

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Anselm Strauss dan Juliet Corbin. 2009. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basuki, Sulisty. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Creswell, J. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fred, R David. 2011. *Strategic Management* Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- Giorgi, A. P. dan Giorgi, B. M. 2003. *The Descriptive Phenomenological Psychological Method*. Washington, DC: American Psychologist Association.
- Hadiwijoyo. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat; Sebuah Pendekatan Konsep*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harsono, 2011, 2001, *Etnografi Pendidikan sebagai Desain Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hutabarat Jemsly dan Martani Huseini. 2012. *Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT. Daya Makara UI
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Mason, P. 2015. *Tourism Impacts, Planning, and Management*. London: Elviesier
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sandra, Oliver 2007. *Strategi Public Relations*, Jakarta, Erlangga
- Sedarmayanti. 2014. *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata*. Bandung: Refika Aditama
- Shimp, A Terrance. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sinaga dan Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata*. Medan: Kertas Karya
- Solihin Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga
- Sondang Siagian. 2005. *Manajemen stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- Suryadana, M. Liga et al. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabet.
- Suwena dan Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.

Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran Edisi IV. Yogyakarta: Andi Offset

B. JURNAL

- Ajeng Puspita Priantana, Edi Santoso 2019. Strategi Promosi Objek Alam Wisata itu gede Kota Tasikmalaya. Jurnal Komunikasi Global Volume 8
- Aprilyanti Pratiwi tahun 2018. Strategi komunikasi Dinas Pariwisata Kota Palembang Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Kota Palembang Menjelang *Asian Games XVIII*
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2014. Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman. Akademi Pariwisata Yogyakarta: Jurnal Media Wisata
- Batubara, Juliana. 2017. Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling, Volume 3
- Budiman Mahmud Musthofa, Muhamad Rafea Izdihaar Anwar 2021. Strategi Promosi Luar Negeri Pariwisata Jakarta Sebelum dan Saat Pandemi Covid 19 jurnal sosial humaniora terapan volume 3
- Desak Putu Henny Puspawati, Ristianto 2018. Strategi Promosi Digital Untuk Pengembangan Pariwisata Kota Magelang jurnal jendela Inovasi Daerah Volume 1
- Diannor Mayasari 2014. Strategi Promosi Pariwisata Pulau Derawan
- Dini Septi Puziah, Gili Argenti, Prilla Marsingga 2021. Strategi Pengelolaan Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19 (Studi di Wisata Kawung Tilu Kabupaten Bekasi) jurnal ilmu sosial dan Pendidikan volume 5.
- Elisabeth Sitepu, Sabrin 2020. Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata di Sumatera Utara jurnal *massage* komunikasi volume 9
- Handayawati, S Hani, Budiono, et al. 2010. Potensi Pariwisata Alam Pantai Bahari. Jurnal Analisis Potensi Alam Pantai bahari PM PSLP PPSUB agustus 2010.
- Ihwan Susila. (2015). Pendekatan Kualitatif Untuk Riset Pemasaran Dan Pengukuran Kinerja Bisnis, Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 19
- Nizar, Muhammad Afdi, 2011, Pengaruh Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Jurnal Kepariwisata Indonesia 6 (2), Hal. 195 – 211.
- Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, Widyakanti, et al. 2021. Strategi Promosi Pariwisata di Masa Pandemi Covid 19 (Objek Wisata Bamboo Rafting Loksado) jurnal pariwisata terapan volume 5
- Rahma, Femi Nadia, et al. 2013. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Obyek Wisata Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Kudus Diponegoro Journal of Economic. Volume 2, No. 2

Sari, E. L. P., dan Widyastuti, D. (2020). Peran Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung Wisata Rejowinangun Kotagede Yogyakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, 9(1), 1–9.

Soebagyo. 2012. “Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia”, *Jurnal Liquidity Volume 2*.

Stefriviani Mudea, Johannis Kaawoan, et al. 2017. Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Pariwisata di Kota Bitung. *jurnal ilmu Pemerintahan volume 2*.

Suanti Tunggal, Ken Amasita Saadad 2019. Strategi Komunikasi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten Banggai dalam *jurnal komunikasi volume 11*

T. Prasetyo Hadi Atmoko. 2014. Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman dalam *jurnal Media Wisata. Volume 12, No 2*.

C. TESIS

Dini, Putri Rahma. 2013. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Air Panas Menjadi Kawasan Wisata di Kecamatan Sapiro Kabupaten Tapanuli Selatan. *Skripsi. Medan: Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial*

Ikhsan Fadillah. 2020. Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar*

Andi Nur Azakiyah. 2013. Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Tanjung Bira Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba. *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (Uin) Alauddin Makassar*

Media Yurida. 2019. Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi Wisata Pulau Pisang Di Kecamatan Pulau Pisang Kabupaten Pesisir Barat Propinsi Lampung. *Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*

D. WEBSITE

Shafa F. Ini Dia 3 Cara Meningkatkan Pariwisata Indonesia. *detikTravel*. Published May 10, 2012. Accessed December 12, 2022. <https://travel.detik.com/cerita-perjalanan/d-5403673/ini-dia-3-cara-meningkatkan-pariwisata-indonesia>.

Ayu Rifka Sitoresmi. 20 Wisata Bekasi Paling Populer dan Sudah Dibuka, Pesona Alamnya Manjakan Mata. *liputan6.com*. Published September 15, 2021. Accessed December 12, 2022. <https://hot.liputan6.com/read/4658438/20-wisata-bekasi-paling-populer-dan-sudah-dibuka-pesona-alamnya-manjakan-mata>.

E. SUMBER LAIN

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan.

Renstra Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi