

DAFTAR PUSTAKA

- Alif, R. (2019). *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Pemulihan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*.
- Astuti, I. P., & Ayuningtyas, F. J. (2018). PENGARUH EKSPOR DAN IMPOR TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 19(1). <https://doi.org/10.18196/jesp.19.1.3836>
- Dionysius Mario Randy Benge, W., & Hidayat Nugroho, R. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Indihome Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 5(4), 2598–9944. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2591/http>
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Fian, A. J., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen*.
- Fitri Amanda, N., Andini Nst, R., & Manurung, E. R. (2020). Analisis Konsep Pemasaran Yang Digunakan Oleh Para Pedagang. *Ekonomi Islam*, 1. <https://doi.org/10.30596/al-sharf.v%vi%i.102>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Vol. 8). Ghozali Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, B. N., & Purwoko, B. (2019). *STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI EKUITAS MEREK DAN CITRA MEREK*. 3(3).
- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek.

- Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.436>
- Jaya, A. S., & Salim, A. (2017). PENGARUH KUALITAS JASA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME. *Manajemen Pemasaran*, 6(2089–3477).
- Kelana Putera, A., Jurusan Manajemen, W., & Ekonomi, F. (2018). Management Analysis Journal PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN. In *Management Analysis Journal* (Vol. 7, Issue 1). <http://maj.unnes.ac.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Inc.
- Kusniah, N., & Prabowo, B. (2021). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CV. AYO LIBURAN TOUR & TRAVEL GRESIK. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1.
- Lubis, I. O., & Suwitho. (2017). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- Putri, N. V., & Rahmawati, Z. (2023). *Pengaruh Customer Relationship Management Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lembaga Global English Pare* (Vol. 1, Issue 2).
- Ramadhan, A. F. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang. *Ilmu Manajemen*, 4.
- Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen*.

- Saputra, J. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan Rumah123.com Area BSD Serpong. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik Dan Bisnis*, 1(1).
- Saputro, N. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE CABANG RUNGKUT SURABAYA Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5).
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2017 Alfabeta.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Prenadamedia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
- Utama, D. A., & Kusuma, A. A. (2019). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11).
- Yanto, E., & Herman, H. (2020). *PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. TIGA BENUA*. 8(3), 103–112.