



**ANALISIS PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK DALAM
BERITA SELEBRITAS PADA MEDIA *ONLINE* OKEZONE.COM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang
Program Ilmu Komunikasi

Oleh :

Feby Tiara Sopian

41182037190047

**UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2023M/1445H**

LEMBAR ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 04 Agustus 2023



Feby Tiara Sopian

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Proposal : Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik dalam Berita Selebritas
pada Media *Online* Okezone.com

Diajukan Oleh : Feby Tiara Sopian

NPM 41182037190047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing, untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 07 Juli 2023

Mengetahui,

Menyetujui,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing
Skripsi


Tin Hartini, M.Si


Miftakhudin, M.I.Kom

NRP. 45.1.01.02.2016.001

NRP. 45.5.02.01.2018.08

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

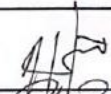
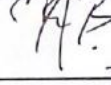
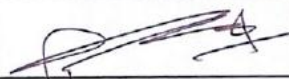
Skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik dalam Berita Selebritas pada Media *Online* Okezone.com” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 20 Juli 2023
Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

Oleh

Nama : Feby Tiara Sopian
NPM : 41182037190047
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Siti Khadjah, M.Si	
Penguji I	Rido Budiman, M.Hum	
Penguji II	Miftakhudin, M.I.Kom	

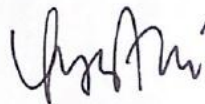
Bekasi, 25 Juli 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa


Dr. Nuryadi, M.Hum.

NRP 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si.

NRP 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa
2023

Feby Tiara Sopian 41182037190047

“Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik dalam Berita Selebritas pada Media *Online* Okezone.Com”

Di bawah bimbingan bapak Miftakhudin M.I.Kom

97 halaman 3 gambar 18 tabel 10 lampiran

Pada era media publikasi *online* saat ini tak jarang media massa kerap melakukan kesalahan-kesalahan dalam penulisan berita. Kesalahan yang seringkali dilakukan oleh jurnalis media *online* karena tingkat aktualitas yang tinggi, diantaranya yaitu, penyusunan kalimat-kalimat yang kurang tepat, penghilangan unsur-unsur gramatikal, pemilihan kata, dan penggunaan ejaan. Ciri prinsip utama dari bahasa jurnalistik yaitu singkat, sederhana, jelas, lugas, padat, jernih, demokratis, menarik, sedapat mungkin tidak menggunakan kata atau istilah-istilah teknis dan mengutamakan kalimat aktif. Sebagai salah satu portal daring terbesar di Indonesia, Okezone.com dituntut untuk dapat menulis berita dengan baik sesuai kode etik jurnalistik untuk mempertahankan kredibilitasnya sebagai media *online* yang terverifikasi oleh dewan pers. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar tingkat penerapan bahasa jurnalistik yang dilakukan oleh Okezone.com. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi dengan pendekatan kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk menganalisa dan mendeskripsikan penerapan bahasa jurnalistik pada media *online* Okezone.com berdasarkan teori Khaerudin Kurniawan. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa portal media Okezone.com khususnya kanal selebritas terdapat ketidaksesuaian kaidah bahasa jurnalistik pada berita yang diterbitkan sebesar 43% dan untuk bahasa jurnalistik yang sudah diterapkan sebesar 58%. Indikator ketidaksesuaian yang paling banyak ditemui adalah indikator jelas dengan total presentase 83% dari 10 sampel berita yang di analisa.

Kata kunci: Jurnalistik, kode etik, bahasa jurnalistik, media *online*, berita selebritas

ABSTRACT

*Islamic University “45” Bekasi
Study Communication Science
Faculty of Communication, Literature,
and Language
2023*

Feby Tiara Sopian 41182037190047

*“Analysis of Application of Journalistik in Celebrity News on The Online Media
Okezone.com”*

Under the guidance Mr. Miftakhudin M.I.Kom

97 pages 3 pictures 18 tables 10 attachments

In the current era of online media publication, it is not uncommon for mass media to make mistakes in news writing. These mistakes are often made by online journalists due to the high level of timeliness, including improper sentence construction, omission of grammatical elements, word choice, and spelling errors. The main principles of journalistic language are being concise, simple, clear, straightforward, concise, transparent, democratic, engaging, and avoiding the use of technical terms as much as possible, while prioritizing active sentences. As one of the largest online portals in Indonesia, Okezone.com is expected to write news articles well in accordance with journalistic ethics to maintain its credibility as an online media verified by the press council. The purpose of this research is to determine the application of journalistic language employed by Okezone.com. The method used in this study is content analysis method with a descriptive quantitative approach which aims to analyze and describe the application of journalistic language to online media Okezone.com based on Khaerudin Kurniawan's theory. The findings in this study indicate that the media portal Okezone.com, especially the celebrity channel, has a discrepancy in the rules of journalistic language in published news by 43% and for journalistic language that has been applied by 58%. The most common nonconformity indicator is a clear indicator with a total percentage of 83% of the 10 news samples analyzed.

Keyword: journalism, ethic code, journalistic language, online media, celebrity news

PRAKATA

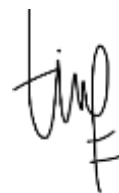
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat serta rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penelitian Skripsi berjudul “Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik dalam Berita Selebritas pada Media *Online* Okezone.com” ini dapat selesai dengan baik.

Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan pihak-pihak lain yang selalu membantu penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum. di selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa
2. Ibu Tin Hartini, S.Sos., M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Sastra dan Bahasa
3. Dosen Pembimbing, Bapak Miftakhudin, M.I.Kom. selaku dosen yang telah membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Seluruh staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi, Sastra dan bahasa beserta jajarannya.
6. Kepada kedua orangtua saya, Bapak Yayan Sopian selaku ayah, dan Ibu saya tersayang Hanilah, yang tiada henti mendoakan dan mendukung penulis dimanapun dan kapanpun.
7. Kak Siska Maria Eveline selaku redaktur pelaksana Okezone.com yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian dan juga selalu memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kak Lintang Tribuana selaku asisten redaktur Okezone.com yang juga telah membantu penulis dalam melakukan penelitian

9. Bapak Tri Adi Sarwoko selaku praktisi jurnalistik senior yang membantu penulis dalam proses penelitian ini.
10. Bapak Zulkarnain Alfisyahrin Siregar selaku praktisi jurnalistik senior yang juga membantu penulis dalam proses penelitian ini.
11. Seluruh teman-teman angkatan 2019 yang telah berjuang bersama hingga akhir masa perkuliahan.
12. Kepada teman seperjuangan saya yang telah menjadi sahabat yang selalu mendukung saya dan memberikan semangat.
13. Kepada pemilik NPM 41183402200037 tersayang, terima kasih banyak karena telah kebersamai dan memberikan semangat kepada penulis di akhir masa perkuliahan, serta memberikan dukungan tiada henti dalam proses penulisan skripsi ini.
14. Kepada sahabat penulis, Nabilla Apriani Putri yang selalu menemani dan membantu penulis dalam proses menyelesaikan skripsi penulis ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk selalu ada disaat susah maupun senang.
15. Kepada kucing saya oreo yang pergi meninggalkan saya selamanya disaat proses menyusun skripsi ini, saya mengucapkan terima kasih karena selalu menemani saya dan sudah menjadi kucing yang baik.

Bekasi, 13 Juli 2023



Feby Tiara Sopian

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Penelitian Agus Nurhayat “Analisis Penggunaan Bahasa Jurnalistik Dalam Berita Kriminal Pada Media Online RiauTerkini.Com”.....	9
2.1.2 Penelitian Aslan Efendi “Analisis Penggunaan Bahasa Jurnalistik Pada Berita Utama Dalam Surat Kabar Tribun Pekanbaru”.....	10
2.1.3 Penelitian Srikandi Indah Karina Sarashynta Budoyo “Analisis Bahasa Jurnalistik Pada Rubrik Ekonomi&Bisnis Dalam Surat Kabar Harian Waspada”	10
2.3 Kerangka Teori.....	16
2.3.1 Komunikasi Massa.....	16
2.3.2 Media Massa	18
2.3.3 Media <i>Online</i>	20
2.3.4 Berita.....	23
2.3.5 Bahasa Jurnalistik	25
2.3.6 Analisis Isi	29

2.4 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Definisi Operasional.....	34
3.5 Uji Reliabilitas.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Okezone.com	41
4.1.1 Visi Misi Okezone.com	42
4.1.2 Susunan Redaksi Portal Berita Okezone.Com.....	42
4.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.2.1 Uji Reliabilitas Antar <i>Coder</i>	46
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Singkat	54
4.3.2 Padat.....	57
4.3.3 Sederhana.....	59
4.3.4 Jelas.....	61
4.3.5 Lugas.....	66
4.3.6 Menarik.....	67
4.4 Hasil Analisis Data	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Okezone.Com Terdaftar di Dewan Pers.....	3
Gambar 1. 2 Grafik Keyword Lesti Kejora dan Rizky Billar	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Perbandingan Penelitian Sejenis Terdahulu Dengan Penelitian yang Dilakukan.....	11
Tabel 2. 2 Perbedaan Keempat Penelitian	15
Tabel 3. 1 Lembar Item Koding	34
Tabel 4. 1 Judul Berita Selebritas Edisi 29 September – 20 Oktober	46
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Antar Coder	47
Tabel 4. 3 Indikator Bahasa Jurnalistik	50
Tabel 4. 4 Singkat	54
Tabel 4. 5 Presentase Hasil Analisis Indikator Singkat	56
Tabel 4. 6 Padat.....	57
Tabel 4. 7 Presentase Hasil Analisis Indikator Padat.....	58
Tabel 4. 8 Sederhana.....	59
Tabel 4. 9 Presentase Hasil Analisis Indikator Sederhana	61
Tabel 4. 10 Jelas.....	62
Tabel 4. 11 Presentase Hasil Analisis Indikator Jelas.....	65
Tabel 4. 12 Lugas.....	66
Tabel 4. 13 Presentase Hasil Analisis Indikator Lugas.....	67
Tabel 4. 14 Presentase Hasil Analisis Indokator Menarik	68
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Hasil Analisis Pada 10 Berita.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Berita 1	75
Lampiran Berita 2	76
Lampiran Berita 3	77
Lampiran Berita 4	78
Lampiran Berita 5	79
Lampiran Berita 6	80
Lampiran Berita 7	81
Lampiran Berita 8	82
Lampiran Berita 9	83
Lampiran Berita 10	84