

**STRATEGI PROMOSI WISATA PADA DINAS  
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BEKASI**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk menempuh Ujian Strata  
Satu Program Studi Ilmu Pemerintahan



Oleh :

MUJAHIDIN  
41183506170072

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS ISLAM "45"  
BEKASI  
2024**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang telah dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Mujahidin

NPM : 41183506170072

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a 10,000 Indonesian Rupiah banknote. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', 'DAPAT MERTAL', and 'TEMAPEL'. The serial number 'IDSAK0784331727' is visible at the bottom of the note.

Pada Tanggal: 17 Januari 2024

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul : Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Pariwisata Dan  
Kebudayaan Kota Bekasi

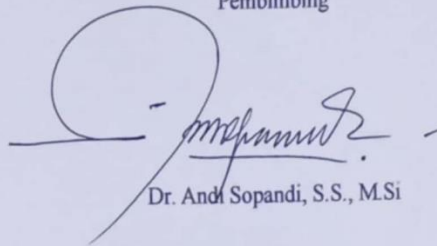
Penyusun : Mujahidin

NPM : 41183506170072

Bekasi, 17 Januari 2024

Menyetujui :

Pembimbing



Dr. Andi Sopandi, S.S., M.Si

Mengetahui :

Ketua Program Studi



Muhammad Fadil, S.IP., M.Si

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJIAN SKRIPSI**

Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bekasi



Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Mujahidin

41183506170072

Telah diujikan dihadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 17 Januari 2024

Dan telah dinyatakan Lulus / Disahkan :

Di Universitas Islam "45" Bekasi

Pada Tanggal : 17 Januari 2024

Dewan Penguji :

Ketua : Muhammad Fadil, S.IP., M.Si

Sekretaris : Drs. H. Yanto Supriyatno, M.Si

Anggota : 1. Dr. H. Andi Sopandi, S.S., M.Si

2. Drs. R. Achmad Mulyana, M.Si

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberkan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehinggah penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Tidak dapat di pungkiri kedua orang tua menjadi salah satu motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini. Dukungan mereka tentunya sangat berarti bagi saya. Dan kepada teman – teman saya yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta motivasi.

## **MOTTO**

*“Bersungguh-sungguhlah dan jangan malas dan jangan jadi lalai, karena penyesalan mendalam itu adalah milik mereka yang bermalas-malasan”*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mujahidin

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 18 Agustus 1998

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Kp. Pulo Asem RT 010/006 Desa  
Babelan Kota Kecamatan Babelan  
Kabupaten Bekasi

No. Hp : 089692662927

Nama Orang Tua

-Ayah : H. Perin

-Ibu : H. Misni

Riwayat Pendidikan

-MI Attaqwa 13 Pulo Asem : 2011

-MTS Attaqwa Pusat Putra : 2014

-MA Attaqwa Pusat Putra : 2017

-Diterima Sebagai Mahasiswa Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas “45” Bekasi pada Tahun 2017.

## LEMBAR PESETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademi Universitas Islam "45" Bekasi, saya yang tanda tangan di bawah ini:

Nama : Mujahidin  
NPM : 41183506170072  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Jenis Karya : Skripsi

Demi Mengembangkan ilmu pengetahuan, untuk memberikan kepada Universitas Islam "45" Bekasi Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalti free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

### **Strategi Promosi Wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Royalti Noneksklusif di Universitas Islam "45" Bekasi berhak menyimpan, mangalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama masih mencantumkan saya sebagai penulis atau peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di Bekasi

Tanggal; 20 Januari 2024

Yang menyatakan



(Mujahidin)



## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Promosi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi, metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif pengumpulan data dilakukan dengan pedoman wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah secara keseluruhan, menggunakan teori Strategi yang dikemukakan oleh Henry Mintzberg (1991; dikutip oleh Solihin, 2012: 25-28), yang terdiri atas 5 (lima) Secara keseluruhan hasil Indikator menunjukkan: a) Strategi Sebagai Rencana; sub indikator (1) Rencana Promosi wisata dilakukan sampai saat ini, sudah berjalan; (2) Standar Operasional Prosedore (SOP) Dalam Promosi Pariwisata belum ada; b) Strategi sebagai taktik; sub indikator (1) Perencanaan promosi wisata di Kota Bekasi melalui rencana pembangunan jangka Panjang, menengah, dan pendek dan sudah direncanakan setiap tahunnya sudah ada; (2) Aspek media Dinas Pariwisata dan Kebudayaan banyak mengunakn media promosi yang sudah ada; c) Strategi sebagai pola: sub indikator (1) Koordinasi dalam promosi wisata baik Istansi Pemerintah, Swasta dan Masyarakat ada, seperti even-even itu melibatkan semua unsur baik dari organisasi Pokdarwis maupun Instansi lain seperti kecamatan polsek setempat maupun masyarakat yang ada di sekitar; (2) Monitoring dan evaluasi dari pengawasan ini masih terus dilakukan, walaupun kegiatan ini tidak di lakukan secara rutin; d) Strategi sebagai posisi; sub indikator (1) Ada rapat walapun tidak rutin untuk menggali permasalahan – permasalahan yang ada; (2) monitoring serta evaluasi kegiatan promosi wisata dalam promosi wisata ada evaluasi dan monitoring setiap ada kegiatan atau even-even sebelum dilakukan kegiatan-kegiatan tersebut; e) Strategi sebagai perspektif: sub indikator (1) Kalender wisata tahunan seperti even-even itu melibatkan semua unsur baik dari organisasi Pokdarwis maupun Instansi lain seperti kecamatan polsek setempat maupun masyarakat yang ada di sekitar (2) Pelatihan dan pembinaan promosi wisata bagi pelaku atau wisatawan, dan kelompok sadar wisata (Pokdarwis) sudah ada

Hambatan dalam penelitian antara lain sebagai berikut: 1). Sumberdaya manusia pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam pengelolaan dan pembinaan pariwisata yang belum memadai, 2). Masih terbatas dan rendahnya media informasi dan promosi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan khususnya pada Bidang Pemasaran belum maksimal, dan 3). Masalah anggaran promosi pariwisata yang terbatas. Selanjutnya strategi dalam mengatasi hambatan – hambatan dalam promosi wisata, yaitu sebagai berikut: 1). Adanya Bimbingan Teknis (Bintek) berkaitan dengan pemahaman pengelolaan dan pembinaan pariwisata, 2). Pelatihan atau bimbingan teknologi berkaitan dengan teknologi komputer dan jejaring internet serta website yang digunakan dalam promosi wisata, 3). Pemilihan media promosi merupakan suatu strategi dalam mencapai apa yang menjadi tujuan dilakukannya.

Kata Kunci: Strategi, Promosi, Media

## ABSTRACT

*This research is entitled Promotion Strategy at the Bekasi City Tourism and Culture Office, the method used is a qualitative research method, data collection was carried out using interview guidelines, observation and documentation.*

*The results of this research are overall, using the Strategy theory proposed by Henry Mintzberg (1991; quoted by Solihin, 2012: 25-28), which consists of 5 (five) Overall the Indicator results show. a) Strategy as a Plan; sub-indicator (1) The tourism promotion plan carried out to date is already running; (2) Standard Operational Procedures (SOP) in Tourism Promotion do not yet exist; b) Strategy as tactics; sub-indicator (1) Planning for tourism promotion in Bekasi City through long, medium and short term development plans and which is already planned every year; (2) The media aspect of the Department of Tourism and Culture uses a lot of existing promotional media; c) Strategy as a pattern: sub-indicator (1) Coordination in tourism promotion by government, private and community agencies exists, such as these events involving all elements from both the Pokdarwis organization and other institutions such as the local police sub-district and the surrounding community; (2) Monitoring and evaluation of this supervision is still ongoing, although this activity is not carried out routinely; d) Strategy as position; sub-indicator (1) There are meetings, even if not regularly, to explore existing problems; (2) monitoring and evaluating tourism promotion activities. In tourism promotion, there is evaluation and monitoring of every activity or event before the activities are carried out; e) Strategy as a perspective: sub-indicators (1) The annual tourism calendar such as these events involves all elements from both the Pokdarwis organization and other Instansi such as the local police sub-district and the surrounding community (2) Training and development of tourism promotion for actors or tourists, and tourism awareness groups (Pokdarwis) already exist.*

