFAS matrices. SWOT analysis is a way to identify various important factors from both the internal and external environment to formulate a company's strategy. This analysis is based on logic that can maximize strengths, opportunities, but simultaneously minimize weaknesses, and threats.*

*The results of the study using the SWOT analysis method from internal and external factors showed that BSI KC Bekasi Summarecon was included in quadrant I. From the results of the analysis obtained an aggressive strategy, this strategy shows that the company's condition is in a strong state and is able to continue to grow by seizing existing opportunities to achieve maximum profit. This strategy was chosen because the calculation results are in quadrant I, meaning that the S-O element (strength- opportunities) is the element with the largest addition where the total S-O is 5,38 while the total sum of S-T (quadrant II) is 3,81, the total addition of W-O (quadrant III) is 3,19, and the total W-T (quadrant IV) is 1,12. This position in quadrant I is very profitable and can be marketed optimally by implementing a marketing mix policy that supports an aggressive strategy of gold ownership financing products.*

***Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, Gold Ownership Financing***

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas di Bank Syariah Indonesia**”. Shalawat beriring salam kita sanjungkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan para pengikutnya. Melalui penyusunan skripsi ini penulis sadar akan banyaknya kekurangan yang ditemukan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan bahkan kritik dari berbagai pihak yang dapat membangun kesadaran penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Perbankan Syariah.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada segenap pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, maupun dorongan untuk penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tidak akan ada kelancaran dan kesuksesan dalam perkuliahan tanpa dukungan dari orang lain. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya secara khusus kepada:

1. Bapak Dr. Amin, S.Pd.,M.Si, Selaku Rektor Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Dr. Rabbihanur Lubis, M.M., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi.

3. Ibu Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Bapak Purnama Putra, S.Akt. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan masukan yang baik sampai dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam 45 Bekasi yang selama ini telah memberikan banyak ilmunya selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi.
7. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Islam 45 Bekasi.
8. Ibu Irma selaku Kepala Cabang BSI KC Bekasi Summarecon yang telah memberikan izin dan membantu dalam keberlangsungan penelitian ini.
9. Bapak Ambar Kusuma, Ibu Milliar Wulandari, Ibu Dita Sukmawati Gezelina BSI KC Bekasi Summarecon atas waktu dan kesediannya membantu penulis menjadi narasumber sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada kedua orang tuaku Bapak Ratua Harahap dan Ibu Rohana Siregar yang telah merawat, mendidik, memberikan segala dukungan baik moril maupun materi serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
11. Kepada Tobang Bapak Armadan Harahap dan Ibu Hasna Siregar yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang.



12. Abang dan adik-adikku tercinta, Feri Ariansyah Harahap, Firli Hida Yani Harahap, Ferni Alda Yani Harahap, Fahrur Rozi Harahap, Fahri Alfa Rizi Harahap yang selalu memberikan semangat serta dukungan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
13. Kepada sepupuku: Isni Reniati Siregar, Amelia Safitri Harahap, Asnida Siregar dan ujing Nurhayani Siregar yang mendukung penulis selama masa perkuliahan dan seterusnya.
14. Kepada Emy Syariah, Andhira Nur Hasana, Nur Evita Bela, Farida Aulia Rahma, Noviana Nur Rahman selaku teman yang selalu mendampingi dan mendukung penulis selama masa penulisan skripsi ini.
15. Kepada teman-teman seperjuangan Layli, Mumpuni, Farida, Wihayatun, Jannah, Ainun, Nabila, Fajriah dan Eriko yang telah memberikan semangat, kesan dan pengalaman bagi penulis dalam dunia perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penelitian yang penulis lakukan dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu diperlukan masukan yang bersifat membangun guna menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, Aamiin.

Bekasi, 13 Januari 2024

Penulis

Ferda Yani Harahap

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	10
1.2.1 Identifikasi .....	10
1.2.2 Batasan Masalah .....	11
1.2.3 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
2.1 Kepemilikan Emas .....	15
2.2 Produk Pembiayaan.....	18

2.3 Strategi Pemasaran .....	23
2.3.1 Pengertian Strategi.....	23
2.3.2 Pengertian Pemasaran.....	24
2.3.3 Pengertian Strategi Pemasaran .....	25
2.4 Analisis SWOT.....	25
2.4.1 Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	29
2.4.2 Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS).....	30
2.4.3 Matriks SWOT.....	32
2.5 Penelitian Terdahulu.....	33
2.6 Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	40
3.3 Sumber Data .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1 Observasi .....	41
3.4.1 Wawancara .....	42
3.4.2 Kuesioner .....	43
3.4.3 Dokumentasi .....	43
3.5 Metode Analisis Data .....	44
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas BSI KC Bekasi Summarecon (BSI Cicil Emas) .....	52

4.2 Hasil Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal pada Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas di BSI KC Bekasi Summarecon.....	53
4.3 Matriks IFAS dan EFAS Produk Kepemilikan Emas BSI KC Bekasi Summarecon.....	56
4.4 Matriks SWOT Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas BSI KC Bekasi Summarecon.....	60
4.5 Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kepemilikan Emas di BSI KC Bekasi Summarecon.....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3. 1 Matriks IFAS</b> .....	46
<b>Tabel 3. 2 Matriks EFAS</b> .....	48
<b>Tabel 4. 1 Matriks IFAS</b> .....	57
<b>Tabel 4. 2 Matriks EFAS</b> .....	59
<b>Tabel 4. 3 Matriks SWOT Hasil Analisis</b> .....	61
<b>Tabel 4. 4 Matriks SWOT Produk Kepemilikan Emas</b> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Grafik Fluktuasi Harga Emas dari Tahun 2018-2022 .....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 2. 2 Matriks SWOT .....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 3. 1 Matriks SWOT .....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Bank Syariah Indonesia.....	xvi
Lampiran II Data Hasil Wawancara .....	xxv
Lampiran III Kuesioner Responden .....	xxxiv
Lampiran IV Rata-rata Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal.....	xliii
Lampiran V Simulasi Angsuran Cicil Emas BSI.....	xlvi
Lampiran VI Foto Bersama Narasumber .....	xlvi
Lampiran VII Surat Pengantar Penelitian.....	xlviii
Lampiran VIII Surat Keterangan BSI KC Bekasi Summarecon.....	xlix
Lampiran IX SK.....	l
Lampiran X Frekuensi Bibingan.....	li

## Skripsi ferda I

### ORIGINALITY REPORT

<b>28%</b> SIMILARITY INDEX	<b>30%</b> INTERNET SOURCES	<b>12%</b> PUBLICATIONS	<b>10%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>digilib.uinsgd.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>repository.uinsu.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repo.iainbatusangkar.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repository.umj.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>etheses.iainponorogo.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>7</b>	<b>repository.its.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>8</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>jurnal.unsil.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>