

**STRATEGI DESA DALAM PEMBERDAYAAN KELOMPOK SADAR  
WISATA (POKDARWIS) DI DESTINASI WISATA KAMPOENG KITA  
DESA KERTARAHAYU, KECAMATAN SETU, KABUPATEN BEKASI**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Mengikuti Seminar Proposal  
Program Studi Ilmu Pemerintahan



Oleh:

Viona Putri Patrisia

41183506170018

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM “45”  
BEKASI  
2024**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang telah dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Viona Putri Patrisia  
NPM : 41183506170018



## **LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul : Strategi Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) di Destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.

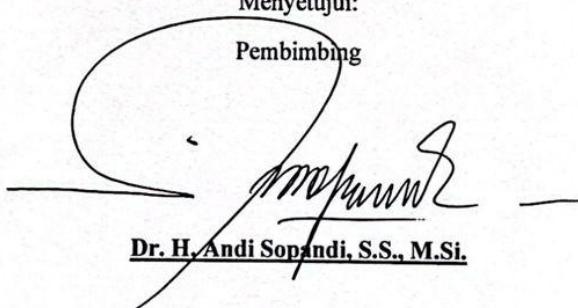
Penyusun : Viona Putri Patrisia

NPM : 41183506170018

Bekasi, 17 Januari 2024

Menyetujui:

Pembimbing



Dr. H. Andi Sopandi, S.S., M.Si.

Mengetahui



## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJIAN SKRIPSI



Strategi Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) di Destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

Viona Putri Patrisia  
41183506170018

Telah diujikan dihadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 17 Januari 2024

Dan telah dinyatakan Lulus/Disahkan:

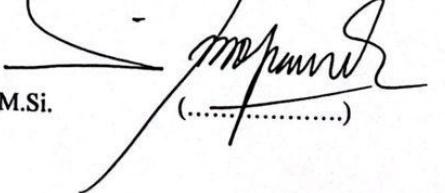
Di Universitas Islam "45" Bekasi  
Pada Tanggal: 17 Januari 2023

Dewan Penguji:

Ketua : Muhammad Fadil, S.I.P., M.Si. 

Sekretaris : Drs. H. Yanto Supriyatno, MSi. 

Anggota : 1. Drs. R. Achmad Mulyana., M.Si. 

2. Dr. H. Andi Sopandi, S.S., M.Si. 

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan yang maha Esa karena rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Strategi Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Di Destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu, Kecamatan Setu, Kabupaten Bekasi”

Dalam proses pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan dan kerja sama dari berbagai pihak-pihak yang terlibat semoga kebaikan yang telah diberikan dapat menjadi amal ibadah dan diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT.

Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak menemui kesulitan dan hambatan, baik secara moril maupun materil. Namun, penulis bersyukur karena dukungan dan bimbingan dari segala pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Andi Sopandi, S.S., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan kritik dan saran selama penelitian dan penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
2. Bapak M. Fadil, S.Ip., M.S.i selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Drs. H. Yanto Supriyatno, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Elvira Suryani, S.Ip., M.Si selaku Pembimbing Akademik Ilmu Pemerintahan Angkatan 2017, yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan kepada kami.
5. Seluruh Dosen FISIP Universitas Islam “45” Bekasi
6. Seluruh Staff dan karyawan FISIP Universitas Islam “45” Bekasi.

7. Kedua Orang Tua dan Keluarga tercinta, yang tiada henti mendoakan, memberi dukungan, perhatian dan serta jasa jasa yang sangat tidak terhingga, Semoga penulis bisa menjadi kebanggaan keluarga
8. Teman teman seperjuangan Icol, Odeng, Alizia, Dwi, Viola, Imel, Lastri, Gita Nisa yang sudah menemani dan memberikan semangat dalam Menyusun skripsi ini.
9. Teman 13 tahun saya Miranda, Putri dan Astary yang telah sabar menunggu kelulusan saya.
10. Kepada Razhan Hadi dan keluarga yang telah menyemangati dan memberikan dukungan penuh untuk saya.
11. Seluruh Staff Desa dan Kertarahayu yang telah banyak memberi informasi penelitian saya.
12. Alizia dan Dwi yang selalu menemani observasi di lapangan.
13. Kepada Yoonaflorist bisnis kecil saya yang sudah berjalan 4 tahun, telah membuat saya bisa berbagi waktu untuk pekerjaan/penyusunan skripsi hingga bisa memenuhi biaya kuliah saya sampai akhir ini.
14. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya, oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik guna perbaikan pada penyusun selanjutnya.

