

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Research Gate*, 1-20. <https://www.researchgate.net/>
- Apriyani, P., & Puspawati, P. (2021). Analisis Ambiguitas Pada Judul Berita Dalam Situs Berita Daring Okezone.Com. (*Doctoral Dissertation, Universitas Bung Hatta*).
- Azizah, A. (2013). *Penerapan Bahasa Jurnalistik Pada Intro Feature di Surat Kabar Harian Pagi Riau Pos* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Ilmu Sosial dan lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Cahyaningtyas, R. S. (2022). Analisis Teks Berita Berdasarkan Struktur Dan Kaidah Kebahasaan Pada Koran Republika Edisi Bulan April 2020 Dengan Tuntutan Kurikulum 2013. *Doctoral Dissertation, FKIP UNPAS*.
- Despita, D. (2020). *Analisis Penggunaan Karakteristik Bahasa Jurnalistik dalam Berita Utama Surat Kabar Harian Riau Pos* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Gani, A. G. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*.5(2). 5-6
- Junaidi, A. (2015). Internet Of Things, Sejarah, Teknologi dan penerapannya. *Jurnal Ilmiah*.
- Khairunnisa, E. (2012). Penerapan Bahasa Jurnalistik Pada Berita Utama "Straigh News" di Surat Kabar "Radar Bekasi" edisi 1-5 Oktober.
- Kurniawan, K. (1997). Bahasa Indonesia Ragam Jurnalistik. *Diksi*, 13(5).
- Kusmiati, & Yopi. (2018). Warisan Sosial Sebagai Salah Satu Fungsi Komunikasi Massa "Proceedings of Annual Conference for Muslim Scholars".

- Kustiawan, W., K., S. F., Alawiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*.
- Krippendorff, K. (2012). *Content Analysis: An Introduction To Its Methodology*. SAGE Publication.
- Nurhayat, A. (2019). Analisis Penggunaan Bahasa Jurnalistik Dalam Berita Kriminal di Media Online RiauTerkini.Com (Periode 1-31 Mei 2018). *Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Pratyaksa, I. G., & Putri, N. W. (2021). Komunikasi Massa Pada Khalayak (Penggunaan New Media Dalam Membentuk Perilaku Physical Distancing). *Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, dan Ilmu Komunikasi*.
- Romli, A. S. (2008). *Kamus Jurnalistik: Daftar Istilah Penting Jurnalistik Cetak, Radio dan Televisi*. Bandung: Rekatama Media.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Severin, W. J., & James, W. T. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa. Terjemahan Sugeng Hariyanto*. Jakarta: Kencana.
- Srikandy, I. K. (2019). Analisis Bahasa Jurnalistik Pada Rubrik Ekonomi & Bisnis Dalam Surat Kabar Harian Waspada. (*Doctoral dissertation*).
- Sumadiria, H. (2014). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita & Feature. Cetakan ke-5*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Swarjana, I. K., & SKM, M. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi.
- Tersiana, A. (2018). Metode Penelitian. *Anak Hebat Indonesia*.
- Ul'fah, H. M. (2018). Populasi dan Sampel. *Pengantar Statistika* .
<https://databoks.katadata.co.id/> diakses pada 30 Juni 2023
<https://management.okezone.com> diakses pada 20 November 2022
<https://mncgroup.com> diakses pada 21 November 2022
<https://celebrity.okezone.com>