

DAFTAR PUSTAKA

- Achmada AY, Nanik DS, dan Antik S. 2022. “*Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Susu Almond (Studi Kasus di Ralalii Food Yogyakarta)*”. *Journal of Agricultural Social and Business*. Vol. 1(2): 148-157. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/asb/article/view/7854>.
- Amruddin dkk. 2022. *Dasar-dasar Bisnis*. Sumatera: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Ananthama D, Edy P, dan Mukson. 2022. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Sapi Pasteurisasi di Kabupaten Boyolali*”. *Jurnal Agristan*. Vol. 4(1): 11-29. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/agristan/article/view/4463/2176>.
- Assauri S. 2012. *Strategic Marketing Sustaining Life Time Customer Value*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (BPS RI). 2022. *Statistik Susu Segar Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Damiati dkk. 2017. *Perilaku Konsumen Cek 1*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Firdaus M. 2011. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firdaus M. 2012. *Manajemen Agribisnis*. Edisi 1, Cetakan ke 4. Jakarta: Bumi Kencana.
- Ghozali I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat T. 2020. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 17(2). <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/download/34783/14324>.
- Indriyanti IY, Heru I, dan Mei TS. 2019. “*Analisis Faktor Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Banaran 9 di Coffe and Tea Colamadu*”. *Journal Agriecobis*. Vol. 2(01): 47-57. <https://doi.org/10.22219/agriecobis>.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2020. *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata*

dan Ekonomi Kreatif. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

- Kementrian Pertanian. 2020. *Kementrian Berkomitmen Kembangkan Produksi Susu Segar Dalam Negeri*. <https://ditjenpkh.pertanian.go.id/berita/1340-kementan-berkomitmen-kembangkan-produksi-susu-segar-dalam-negeri>. Diakses pada 30 Maret 2023.
- Mandasari DJ. 2019. “*Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 13(1):123-128. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10432>.
- Manumpil A, Lisbeth M, dan Reitty LS. 2021. “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benu Manado*”. *Jurnal EMBA*. Vol. 9(3): 1808-1818. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.36007>.
- Marsono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Langkah-Langkah Menyusun Skripsi, Tesis atau Disertasi Menggunakan Teknik Analisis Jalur (Path Analysis) Dilengkapi Contoh Aplikasinya - Edisi 2*. Bogor: In Media.
- Maryana S, dan Berlintina P. 2021. “*Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Gerai Baru Es The Indonesia di Bandar Lampung)*”. *Jurnal TECHNOBIZ*. Vol 4(2): 62-69. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1335>.
- Maslukhah YL, dan Muchamad HRP. 2021. “*Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Inovasi Susu Kedelai*”. *Ekuivalensi*. Vol. 7(2). <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v7i2.578>.
- Murti AT, Karunia S, dan Farida KA. 2022. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Susu Segar dan Olahan di Malang: Studi Kasus di Koperasi SAE Pujon*”. *JITP*. Vol. 10(1). <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/22860/>.
- Nugrah, Fitriani L, dan Agunawan. 2023. “*Pengaruh Celebrity Endorse dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Minuman Yotta*”. *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 1(1): 71-80. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/malomo/article/view/3449>.
- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Cetakan Pertama. Surabaya: Media Nusa Creative.
- Pratama HY, Mochamad S, dan Yusmi NW. 2019. “*Perilaku Konsumen Produk Susu Pasteurisasi Koperasi Pesat Kabupaten Banyumas*”. *Angon Jurnal of Animal*

- Science and Technology. Vol. 1(1).
<https://jnp.fapet.unsoed.ac.id/index.php/angon/article/download/255/190/>.
- Pratiwi AE, dan Djawoto. 2019. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Susu Zee*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Majajemen*. Vol. 8(3).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1245/1264>.
- Putri RA, Totok P, dan Selly HP. 2021. “*Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Minuman Milktea oleh Mahasiswa Universitas Padjajaran di Jatinangor*”. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. Vol. 5(4): 1095-1106.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.04.12>.
- Rachmani NH, Apriantini A, dan L Cyrilla ENSD. 2022. “*Analisis Perilaku Konsumen Usia Muda di Kota Bogor dalam Mengonsumsi Susu dan Produk Olahannya di Masa Pandemi Covid 19*”. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. Vol. 10(1):15-20. <https://doi.org/10.29244/jipthp>.
- Riadi, E. 2016. *Metode Statistika Parametrik & Non Parametrik*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Saparinto C, dan Chaidir B. 2015. *Sukses Bisnis dan Beternak Sapi Perah Menuju Negara Swasembada dan Pengekspor Susu*. Semarang: Andi.
- Schiffman LG, dan Kanuk LL. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Setiadi NJ. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Shodiq AN, Veronica W, Arif Q, dan Kusuma A. 2023. “*Sifat Fisik Susu Sapi Perah: Studi Kasus Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kabupaten Tanggamus*”. *Jurnal Riset dan Inovasi Peternakan*. Vol 7(1): 125- 132.
<https://doi.org/10.23960/jrip.2023.7.1.125-132>.
- Siregar S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono dan Agus S. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel: Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Sulastrri, dan Pelinda P. 2022. “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup Sehat dan Kelompok Refrensi terhadap Keputusan Pembelian Susu Bear Brand*”. Jurnal Jaman. Vol. 2(1): 104-112. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i1.217>.

Susilawati I, Wendry SP, dan Liza K. 2021. “*Pelatihan Berbagai Metode Pengolahan Susu Sapi sebagai Upaya Mengawetkan, Meningkatkan Nilai Manfaat, dan Nilai Ekonomi*”. Media Kontak Tani, Februari 2021. Vol. 3(1): 27-31. <https://jurnal.unpad.ac.id/mktt/article/download/32501/15663>.