Penulis berharap semoga hasil karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan khususnya dan berbagi semua pihak pada umumnya. Dan penulis berharap skripsi ini, mampu menjadi salah satu bahan bacaan untuk acuan penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik.

Bekasi, 17 januari 2024

Penyusun,

**Viona Putri Patrisia**

## **LEMBAR PERSEMPAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan karunia serta ridho-nya sehingga skripsi ini dapat selesai. Serta saya persembahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman kebodohan hingga ke zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Orang tua & keluarga saya yang selalu memberikan semangat, dukungan dan mengutamakan kepentingan anak – anaknya, selalu memberikan kasih sayang yang tiada batas. Dan kepada teman – teman yang telah menemani saya selama menyelesaikan skripsi ini hingga selesai, selalu memberi semangat serta dukungan setiap harinya. Semoga dipertemukan di titik terbaik menurut Allah SWT. Amin

## **MOTTO**

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya –

Q.S Albaqarah:286

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama : Viona Putri Patrisia  
Tempat, tanggal lahir : Bekasi, 28 November 1999  
Jenis kelamin : Perempuan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Desa Lubang Buaya Kecamatan Setu  
Kabupaten Bekasi  
No. HP : 0895 615774682  
Nama Orang Tua  
- Ayah : Mulyadi  
- Ibu : Nimah Maryamah

### **RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. SDN Lubang Buaya 01 : Tahun Lulus 2011
2. SMP Plus Al – Amin : Tahun Lulus 2014
3. SMAN 1 Setu : Tahun Lulus 2017
4. Diterima sebagai mahasiswa jurusan ilmu pemerintahan fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas islam ‘45’ Bekasi pada tahun 2017

## **LEMBAR PERSETUJUAN KARYA ILMIAH**

Sebagai Civitas akademik Universitas Islam “45” Bekasi, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Viona Putri Patrisia

NMP : 41183506170018

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam “45” Bekasi **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non – Exclusive Royal – Free Right)** Atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

**Strategi Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata  
(POKDARWIS) di Destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu  
Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini di Universitas Islam “45” Bekasi berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Bekasi

Pada Tanggal : 17 Januari 2024

Yang menyatakan

(Viona Putri patrisia)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Strategi Desa dalam Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) di Destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi. metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analisis dengan menggunakan instrumen kuesioner dan pedoman wawancara.

Penelitian ini menggunakan teori strategis sebagaimana dikemukakan oleh Mintzberg et al (2003:203) mengemukakan bahwa strategi dengan analogi – analogi yang serupa dalam bidang lain menyediakan beberapa wawasan penting kedalam dimensi dasar, sifat dan desain strategi formal, dengan 3 indikator, meliputi (a) Tujuan; (b) Kebijakan: dan (c) Program. Hasil penelitian ini secara keseluruhan indikator yang digunakan, menunjukkan angka 78,2% (kategori baik (antara 69-80%), menurut Idrus (2009:36) termasuk kategori baik. Secara terperinci meliputi: (a) pada indikator tujuan yang berkaitan dengan Strategi Desa dalam pengembangan kelompok sadar wisata (Pokdarwis) di destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi mendapat nilai persentase 80,5% termasuk kategori baik (antara 69-80%). indicator tujuan menunjukkan angka 78,2% (kategori baik (antara 69-80%); (b) pada indikator kebijakan yang berkaitan dengan Strategi Desa dalam pengembangan kelompok sadar wisata (Pokdarwis) di destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi, mendapat nilai persentasi 84,7% termasuk kategori sangat baik (antara 81-100%). menunjukan angka 78,2% (kategori baik (antara 69-80%); dan (c) pada indikator program yang berkaitan dengan Strategi Desa dalam Pemberdayaan kelompok sadar wisata (Pokdarwis) di destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi mendapat nilai persentase 72,9% termasuk kategori baik (antara 69-80%). Hambatan – hambatan dalam penelitian ini, antara lain: 1). Sumber daya manusia yang belum memadai, 2). Pola Koordinasi pihak pengelola destinasi wisata dengan pemerintah belum optimal, 3). Pengembangan inovasi pemerintah Desa dengan destinasi Wisata Kampoeng Kita yang perlu ditingkatkan.