*Obstacles in research include the following: 1). Human resources at the Department of Tourism and Culture in managing and developing tourism are inadequate, 2). There is still limited and low level of information and promotional media at the Tourism and Culture Department, especially in the Marketing Sector, which is not optimal, and 3). The problem of limited tourism promotion budgets. Furthermore, strategies for overcoming obstacles in tourism promotion are as follows: 1). The existence of Technical Guidance (Bintek) related to understanding tourism management and development, 2). Technology training or guidance related to computer technology and internet networks as well as websites used in tourism promotion, 3). Choosing promotional media is a strategy in achieving what it aims to do.*

*Keywords: Strategy, Promotion, Media*

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah Swt, Tuhan yang Maha sempurna. Atas segala rahmat dan karunia nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Solawat serta salam penulis tidak lupa curahkan kepada baginda Nabi Besar Sayyidina Muhammad SWA, sebagai panutan abadi umat, pemimpin yang mampu menjadi tauladan bagi semua. Penulis menyadari jika penulisan skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini yang berjudul “Strategi promosi wisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bekasi“ Ini merupakan salah satu capaian yang penulis hasilkan selama menempuh pindidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam 45 Bekasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun pembaca pada umumnya. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan dukungan, baik secara moral dan moril maupun materil. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Andi Sopandi, S.S., M.Si selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan,

- motivasi, arahan, dan saran – saran yang sangat berharga kepada penulis.
2. Bapak Yanto Supriyatno, Drs., M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Islam “45” Bekasi
  3. Bapak M. Fadil, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Islam “45” Bekasi.
  4. Ibu Elvira Suryani, S.IP., M.Si selaku Pembimbing Akademik Ilmu Pemerintahan Angkatan 2017, yang selalu memberikan bimbingan serta dukungan kepada kami.
  5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Islam “45” Bekasi, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini.
  6. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar, yang selalu memberikan doa, semangat, kasih sayang, dukungan, serta perhatiannya. Semoga penulis bisa menjadi kebanggaan keluarga. Aamiin.
  7. Kepada sahabat dan teman – teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan Universitas Islam “45” Bekasi, yang saling memberikan semangat dan dukungan.
  8. Kepada teman – teman *The Koreksi* (Katon Subian, Rifal, Satria, Maulana, Farhan, Luhur, Rully, Aceng, Rifki, Ryan) selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
  9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang

telah membantu kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunianya dan membalas semua kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembacanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bekasi, 20 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mujahidin', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Mujahidin**

## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                    | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>                          | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PEGUJIAN SKRIPSI .....</b>         | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>                         | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO.....</b>                                       | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PUNBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                 | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                               | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                              | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                          | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                               | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                              | 7           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                             | 7           |
| 1.4. Signifikasi Penelitian.....                        | 7           |
| 1.4.1. Signifikasi Akademik .....                       | 8           |
| 1.4.2. Signifikasi Praktis .....                        | 12          |
| 1.5. Sistematika Penulisan.....                         | 13          |
| <b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>                      | <b>14</b>   |
| 2.1. Perspektif Teori.....                              | 14          |
| 2.2. Teori.....   | 14          |
| 2.2.1. Konsep Strategi .....                            | 14          |
| 2.2.2. Konsep Strategi Promosi .....                    | 16          |
| 2.2.3. Konsep Inovasi .....                             | 23          |
| 2.3. Pariwisata .....                                   | 26          |
| 2.4. Strategi Promosi dan Pengembangan Pariwisata ..... | 31          |
| 2.5. Kerangka Pemikiran .....                           | 32          |
| 2.6. Definisi Operasional .....                         | 34          |
| 2.7. Asumsi Penelitian .....                            | 36          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>               | <b>38</b>   |
| 3.1. Paradigma Penelitian .....                         | 38          |
| 3.2. Metode Penelitian .....                            | 38          |
| 3.3. Desain Penelitian .....                            | 39          |
| 3.4. Sumber dan Teknik Perolehan Data .....             | 40          |
| 3.4.1. Teknik Pengelolaan Data.....                     | 40          |
| 3.4.2. Teknik Perekrutan Informasi.....                 | 43          |
| 3.5. Uji Keabsahan Data .....                           | 45          |
| 3.5.1. <i>Trusworhinss</i> .....                        | 47          |
| 3.5.2. Otentisita.....                                  | 47          |

