

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R, P. dkk. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya pada Word of Mouth Jasa Pengurusan Nenkin di CV Speed Nenkin”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. Vol 4, nomor 3, hlm 186-190.
- Alexander. & Andrianto, M. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Usaha Mikro”. *Jurnal ekonomi dan bisnis*. Vol 1, nomor 1, hlm 171-182. Universitas Buddhi Dharma.
- As’ad, Abu-Rumman. & Alhadid, Anas, Y. 2014. “*The Impact of Social Media Marketing on Brand*”. *Jornal Integrative & Business & Economics*. Vol 3, number 1, hlm. 334-345. *Applied Science Private University, Amman, Jordan*.
- Asti, E, G. & Ayuningtyas, E, A. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. Vol 1, hlm 1-14. LPPM Universitas Pelita Bangsa.
- Ayuwardani, R, P. 2018. “Pengaruh Informasi Keuangan dan Non-Keuangan terhadap *Underpricing* Harga Saham pada Perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (Studi Empiris Perusahaan *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)”. *Jurnal Nominal*. Vol 7, nomor 1, hlm. 143-158. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Azaria, Sely, M. & Pramudita, Rezki, A. 2021. “Analisis Iklan, Persepsi Harga, Pelayanan Penjualan, dan Konsistensi Konsumen terhadap Pembelian Honda”. *Jurnal Iqtisha Dequity*. Vol 4, nomor 1, hlm. 28-39. Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo.
- Cesariana, C. Juliansyah, F. & Fitriyani, R. 2022. “Model Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (*Literature Review* Manajemen Pemasaran)”. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Vol 3, nomor 1, hlm. 211-224. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Fadhli, K. & Pratiwi, N, D. 2021. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang”. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol 2, nomor 2, hlm 603-612. Universitas KH. A. Wahab Hasbullah Jombang.
- Fajri, D. & Ma’ruf, J, J. 2021. “Pengaruh Sosial *Media Marketing* dan Promosi Harga terhadap Kepuasan Konsumen dan Pengalaman Konsumen sebagai Variabel Mediasi pada Maskapai Penerbangan Airasia di Banda Aceh”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol 3, nomor 3, hlm 33-48. Universitas Syiah Kuala.

- Gofur, A. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol 4, nomor 1, hlm. 37-44. Universitas Islam Attahiriyah.
- Hardani. dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasan, Iqbal. 2016. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibrahim, M. & Thawil, S, M. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol 4, nomor 1, hlm 175-182. Universitas Islam Attahiriyah.
- Jaya, C, L. Yuliana, Y. & Arwin, A. 2022. "Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Kepuasan Pelanggan di The Wrappers, Medan. Politeknik Cendana Medan". *Jurnal Politeknik Cendana Medan*. Vol 1, hlm. 1-7. Universitas Bina Insan Lubuklinggau.
- Muis, Indra (Ed). 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan Dua Puluh, Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Pemasaran Ensensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Panaha, F. & Kojo, C. 2021. "Analisis Strategi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PT Istana Berkat Gemilang". *Jurnal EMBA*. Vol 9, nomor 4, hlm. 884-893. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Terrasista, N, C. & Sidharta, H. 2021. "Pengaruh Media Sosial Marketing dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Proyek Bisnis Kaku". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 6, nomor 5, hlm. 419-428. Universitas Ciputra.
- Wibowo, D, U. Yulianto, E. & Sunarti. 2022. "Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Kesadaran Merek, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 16, nomor 1, hlm. 130-137. Universitas Brawijaya Malang.
- Yusup, Febrianawati. 2018. "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif". *Jurnal Ilmiah Kependidikan*. Vol 7, Nomor 1, hlm. 17-23. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.