Selanjutnya strategi dalam mengatasi hambatan – hambatan sebagai berikut: 1). Untuk meningkatkan skill/kemampuan dalam pengelola destinasi wisata kampoeng kita, perlu dilakukan diklat, bintek, pelibatan masyarakat sekitar desa, 2). Adanya peningkatan koordinasi baik dari dinas pariwisata maupun aparat Desa dengan cara membuat whatsapp grup untuk pihak pengelola destinasi wisata kampoeng kita, 3). Inovasi pemerintah desa (Website, Aplikasi, dan Instagram dsb).

Kata Kunci : Strategi, Pemberdayaan, Destinasi Wisata, Desa



## **ABSTRACT**

This research is entitled Village Strategy in Empowering Tourism Awareness Groups (POKDAWIS) in the Kampoeng Kita Tourism Destination, Kertarahayu Village, Setu District, Bekasi Regency. The method used is a descriptive analysis research method using questionnaire instruments and interview guidelines.

This research uses strategy theory as proposed by Mintzberg et al suggesting that strategies with similar analogies in other fields provide several important insights into the basic dimensions, nature and design of formal strategy (Year: 2003 p. 203), with 3 indicators, includes (a) Objectives; (b) Policy: and (c) Program. The overall results of this research are the indicators used, showing a figure of 78.2% (good category (between 69-80%), according to Idrus (2009:36) the category is good. In detail, they include: (a) on policy indicators related to The Village Strategy in developing tourism awareness groups (Pokdarwis) in the Kampoeng Kita Tourism destination, Kertarahayu Village, Setu District, Bekasi Regency, received a percentage score of 84.7%, including the very good category (between 81-100%) showing a figure of 78.2% (good category ( between 69-80%); (b) on objective indicators related to the Village Strategy in developing tourism awareness groups (Pokdarwis) in the Kampoeng Kita Tourism destination, Kertarahayu Village, Setu District, Bekasi Regency, received a percentage score of 80.5%, including the good category (between 69 -80%). The destination indicator shows a figure of 78.2% (good category (between 69-80%); and (c) on program indicators related to the Village Strategy in Empowering Tourism Awareness Groups (Pokdarwis) in the Kampoeng Kita Village Tourism Destination. Kertarahayu, Setu District, Bekasi Regency received a percentage score of 72.9%, including the good category (between 69-80%). Obstacles in this research include the following: 1). Inadequate human resources, 2). The coordination pattern between tourist destination managers and the government is not yet optimal, 3). Development of Village government innovation with the Kampoeng Kita Tourism destination which needs to be improved.

The next strategy for overcoming obstacles is as follows: 1). To improve skills/abilities in managing our Kampoeng tourist destination, it is necessary to carry out training, technical training, involvement of communities around the village, 2). There is increased coordination from both the tourism office and village officials by creating a WhatsApp group for the management of our Kampoeng tourist destination, 3). Village government innovation (Website, Application and Instagram).