|   |            |
|---|------------|
| 3.6. Tempat Penelitian .....  | 47         |
| 3.7. Jadwal Penelitian .....  | 47         |
| 3.8. Terbatasan Penelitian .....  | 48         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>48</b>  |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 48         |
| 4.1.1 Kondisi Geografis Kota Bekasi .....   | 48         |
| 4.1.2 Kondisi Demografis Kota Bekasi .....  | 49         |
| 4.1.3 Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota<br>Bekasi .....  | 51         |
| 4.1.4 Struktur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....  | 52         |
| 4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....  | 62         |
| 4.2.1. Strategi Promosi dalam Pengembangan Wisata pada Dinas<br>Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....                         | 62         |
| 4.2.2. Hambatan - Hambatan yang dihadapi dalam Pengembangan<br>Pariwisata Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota<br>Bekasi ..... | 97         |
| 4.2.3. Upaya-upaya yang dilalui dalam Mengatasi Hambatan –<br>Hambatan dalam Promosi Pengembangan Wisata di Kota<br>Bekasi .....    | 99         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>105</b> |
| 5.1. KESIMPULAN .....   | 105        |
| 5.2. SARAN .....  | 107        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   |            |

## **DAFTAR TABEL**

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Data Benda Cagar Budaya di Kota Bekasi.....                           | 2   |
| Tabel 1.2. Wisata di Kota Bekasi .....  | 3   |
| Tabel 1.3 Data Pengawai.....  | 5   |
| Tabel 3.1 Infoman Penelitian .....  | 54  |
| Tabel 3.2 Indikator dan Informan Penelitian.....                                | 54  |
| Table 3.3 Jadwal Penelitian.....  | 58  |
| Tabel 4.1 Tabel Administrasi Kota Bekasi.....                                   | 62  |
| Tabel 4.2 Jumlah penduduk Kota Bekasi Tahun 2020.....                           | 63  |
| Tabel 4.3 Rekapitulasi Aspek Rencana, Taktik, Pola, Posisi, dan perspektif..... | 101 |



## DAFTAR GAMBAR

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Gambar 2.1  | Kerangka pemikiran.....  | 39  |
| Gambar 4.1  | Struktur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....   | 74  |
| Gambar 4.2  | Tahapan rencana strategis promosi wisata di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....  | 78  |
| Gambar 4.3  | Tahapan Penyusunan SOP (Standar Operasional Prosedur) Bidang Pemasaran Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....        | 81  |
| Gambar 4.4  | Tahapan Penyusunan SOP (Standar Operasional Prosedur) Bidang Pemasaran Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....        | 83  |
| Gambar 4.5  | Tahapan Media Promosi Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....   | 85  |
| Gambar 4.6  | Tahapan Program Kegiatan Promosi Wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....  | 87  |
| Gambar 4.7  | Tahapan Koordinasi Dalam Promosi Wisata Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....                                       | 90  |
| Gambar 4.8  | Tahapan Monitoring dan Evaluasi Rutin Dalam Promosi Wisata di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi ....                       | 92  |
| Gambar 4.9  | Tahapan Rapat Rutin Untuk Menggali permasalahan Atau Hambatan Dalam Promosi Wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi ..... | 94  |
| Gambar 4.10 | Tahapan Monitoring dan Evaluasi Kegiatan Promosi Wisata pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....                       | 96  |
| Gambar 4.11 | Tahapan Kalender Wisata Tahunan Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi .....   | 98  |
| Gambar 4.12 | Tahapan Pelatihan dan Pembinaan Promosi Wisata bagi Pelaku Atau Wisatawan, dan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) .....               | 101 |