

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni, M. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ardianto E, W. L. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Fauzi, M. I. (2022). Perancangan Film Pendek Kampanye ?Aku Peduli? Sebagai Literasi Terhadap Orangtua Tentang Pentingnya Menjaga Kesehatan Mental Anak . *Jurnal Ilmu komunikasi dan Sosial*.
- Gulo, W. (2014). *Metodologi Penelitian* . Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurdin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Oktafiani, S. F., & Kristiana, N. (2021). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan Pada Media Sosial . *Jurnal Barik*.
- Polri, P. (2022). *Data Kejahatan*. 2022.
- Purnamasari, N. (2018). Pengaruh Unsur-Unsur Komunikasi Dalam Kampanye Sosial Film #Temantapimenikah Melalui Instagram Terhadap Keputusan Menonton . *Jurnal Komunikasi*.
- Ridwan , H. (2017). *Komunikasi, Media dan New Media Dalam Pembangunan Daerah*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Simfoni-PPA. (2022, November 22). Data Pelecehan Seksual.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.