Keywords: Strategy, Empowerment, Tourist Destinations

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBERAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN KARYA ILMIAH.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Signifikan Penelitian.....	11
1.4.1 Signifikasi Akademik.....	11
1.4.2 Signifikasi Praktis .....	15
1.5 Sistematika Penulisan .....	16
 <b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	 18
2.1 Konsep Strategi .....	18
2.2 Konsep Desa .....	21
2.3 Konsep Pemberdayaan .....	23
2.4 Konsep Pengembangan Destinasi Wisata .....	25
2.5 Pemerintah dan Pemerintahan.....	34
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
2.7 Asumsi Penelitian .....	39
2.8 Definisi Operasional .....	39
 <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	 42
3.1 Paradigma Penelitian .....	42

3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Desain Penelitian.....	43
3.4 Sumber dan Teknik Perolehan Data .....	43
3.4.1 Teknik Perolehan Data.....	44
3.4.2 Populasi dan sampel.....	46
3.4.3 Teknik Analisis Data.....	48
3.5 Uji Keabsahan Data.....	50
3.5.1 Trustworthiness .....	50
3.5.2 Otentitas .....	51
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	51
3.7 Jadwal Penelitian .....	51
3.8 Keterbatasan Penelitian.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Profil Kabupaten Bekasi.....	53
4.1.1 Visi Misi Kabupaten Bekasi .....	54
4.1.1.1 Visi .....	54
4.1.1.2 Misi .....	55
4.1.2 Kondisi Geografis dan Wilayah Administrasi Kabupaten Bekasi .....	55
4.1.3 Kondisi Demografis Kabupaten Bekasi .....	57
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.2.1 Kondisi Geografis dan Demografis Desa Kertarahayu .....	59
4.2.2 Visi dan Misi Desa Kertarahayu .....	60
4.2.3 Struktur Organisasi Desa Kertarahayu.....	60
4.2.4 Tugas Pokok dan Fungsi Desa Kertarahayu .....	61
4.2.5 Wisata Kampoeng Kita .....	64
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	64
4.3.1 Strategi Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Di Destinasi Wisata Kampoeng Kita Pada Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi .....	64
4.3.1.1 Tujuan .....	65
4.3.1.1.1 Adanya Pembinaan Pengembangan Wisata Kampoeng Kita .....	66
4.3.1.1.2 Adanya Laporan Perkembangan Pengunjung Wisata Secara Berkala .....	68

