

DAFTAR PUSTAKA

- Adomako, S., Danso, A., & Damoah, J. (2016). The moderating influence of financial literacy on the relationship between access to finance and firm growth in Ghana. *Venture Capital, 18*, 43–61. <https://doi.org/10.1080/13691066.2015.1079952>
- Akhmad, D., Annisa, S., Fatmah, B., & Rahmawati, D. V. (2021). Pengaruh Faktor Demografi, Locus of Control, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Studi pada Pelaku UMKM di Wilayah Kota Banjar Patroman). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 10*(2), 170–180. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jiak>
- Amin, S. R. D., & Pamungkas, H. P. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Sub Sektor Usaha Mikro Di Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur. *Jurnal Apresiasi Ekonomi, 10*(3), 377–385. <https://doi.org/10.31846/jae.v10i3.480>
- Ardiansyah, A. F., Rauf, A., & Makassar, U. N. (2022). UMKM di Kota Makassar Businesses in Makassar City. *Sinomika Journal, 1*(4), 879–890.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis, 20*(1), 1–13.
- Az-zahra, H. N., Tantya, V. A., & Apsari, N. C. (2021). Layanan *Online Food Delivery* Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM), 2*(2), 156. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.33513>
- Cahya, A. D., F., M., Martha, D., & Prasetyanto, S. (2021). Analisis layanan go-food dalam meningkatkan penjualan pada kuliner di yogyakarta Analysis of go-food services in increasing sales of culinary in Yogyakarta. *Jurnal Manajemen, 13*(2), 264–272.

- Dermawan, T. (2019). Pengaruh Literasi, Inklusi dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi pada Pelaku Usaha Mikro Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Skripsi*, 3–14.
- Diana, R. (2019). Analisis Aksesibilitas Permodalan Usaha Mikro Kecil Di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 27(1), 67–80. <https://doi.org/10.14203/jep.27.1.2019.67-80>
- Fajar Istinganah, N., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Hartina, G. goso. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Analisis* Dampak Literasi Keuangan dan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pengelolaan. 6(1), 644–651. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3874>
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Husna, V. (2022). Pengaruh Layanan Food Delivery (Go-Food) Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Go-Food di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru). In *repository uin sultan syarif kasim riau*.
- Komang Agem Wismanjaya, D. N. S. W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan dan Minat Menggunakan E-commerce terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(2), 191–202. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/25918>
- Larasati, K. D. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya

Manusia dan Modal Usaha terhadap Kinerja UMKM di Surabaya. *Ilmiah*.
<http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/4086>

Mardiana, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Modal, Akses Pemasaran (Gofood), dan Inovasi Teknologi Pembayaran (Gopay) terhadap Kinerja UMKM sebagai Mitra Gofood dalam Aplikasi GoJek di Kota Bekasi” Universitas Islam 45 Bekasi. <http://repository.unismabekasi.ac.id/1311/> SPSS version 25, effect on the performance of gofood partner SMEs.

Netty Herawaty, Reni Yustien. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.
<https://doi.org/10.31629/jiafi.v3i1.1582>

Prasetya, S. R., Rivai, R. A., Utama, M. B. Y., Rama, D. A., & Agata, D. F. (2023). Pemanfaatan *Online Food Delivery* (Shopee Food Dan Gofood) Dalam Pemasaran Dan Penjualan Produk UMKM Di Gunung Anyar Tambak. *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 1(3).

Saerang, R. T., Wangke, S. J. C., & Gunawan, E. M. (2022). Peranan digital marketing dan layanan *online food delivery* terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner Tinutuan di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1225–1233.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43966>

Saputri, M. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo [IAIN Surakarta]. <https://doi.org/https://eprints.iain-surakarta.ac.id/id/eprint/1509>

Sari, A. N., & Kautsar, A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan Demografi terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4 SE-), 1233–1246.
<https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1233-1246>

- Sari, D. E. (2020). Penerapan SAK UMKM Pada Usaha Mikro Kecil Menengah(Umkm) Boutique Sahabat Muslimah Pontianak. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 9(2). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejafe/article/view/40230>
- Septiani, R., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9, 3214. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p16>
- Setiawan, T. F., Suharjo, B., & Syamsun, M. (2018). Strategi pemasaran online UMKM makanan (Studi kasus di kecamatan Cibinong). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(2), 116–126.
- Tobing, A., Nas, S., & Riadi, R. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Kuliner (Usaha Industri Kerupuk) di Kecamatan Bathin Solapan. *Jurnal Pendidikan Tabulasi*, 6(2), 13538–13545.
- W, I. P. Y. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Widyayanti, E. R., & Insiatiningsih, I. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 8(1), 80–95. <https://doi.org/10.32477/jrm.v8i1.249>
- Yanti, W. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2. <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>