

ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*

PT. BANK BCA SYARIAH KCP BEKASI DALAM MEMPROMOSIKAN

PRODUK PEMBIAYAAN KPR iB

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Perbankan Syariah



Oleh :

Rizky Amalia

41182933160025

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2023 M/1445 H

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. BANK BCA SYARIAH KCP
BEKASI DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK PEMBIAYAAN KPR IB**

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah

Disusun Oleh :

Rizky Amalia

41182933160025

Dibawah Bimbingan :



Fajri Ryan Isnandar, S.E., M.M.

NIDN. 45514032019003

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2023


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : "Analisis Strategi *Public Relations* PT. Bank BCA Syariah KCP Bekasi Dalam Mempromosikan Produk Pembiayaan KPR iB" telah diajukan dalam Sidang *Munaqasyah* Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam "45" Bekasi pada tanggal 06 Juli 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam.

Bekasi, 06 Juli 2023

Sidang *Munaqasyah*

Ketua Merangkap Anggota



(Dr. Xoya Hambali, M.A.)

NIDN. 0418047601

Sekretaris Merangkap Anggota



(Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si)

NIDN. 0418128801

Anggota



(Rizal Fahlevi, Lc., M.Si)

NIDN. 0419018905



(Isfandavani, M.Si)

NIDN. 0419107401

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Amalia

NPM : 41182933160025

Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya yang berjudul "Analisis Strategi *Public Relations* PT. Bank BCA Syariah KCP Bekasi Dalam Mempromosikan Produk Pembiayaan KPR iB" adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat dalam penyusunannya. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini sebagian atau keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.



41182933160025

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 0543b//U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

سین	Syin	Sy	es dan ye
صَاد	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
دَال	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
زَا	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
عَیْن	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غَیْن	Gain	G	Ge
فَا	Fa	F	Ef
قَا	Qaf	Q	Ki
کَا	Kaf	K	Ka
لَا	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
نَا	Nun	N	En
وَا	Wau	W	We
هَا	Ha	H	Ha
ع	Hamzah	‘	Apostrof
یَا	Ya	Y	Ye

ABSTRAK

Rizky Amalia. 41182933160025. ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. BANK BCA SYARIAH KCP. BEKASI DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK PEMBIAYAAN KPR iB. Program Studi Perbankan Syariah. Universitas Islam “45” Bekasi. (1445 H/2023 M).

Strategi *public relations* dibutuhkan untuk mendukung upaya mempromosikan dan memasarkan sebuah produk. persaingan antar perbankan berbasis syariah pun semakin ketat dan membuat masyarakat dapat dengan bebas memilih produk dan bank apa yang menjadi kebutuhan jangka pendek atau panjang. Masyarakat umum masih memerlukan keterangan informasi dan penjelasan mengenai aspek lembaga keuangan berbasis syariah, terutama fasilitas produk yang dapat dimanfaatkan oleh calon nasabah. oleh karena itu dibutuhkan adanya strategi *public relations* PT. Bank BCA Syariah dalam mempromosikan produk pembiayaan KPR iB.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dengan metode yang digunakan yaitu deskriptif analisis, teknik pengumpulan data melalui teknik observasi, dan wawancara.

Strategi yang dilakukan Strategi *Public Relations* PT. Bank BCA Syariah KCP. Bekasi Dalam Mempromosikan Produk Pembiayaan KPR iB adalah pemanfaatan media merupakan salah satu bagian penting dalam mempromosikan Produk Pembiayaan KPR iB. Jenis media yang digunakan yaitu media online, media cetak, media Offline dan secara langsung. PT. Bank BCA Syariah KCP. Bekasi dalam mempromosikan produk pembiayaan dianggap efektif dengan melakukan strategi tersebut yang berdampak semakin dikenalnya produk tersebut oleh masyarakat.

Kata kunci : *public relations*, pembiayaan, bank syariah.

ABSTRACT

Rizky Amalia. 41182933160025. *PUBLIC RELATIONS STRATEGY ANALYSIS PT. BANK BCA SYARIAH KCP BEKASI IN PROMOTING iB MORTGAGE FINANCE PRODUCTS. Islamic Banking Study program. Islamic University "45" Bekasi. (1445/2023 M).*

A public relations strategy is needed to support effort to promote and market a product. Competition among sharia-based banks is also getting tighter and allowa people to freely choose which products and bank are their short or long term needs. The general public still needs information and explanations regarding aspects of sharia-based financial intitutions, especially product facilities that can be utilized by prospective customers. Therefore it is necessary to have a public relations strategy for PT. Bank BCA Syariah in promoting KPR iB financing products.

In this study using a qualitative approach. The method used is descriptive analysis, data collection techniques through observation techniques, inteviews.