4.3.1.1.3 Adanya Perkembangan Sarana dan Prasarana Pendukung Wisata Kampoeng Kita .....	70
4.3.1.1.4 Rekapitulasi Analisis Indikator Tujuan.....	73
4.3.1.2 Kebijakan .....	74
4.3.1.2.1 Adanya Sosialisasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Khususnya Pariwisata di Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi .....	75
4.3.1.2.2 Adanya Rapat Koordinasi Kebijakan Pariwisata Antara Dinas Pariwisata Kabupaten Bekasi dengan Pokdarwis .....	77
4.3.1.2.3 Adanya Monitoring dan Evaluasi pengembangan Pokdarwis di destinasi wisata kampoeng Kita.....	79
4.3.1.2.4 Rekapitulasi Indikator Kebijakan.....	81
4.3.1.3 Program.....	83
4.3.1.3.1 Adanya Perencanaan Program Desa wisata .....	83
4.3.1.3.2 Adanya Program Promosi Wisata Secara Berkala/Rutin .....	85
4.3.1.3.3 Adanya Program Kerjasama/ MOU/ Program CSR Dalam Pengembangan Wisata Kampoeng Kita .....	87
4.3.1.3.4 Adanya Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Program Desa Wisata .....	89
4.3.1.3.5 Adanya Pembinaan Keterampilan/ Skill Bagi SDM Dan Pokdarwis Kampoeng Kita .....	91
4.3.1.3.6 Rekapitulasi Indikator Program .....	94
4.3.2 Hambatan–Hambatan Dalam Strategi Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) di Destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi .....	98
4.3.3 Strategi Yang Dilakukan Desa Kertarahayu Dalam Mengatasi Hambatan–Hambatan Dalam Dalam Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Di Destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Potensi Destinasi Wisata.....	5
Tabel 1. 2 Tingkat Pendidikan Aparatur Desa Kertarahayu .....	9
Tabel 1. 3 Tingkat Pendidikan Pengurus Pokdarwis Desa Kertarahayu.....	9
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Setting data penelitian .....	49
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian di Desa Kertarahayu.....	52
Tabel 4. 1 Jumlah penduduk Kabupaten Bekasi .....	58
Tabel 4. 2 tanggapan responden tentang adanya pembinaan pengembangan wisata kampoeng kita .....	66
Tabel 4. 3 tanggapan responden tentang adanya laporan perkembangan pengunjung wisata secara berkala .....	68
Tabel 4. 4 tanggapan responden tentang adanya perkembangan sarana dan prasarana pendukung wisata kampoeng kita .....	71
Tabel 4. 5 Data rekapitulasi responden terhadap strategi desa dalam pemberdayaan kelompok sadar wisata (POKDARWIS) di destinasi wisata kampoeng kita dalam indikator tujuan .....	73
Tabel 4. 6 tanggapan responden tentang adanya sosialisasi pengembangan pariwisata khususnya pariwisata di desa kertarahayu .....	75
Tabel 4. 7 tanggapan responden tentang adanya rapat koordinasi kebijakan pariwisata antara dinas pariwisata dengan pokdarwis .....	78
Tabel 4. 8 tanggapan responden tentang adanya monitoring dan evaluasi pengembangan pokdarwis di destinasi wisata kampoeng kita .....	80
Tabel 4. 9 tanggapan responden tentang adanya.....	82
Tabel 4. 10 data rekapitulasi responden terhadap strategi desa dalam pemberdayaan kelompok sadar wisata (POKDARWIS) di destinasi wisata kampoeng kita dalam indikator kebijakan .....	83
Tabel 4. 11 tanggapan responden tentang adanya perencanaan program desa wisata.....	86
Tabel 4. 12 tanggapan responden tentang adanya progam promosi wisata secara berkala/rutin.....	88
Tabel 4. 13 tanggapan responden tentang adanya program kerjasama/MOU/CSR dalam pengembangan wisata kampoeng kita .....	90
Tabel 4. 14 tanggapan responden tentang adanya monitoring dan evaluasi pelaksanaan program desa wisata.....	92
Tabel 4. 15 tanggapan responden tentang adanya pembinaan keterampilan/skill bagi SDM dan pokdarwis kampoeng kita.....	94

Tabel 4. 16 data rekapitulasi responden terhadap strategi desa dalam pemberdayaan kelompok sadar wisata (POKDARWIS) di destinasi wisata kampoeng kita dalam indikator program .....	96
---	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Bekasi.....	57
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	61
Gambar 4. 3 Tahapan Pembinaan Perkembangan Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.....	67
Gambar 4. 4 Tahapan Laporan Perkembangan Pengunjung Wisata Secara Berkala di Destinasi Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.....	69
Gambar 4. 5 Perkembangan Sarana Dan Prasarana Pendukung Wisata Kampoeng Kita Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi .....	72
Gambar 4. 6 Pola Sosialisasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Khususnya Pariwisata Di Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi ... .....	76
Gambar 4. 7 Tanggapan responden tentang adanya rapat koordinasi kebijakan pariwisata antara Dina Pariwisata Kabupaten Bekasi dengan Pokdarwis .....	78
Gambar 4. 8 Tahapan Monitoring dan Evaluasi pengembangan Pokdarwis di Destinasi Wisata Kampoeng Kita .....	81
Gambar 4. 9 Pola dan Tahapan perencanaan program Desa Wisata di Desa Kertarahayu Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi .....	84
Gambar 4. 10 Pola dan Tahapan program promosi wisata secara berkala/rutin ...	86
Gambar 4. 11 Tahapan Program Kerjasama MOU/Program CSR Dalam Pengembangan Wisata Kampoeng Kita .....	88
Gambar 4. 12 Tahapan Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Program Desa Wisata.....	90
Gambar 4. 13 Tahapan Pembinaan Keterampilan/Skill Bagi SDM dan Pokdarwis .....	92

