

PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN), *DISCOUNT*, DAN *AVAILABILITY OF MONEY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

Anisa Julheryanti

41183403190071



Strata 1

Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM "45"

FAKULTAS EKONOMI

Bekasi

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN), *DISCOUNT*, DAN
AVAILABILITY OF MONEY TERHADAP *IMPULSE BUYING***

Tanggal: 07 November 2023

Oleh:

Anisa Julheryanti

41183403190071

Disetujui,

Pembimbing



Anisa Putri, S.E., M.M

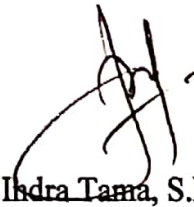
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN), *DISCOUNT*, DAN
AVAILABILITY OF MONEY* TERHADAP *IMPULSE BUYING

Tanggal: 14 November 2023

Oleh

Anisa Julheryanti

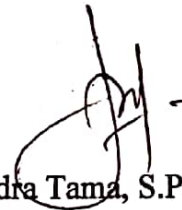
41183403190071

Penguji I



Ari Dewi Cahyati, S.E., M.S.A

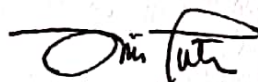
Penguji II



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

Mengetahui,

Pembimbing



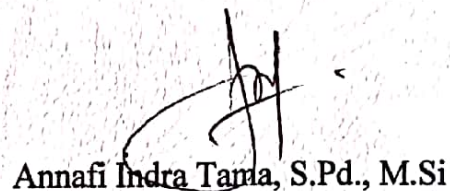
Anisa Putri, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anisa Julheryanti
NPM : 41183403190071
Program Studi : Akuntansi S-1
Fakultas : Ekonomi
E-mail : anisahryanti@gmail.com
No. HP : 081291871102

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya berjudul “Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), *Discount*, dan *Availability Of Money Terhadap Impulse Buying*” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 14 November 2023

Yang membuat pernyataan



Anisa Julheryanti

ABSTRAK

Anisa Julheryanti (41183403190071)

Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), *Discount*, dan *Availability Of Money* Terhadap *Impulse Buying*

XIII+ 104 halaman + 25 tabel + 2 gambar + 12 lampiran

Kata kunci: Pajak Pertambahan Nilai (PPN); *Discount*; *Availability Of Money*; *Impulse Buying*

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap *Impulse Buying*, untuk mengetahui pengaruh *Discount* terhadap *Impulse Buying*, dan untuk mengetahui pengaruh *Availability Of Money* Terhadap *Impulse Buying*.

Dalam penelitian ini terdapat sampel sebanyak 100 responden penelitian yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, data dikumpulkan dengan menyebarkan *googleform*. Pengolahan data menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) Versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pajak Pertambahan Nilai (PPN) tidak berpengaruh terhadap *Impulse Buying*, *Discount* tidak berpengaruh terhadap *Impulse Buying*, dan *Availability Of Money* berpengaruh positif terhadap *Impulse Buying*.

Daftar Pustaka: 46 (1998-2023)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN), *Discount*, dan *Availability Of Money Terhadap Impulse Buying*”. Skripsi ini bertujuan untuk melengkapi syarat mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. Pada kesempatan ini penulis dapat menyampaikan terima kasih atas segala dukungan, bimbingan serta saran kepada:

1. Ibu Anisa Putri, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran, dan arahan yang sangat bermanfaat dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Univeristas Islam 45 Bekasi.
3. Untuk semua dosen dan semua staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan pengetahuan serta ilmu yang bermanfaat serta membantu kelancaran dalam administrasi selama penulisan skripsi.
4. Terima kasih untuk kedua orang tua penulis, Bapak Heri Sudiarto Sulaiman dan Ibu Imron Susanti beserta kedua adik penulis, Inayah dan Kafi. Terima kasih untuk kasih sayang, motivasi, arahan, dan dukungan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga kalian sehat selalu, panjang umur, dan semoga penulis dapat membanggakan kalian.
5. Untuk teman-teman penulis, Yola, Risma, Wiwin, Puput, Eka, Ela, Rere, Mega, dan Feby yang telah memberikan dukungan, motivasi, selalu bersedia mendengarkan, dan membantu penulis selama mengerjakan skripsi.
6. Semua pihak yang telah membantu memberikan doa dan semangat untuk penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Penulis memohon kepada Allah SWT agar seluruh dukungan, bantuan, dan bimbingan dari semua pihak dibalas oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bekasi, 14 November 2023

Yang membuat pernyataan

Anisa Julheryanti

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Skor Pengukuran Skala Likert	35
Tabel 3.2 Indikator Penelitian	38
Tabel 4.1 Distribusi Sampel Kuesioner	45
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pengguna Brand <i>E-Commerce</i>	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	50
Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel <i>Discount</i>	51
Tabel 4.9 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel <i>Availability Of Money</i>	52
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel <i>Impulse Buying</i>	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Impulse Buying</i>	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Discount</i>	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas <i>Availability Of Money</i>	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	64
Tabel 4.21 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	65

Tabel 4.22 Hasil Uji Statistik t (Uji t).....66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Wilayah E-Commerce Terbesar di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2. Daftar Tabulasi Jawaban Kuesioner	83
Lampiran 3. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	93
Lampiran 4. Uji Validitas.....	94
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	96
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Linier Berganda	98
Lampiran 8. Uji Hipotesis	99
Lampiran 9. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi.....	100
Lampiran 10. Kartu Seminar Proposal Penelitian.....	101
Lampiran 11. Kartu Bimbingan.....	103
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	104

Pengaruh Pajak Pertambahan Nila, Discount, dan Availability Of Money Terhadap Impulse Buying

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.dictio.id Internet Source	3%
2	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	3%
3	repository.unj.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
6	repository.lppm.unila.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	1%
8	Faizal Ardiyanto. "Pengaruh Positive Emotion, Time Availability, dan Money Availability terhadap Impulsive Buying Behavior Konsumen Mahasiswa pada Department	1%

Store di Kota Yogyakarta", Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 2020

Publication

9	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1 %
10	eprints.unsri.ac.id Internet Source	1 %
11	Submitted to Universitas Jember Student Paper	1 %
12	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1 %
13	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1 %
14	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1 %
15	www.scribd.com Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On