The strategy carried out by the Public Relations Strategy of PT. Bank BCA Syariah KCP Bekasi in Promoting iB Mortgage Financing Products, the use of the media is an important part of promoting iB Mortgage Financing Products. The types of media used are online media, print media, offline media and in person. PT. Bank BCA Syariah KCP Bekasi in promoting financing products is considered effevtive by carrying out thus strategy which has an impact on increasing the recognition of these products by the public.

Keywords : public relations, financing, islamic bank

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahrabbi'l'alamin dengan menyebut nama Allah Yang Maha Esa lagi Maha Penyayang , puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan jalan kemudahan serta kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dan senantiasa kita nantikan syafa'atnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk dapat menempuh gelar Sarjana Ekonomi spesialisasi Perbankan Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Islam "45" Bekasi.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan niat, tekad, motivasi, petunjuk, bimbingan dan bantuan baik moril dan materil dari berbagai pihak. Alhamdulillah pembuatan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, lewat tulisan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Hermanto, Drs. M.M., M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Bapak Dr. Yoyo Hambali, MA, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Rafika Rahmawati, S.E.I., M. Si, selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Fajri Ryan Isnandar, S.E, M.M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Isfandayani, M.Si, Bapak Rizal Pahlevi, Lc., M.Si, Bapak Purnama Putra, S.Akt., M.Si, Bapak Deden Tirtajaya, S.E., M.Si, Bapak Arief Widyananto, S.E., M.Si, selaku Dosen Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan arahan kepada penulis dengan seksama dan penuh perhatian untuk menyempurnakan penelitian ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat selama awal kuliah sampai penyelesaian tugas akhir penulis.
7. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan arahan, petunjuk serta bimbingannya kepada penulis.
8. Pimpinan perpustakaan yang telah memberikan fasilitas untuk mengadakan studi kepustakaan.

9. Orang tua tercinta Mama dan Bapa yang tiada hentinya memberikan kasih sayang, do'a, dan dukungan baik secara moril maupun materil, serta pengorbanan yang tak terhitung nilainya, yang selalu menjadi motivasi penulis untuk terus berjuang menjalani hidup dan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Adik-adikku tersayang serta Keluarga Besar yang selalu memberikan semangat, dukungan dan do'a bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat tersayang yang sudah memberikan support terbaiknya. Yunita, Alda, Faridha, Inat, Mutia, Novi, Novita, Ary, Ade, Novita Rizky, Ucu, Yuli, Lisa. Terimakasih selalu jadi pendengar dan pendukung terbaik.
12. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2016.
13. Rekan-rekan kerja yang sudah memberikan semangat .
14. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas seluruh kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasannya ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Namun dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis berharap semoga apa yang tersaji dalam skripsi yang sederhana ini dapat memberikan sedikit pelajaran dalam praktik kehidupan sehari-hari.

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERAS.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Strategi.....	14
2.1.1 Pengertian Strategi.....	14
2.1.2 Tahapan – Tahapan Strategi.....	17
2.1.3 Jenis – Jenis Strategi.....	18
2.2 Public Relations.....	19
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	19
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Public Relations.....	20

2.2.3	Keterkaitan Public Relations Pada Marketing.....	22
2.2.4	Keberadaan Public Relations Pada Marketing.....	24
2.2.5	Public Relations dalam Islam.....	26
2.3	Konsep Promosi Public Relations.....	28
2.3.1	Pengertian Promosi Public Relations.....	28
2.3.2	Media Promosi Public Relations.....	30
2.4	Pembiayaan KPR iB.....	31
2.5	Penelitian Terdahulu.....	33
2.6	Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1	Metode Penelitian.....	41
3.2	Sumber Data.....	42
3.2.1	Data Primer.....	42
3.2.2	Data Sekunder.....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Dat.....	43
3.4	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	45
3.5	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1	Sejarah PT. Bank BCA Syariah KCP. Bekasi.....	48
4.1.2	Visi dan Misi PT. Bank BCA Syariah KCP. Bekasi.....	49
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Bank BCA Syariah KCP. Bekasi.....	50
4.2	Gambaran Umum Pembiayaan KPR iB.....	51
4.3	Pemanfaatan media yang digunakan PT. Bank BCA Syariah KCP. Bekasi Bekasi dalam Mempromosikan Produk Pembiayaan KPR iB.....	52
4.4	Strategi Public Relations PT. Bank BCA Syariah KCP. Bekasi dalam Mempromosikan Produk Pembiayaan KPR iB.....	56
4.5	Analisis Strategi Public Relations PT. Bank BCA Syariah KCP. Bekasi dalam MempromosikanProduk Pembiayaan KPR iB	59

4.6	Reduksi Data PT. Bank BCA Syariah KCP. Bekasi.....	63
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pembiayaan KPR iB..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Reduksi Data..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Brosur KPR iB..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 *Instagram* Bank BCA Syariah..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 *Facebook* Bank BCA Syariah **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 *Website* Bank BCA Syariah **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2. Dokumentasi Dengan Narasumber **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3. Surat Keterangan Wawancara..... **Error! Bookmark not defined.**