

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Ana, Dimas Elly, and Arif Zunaidi. "Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan Di Masa Pandemi Covid-19" Vol 1, no. 1 (2022).
- Anggoro, M. Linggar, and Estu Rahayu. *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
- Anggraeni, Novi, Mukarto Siswoyo, and Farida Nurfalah. "Strategi Public Relations dalam Mendukung Pemasaran Pembangkit Listrik Nasional (PLN)." *Jurnal ASPIKOM* 2, no. 3 (July 18, 2014): 206.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i3.71>.
- Arnus, Sri Hadijah. "Public Relations dan Human Relations Dalam Prespektif Ilmu Komunikasi." *Public Relations* 6, no. 1 (2013).
- Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations Teori Dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Chaniago, Siti Aminah. "Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat." *JURNAL HUKUM ISLAM*, May 6, 2014.
<https://doi.org/10.28918/jhi.v12i1.529>.
- Chatamallah, Maman. "Strategi 'Public Relations' dalam Promosi Pariwisata: Studi Kasus dengan Pendekatan 'Marketing Public Relations' di Provinsi Banten." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 9, no. 2 (December 29, 2008): 393–402. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i2.1120>.
- Ghofur, Ruslan Abdul. "Konstruksi Akad Dalam Pengembangan Produk Perbankan Syariah Di Indonesia." *Al-Adalah* Vol. XII, no. 3 (2015): hal. 504.
- Girsang, Chyntia Novy. "Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital." *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 2 (December 22, 2020): 206–25.
<https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1299>.
- Hafni Sahir, Syafrida. *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan 1. Yayasan Kita Menulis, 2022.

- Hasan. "Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*. Vol. 1, no. 1 (July 2, 2012): Hal. 1. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.1.1-8>.
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (January 5, 2017): 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Helaluddin, and Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hermawan, Elpa. "Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations." *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)* 5, no. 2 (June 1, 2020): 140. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1028>.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*, 2016.
- Ibrahim Abu Sinn, Ahmad. *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis Dan Kontemporer*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Inggrid, Sinaga. "The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image" Vol. 2 (2014): hal. 185.
- Kholisoh, Nur. "Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit 'X' di Jakarta)" 13 (2015): 200.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kenacana, 2014.
- Lawrence, Neuman W. *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. PT. Indeks, 2013.
- Mubarok, Nurul, and Eriza Yolanda Maldina. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." . . *Juni*, no. 1 (2017).
- Nugraha, Qudrat. *Manajemen Strategis*, 2014.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books, 2014.
- Oktaviani, Putri Ajeng. "Analisis Strategi Marketing Public Relations dalam Mengembangkan Produk Perbankan Pendanaan (Studi Kasus : CIMB Niaga Syariah),"
- Puspokusumo, Aryanti. "Peranan Management Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif pada

- Re-Opening Hotel Mandarin Oriental, Jakarta.” *Binus Business Review* 2, no. 1 (May 30, 2011): 202. <https://doi.org/10.21512/bbr.v2i1.1128>.
- Rahmawati, Yuke. “Manajemen Public Relations sebagai Alat Etika Komunikasi Dalam Bisnis Islam.” *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 1, no. 2 (December 1, 2014). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v1i2.1537>.
- Rosady, Ruslan. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Ruliana, Poppy, and Ririh Dwiantari. “Strategi Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek Wisata.” *Jurnal ASPIKOM* 2, no. 4 (January 18, 2015): 255. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i4.76>.
- Ruslan, Rosady. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations Edisi Revisi*. PT. Raja Grafindo Persada, 2000.
- Silviani, Irene. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Simanullang, Pafti E. “Public Relations sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran.” *Niagawan* Vol. 8, no. 2 (July 31, 2019). <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i2.14259>.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Sjafitri, Henny. “Strategi Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia,” 2016.
- Sjahdeini, Sultan Remy. “Perbankan Syariah : Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya,” Edisi pertama., 193. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.
- Solihat, Ani, and Lukmanul Hakim. “Strategi Promosi Melalui Public Relations Kebudayaan Mapag Menak.” *Jurnal Kajian Pariwisata* Vol. 3, no. 1 (April 2021).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*, 2016.
- Sulvinajayanti. “Praktik Public Relations Dalam Pandangan Islam.” *KOMUNIDA : MEDIA KOMUNIKASI DAN DAKWAH* 8, no. 2 (December 21, 2018): 134–54. <https://doi.org/10.35905/komunida.v8i2.628>.
- Sumampouw, Chika Feybe, Meity Himpong, and Lingkan Tulung. “Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan Swiss-Bel Hotel Maleosan Manado” 5 (2016).

Tajudin, Makhdaleva Hanura, and Ade Sofyan Mulazid. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Depok." *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 8, no. 1 (Agustus 2017).

Ulum, Fahrur. "Inovasi Produk Perbankan Syariah Di Indonesia." *Al-Qanun* Vol. 17, no. 1 (2014): Hal. 48.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*, 2014.