

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian serta pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan terhadap akun @kuliner_empatlawang, yaitu adalah dalam mencapai tujuan yaitu mempromosikan.

1. Adanya akun ini membuat banyaknya masyarakat dan penduduk pendatang mengetahui informasi- informasi mengenai info kuliner yang jarang diketahui
2. Keaktifan admin dalam memposting konten, membuat insight menjadi semakin luas dalam menjangkau akun
3. *Review* yang diunggah oleh akun ini, membuat penjualan meningkat.

Dengan keaktifan, rajin dan konsisten dalam mengunggah konten di media sosial secara terus menerus, akun @kuliner_empatlawang, akun tersebut semakin diakui keberadaannya, karena dengan keaktifan tersebut, maka akun ini akan perlahan semakin dikenal oleh masyarakat luas dan juga tentunya dapat mencapai tujuan utamanya , yaitu mempromosikan Umkm.

1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dengan melihat realita di lapangan, maka peneliti memiliki beberapa saran, yaitu:

1. Bagi admin *Instagram* @kuliner_empatlawang, penulis berharap skripsi ini menjadi bahan perbaikan untuk kedepannya agar lebih baik. Penulis memberikan saran , sebaiknya akun @kuliner_empatlawang memperluas jangkauan dalam bermedia sosial, dengan cara menambah akun dalam media sosial lain seperti facebook. Karena dalam yang terjadi di lapangan, masih banyak masyarakat Empat Lawang yang tidak memiliki akun *Instagram* dan hanya memiliki akun *facebook*.
2. Bagi akademisi, penulis berharap skripsi ini bisa menambah wawasan dan keilmuan serta menjadi rujukan peneliti maupun akademisi yang ingin meneliti dengan judul yang serupa dengan skripsi ini. Penulis berharap,

dengan adanya skripsi ini, akan menghasilkan karya-karya tulis ilmiah lainnya.

