

Daftar Pustaka

- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, Volume 1 Nomor 1: 147-157.
- Anjelisa, M. L. ((2018)). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Anjelisa, Mananeke, L., & Rogi, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) terhadap* *Jurnal EMBA*, 6(4), 407.
- Imam Mahfu, A. G. (2020). Analisis Imt (Indeks Massa Tubuh) Atlet Umk Sepakbola Universitas Teknokrat Indonesia. *SATRIA Journal Of “Sports Athleticism in Teaching and Recreation on Interdisciplinary Analysis*, Volume 3, Nomor 1, Mei2020Halaman 9–13.
- Morisan, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Retrieved from <https://lib.fksbunismabekasi.id/files/original/4eb577100d2f7d1509be400781f5c960a48ad41b>.
- Ngalimun. (2020). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Prayitno, S. ((2021)). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. RajaGrafindo Persada .
- Priansa, D. J. ((2017)). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rizky. (2020). Strategi komunikasi pemasaran terpadu dalam bisnis . *ePrints uniska*, 1-7.
- Santi Ernawati, I. S. (2019). Santi ErnawatiStrategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Membangun Brand Image Klub Sepak Bola Profesional Borneo Football Club Samarinda. *Journal Ilmu Komunikasi*, Volume 7 (No 2): 54-67.
- Setiadi, J. N. (2008). *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Swastha, B. (2009). *Azas Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. G. (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umpola, T. A. (2017). T. Anugerah Umpola 2017, Foto Prewedding Dengan Konsep Levitasi Dalam Fotografi Komersial. *Skripsi*.
- Wibowo, A. A. (2015). Fotografi Tak Lagi Sekadar Alat Dokumentasi. *Imajinasi Jurnal Seni*, Vol 9, No 2.