

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnina. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*. 9(1): 21-30.
- Agustina. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Percetakan Aneka Jaya Pematang Siantar. *Jurnal Manajemen*. 5(1): 38-49.
- Amstrong, K. 2015. Marketing an Introducing Prentice Hall 12 Edition. England: Pearson Education Inc.
- Ananto. 2015. Analisis dan Evaluasi Strategi Bisnis Mangrove Printing. *Tesis*. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.
- Christy Jacklin Gerung, J. S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. 5(2): 21-93.
- Firman, A, Putra, A. H. P. K., Mustapa, Z., Ilyas, G. B., & Karim, K. 2020. Re-conceptualization of business model for marketing nowadays: Theory and implications. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(7): 279-291.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halimah, H. &. Sutrisno, N. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Wardah Cosmetics. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional (JAMBI)*, 2(1): 2715-4548.
- Hartadi, N., & Husda, N. E. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Tanjung Uncang Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3): 34-43.

- Ida Farida, I. T. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 1(1): 2527-7502.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2016 . Marketing Managemen. Edisi ke-14, New Jersey:Prentice Hall Published. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2018. Principles of marketing. New Jersey: Pearson Prentice Hall Published. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13, Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. Marketing Managemen. Edisi ke-14, New Jersey:Prentice Hall Published. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2018. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke-12. Jakarta: PT Indeks.
- Mardiana, R 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Hotel X di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1): 411-425.
- Magdalena, M. & Musthafa. 2023. Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap kepuasan konsumen terhadap pakaian bekas impor di Pasar Lereng Bukittinggi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1): 323-337.
- Nabilla, A. G. & Tuasela, A. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika. *Jurnal Kritis*, 5(2): 1-20.
- Umam, B. H. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Jakarta Alumunium. Universitas Muhammadiyah Malang. Disertasi yang dipublikasikan, 1-124.
- Pratama, S. A. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Brontoseno Nganjuk. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(2): 105-110.
- Prasetio, H., & Cyasmoro, V. 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi, Terhadap Kepuasan pelanggan Martabak Mertua di Bogor. *Jurnal*

- Panorama Nusantara*, 17(2): 1–13.
- Putra, J. P. & Sitinjak. T. J. R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Starbucks di Summarecon Mall Kelapa Gading 3. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(8): 3462-3470.
- Riduwan. 2015. Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula. Bandung: Alfabeta.
- Riskawati, E., Sissah, S., & Mutia, A. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Produk Herbal Penawar Al Wahida (HPA) di Kota Jambi. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Disertasi yang dipublikasikan.
- Rizky, N. 2020. Struktur Pasar Persaingan Sempurna. *Article*, 15(4):7-9. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/6996>.
- Sandro, N. R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar). *Jurnal Manajemen*, 2(1): 1–9.
- Saleh, M. Y. & Said, M. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media.
- Sianipar, G. J. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga dan Citra Merk terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(2): 183–196.
- Sobari, H. & Gunawan, G. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Belrum Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis". *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2): 489–504.
- Sunarsi, D. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*. 21(1): 7-13.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: PT. Alfabet.

- \_\_\_\_\_. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sukmawati, R. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Kafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sukardi. 2004. *Metodologi Penelitian Penelitian Kompetensi dan Praktiknya*. Bumi Aksara.
- Hady Sukmana, R.H. & Muldani. V. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga seluler, dan terhadap kepuasan pelanggan Indosat Komplek Sigma Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*. 1(1): 7-13.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran, Cetakan IV*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Strategi Pemasaran, Edisi VI*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, I. W. 2017. *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*. Pustaka Bengawan.
- Utami, H. N. & Firdaus, I. F. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*. 2(1): 136-146.
- Warere, O. P. & Mandagei, Y. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Konsumen Pengguna Kartu Indosat Ooredoo di Desa Kaneyan Kecamatan Tareran. *Jurnal Emba*. 10(1): 2303-1174.
- Warsita, A. & Cyasmoro, V. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Asana Grand Pangrango Bogor. *Jurnal Panorama Nusantara*, 17(2): 1–15.