

DAFTAR PUSTAKA

- Apriansyah, (2017), Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Keterbukaan Komunikasi Siswa Di Smp Negeri 2 Palembang, *Jurnal Ilmiah Media Sosial* : Vol 5 No. 2 Oktober.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, (2018), *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- A.M, Morissan. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Betty Wahyu Nilla Sari, (2016), *Humas Pemerintah*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Cindya Jasmine, (2016), *Cepat dan Mudah Menguasai Facebook*, Yogyakarta : Indonesiatara.
- Evawani Lubis (2018), Peran Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah, *Jurnal Komunikasi* : Vol 9 No. 01 Januari.
- Ferlitasari, Reni. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. Skripsi. Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama. Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. (2016) . *Public Relations*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Helianthusonfri, Jefferly, (2013). *Marketing Instagram Untuk Pemula*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Jubilee Enterprise, (2016), *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kasali, Rhenald. (2016). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti.
- Khan, Gohar Feroz. (2017). *Social Media For Government*. Singapore : Springer.
- Kusumastuti, Frida. (2019). *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta Selatan : Ghalia Indonesia.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015), *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Mafiroh, Fauzia. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @Tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit*. Skripsi. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Ponogoro, Jawa Timur.
- Ohisti, Oaidi. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Pemerintah Kota Medan Dalam Mengatasi Penyebaran Berita Hoaks Tentang Virus Corona*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.

- Oliver, Sandra, (2014), “ *Strategi Public Relations*”, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Rimawaty, Luliyana. (2019). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Branding Pada Dream.co.id*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten.
- Ruslan, Rosady. (2018). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sudarsono, (2016), *Perkembangan Teknologi*, Sidoarjo : Zifatama Publishing.