

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian terkait pengaruh pergantian manajemen dan *audit fee* terhadap *auditor switching* dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2020 – 2022, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Pergantian manajemen tidak berpengaruh terhadap *auditor switching*, artinya hipotesis satu ditolak.
2. *Audit fee* berpengaruh negatif terhadap *auditor switching*, artinya hipotesis dua ditolak.
3. Kualitas audit tidak memoderasi pengaruh pergantian manajemen terhadap *auditor switching*, artinya hipotesis tiga ditolak.
4. Kualitas audit tidak memoderasi pengaruh *audit fee* terhadap *auditor switching*, artinya hipotesis keempat ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian diatas, agar penelitian selanjutnya mendapatkan hasil yang lebih akurat dalam menguji terkait faktor yang mempengaruhi *auditor switching*, maka terdapat beberapa saran dari peneliti sampaikan, sebagai berikut :

1. Saran kepada akuntan publik untuk dapat mempertahankan independensi dalam melakukan pengauditan laporan keuangan, agar menghasilkan laporan yang berkualitas dan dapat dipertanggung jawabkan kepada principal sehingga konflik kepentingan dapat diminimalisir dengan adanya peran akuntan.
2. Saran kepada perusahaan untuk dapat mempertahankan independensi antara manajemen perusahaan dengan akuntan publik, dengan menjaga hubungan

kerjasama yang professional. Selain itu, manajemen perusahaan lebih memperhatikan peraturan yang sudah ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan mengenai praktik akuntan publik.

3. Saran kepada peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain misalnya *audit tenure* atau *audit delay*, dikarenakan dalam penelitian ini menunjukkan nilai R Square yang rendah yaitu sebesar 0.129. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan proksi lain untuk variabel kualitas audit, seperti *auditor industry specialization*, total aset klien perusahaan atau pangsa pasar (*market share*). Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek dan periode penelitian yang berbeda dengan jangka waktu yang lebih panjang.