

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *economic value added*, *market value added*, dan *operating cash flow* terhadap *return* saham pada perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi subsektor *retail trade* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 diperoleh persamaan regresi $Y = 3,947 + 0,107 \text{ EVA} - 0,087 \text{ MVA} - 0,071 \text{ OCF} + e$, dengan nilai adjusted R^2 sebesar 34%. Adapun simpulan penelitiannya adalah :

1. *Economic value added* dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi subsektor *retail trade* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Hal ini ditunjukkan dari hasil t hitung (3,329) lebih besar dari t tabel (1,669) dengan nilai signifikansi (0,001) lebih kecil dari taraf signifikansi (0,05). Adapun hubungan antara *economic value added* dengan *return* saham bernilai positif.
2. *Market value added* dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi subsektor *retail trade* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Hal ini ditunjukkan dari hasil t hitung (-3,313) lebih kecil dari t tabel (1,669) dengan nilai signifikansi (0,200) lebih besar dari taraf signifikansi (0,05). Adapun hubungan antara *market value added* dengan *return* saham bernilai negatif.
3. *Operating cash flow* dalam penelitian ini tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan perdagangan, jasa, dan

investasi subsektor *retail trade trade* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Hal ini ditunjukkan dari hasil t hitung (-2,988) lebih kecil dari t tabel (1,669) dengan nilai signifikansi (0,400) lebih besar dari taraf signifikansi (0,05). Adapun hubungan antara *operating cash flow* dengan *return saham* bernilai negatif.

5.2 Saran

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan terkait pengaruh *economic value added*, *market value added*, dan *operating cash flow* terhadap *return saham* pada perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi subsektor perusahaan periode 2018-2021. Maka peneliti mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Calon investor dapat menggunakan penelitian ini untuk mengambil keputusan investasi dengan melihat variabel mana yang cenderung meningkatkan *return saham*. Dengan adanya penelitian ini memungkinkan calon investor untuk lebih selektif dalam memilih perusahaan mana yang akan diinvestasikan. Dalam hal ini, investor disarankan memerhatikan *economic value added* sebagai variabel yang memengaruhi tingkat *return saham*, selain itu investor perlu memerhatikan hasil keuangan dan faktor lainnya yang mendukung peningkatan *return saham* agar investor dapat menentukan tingkat keberhasilan perusahaan dimasa mendatang.

2. Bagi Perusahaan

Untuk perusahaan *retail* diharapkan agar selalu meningkatkan dan memerhatikan perubahan pada nilai *economic value added*, sehingga tingkat pengembalian (*return saham*) dapat meningkat. Sebab *return saham* adalah salah satu ukuran yang digunakan oleh para investor ketika ingin menanamkan modalnya pada perusahaan. Cara yang

dapat dilakukan perusahaan adalah dengan mengelola dan memaksimalkan dari sisi operasional sehingga dapat menghasilkan nilai tambah yang melebihi biaya modal.

3. Bagi Peneliti Lain

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memerhatikan faktor-faktor yang memengaruhi return saham, dan memperluas pengambilan sampel. Selain itu, peneliti juga dapat menambahkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Serta memperbaharui tahun pengamatan atau periode sehingga dapat menjelaskan *return* saham dengan kondisi yang ada.