

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, S., Chandio, A. K., Shaikh, S., Bhand, M., & Ghumro, B. A. (2013). Factors behind brand switching in cellular networks. *International Journal of Asian Social Science*, 3(2), 299–307.
- Agustian, A., Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Dan Pencarian Variasi Terhadap Perpindahan Merek Pada Mie Instan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1490–1496.
- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Ali, K. (2018). Pengaruh pelayanan dan daya tarik produk terhadap kepuasan nasabah kredit umum bank eka bumi artha Kota Metro. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 1(1), 36–53.
- Andriani, R. E., & Untarini, N. (2015). Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek mobile broadband smartfren. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Databoks. (n.d.). *Intip 5 Merek Mi Instan Terpopuler di Indonesia yang Harganya Bakal Naik*. Retrieved March 22, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/11/intip-5-merek-mi-instan-terpopuler-di-indonesia-yang-harganya-bakal-naik>

- Del I. Hawkins and David L. Mothersbaugh. (2010). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy* (11th ed.). McGraw-Hill/Irwin, unit bisnis The McGraw-Hill Companies, Inc.,.
- Dimas Bayu Arianto & Muchammad Agung Miftahuddin. (2014). Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Produk Air Mineral Di Wilayah Kabupaten Banjarnegara. *Media Ekonomi*, 14(1).
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. (2021). *Jumlah penduduk kota bekasi berdasarkan umur semester 1 tahun 2021*. <https://disdukcapil.bekasikota.go.id/assets/images/download/65-05092021-download.pdf>
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi pemasaran*. Andi.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran jasa*.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran strategik: Mengupas pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif, hingga e-marketing* (2nd ed.). Andi.
- Herdiman Indra. (2019). *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Kualitas Sistem Dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Intensi Perpindahan Ke Media Sosial Lain Yang Memengaruhi Keputusan Perpindahan Merek Pengguna Path Di DKI Jakarta*. Podomoro University.
- Hernawan, E. (2019). Pengaruh Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Di Tangerang. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 57–73.

- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- Indarwati, Y., & Untarini, N. (2017). Pengaruh ketidakpuasan terhadap keputusan perpindahan merek dengan kebutuhan mencari variasi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 1–11.
- Irawan, A., Indyastuti, N., & Suliyanto. (2013). *Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto)*. 11(2), 83–99.
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. (2014). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran (consumer behavior & marketing strategy)* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. (2015). *Metodologi penelitian bisnis salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. BPFE.
- Karnowati, N. B., Astuti, H. J., Pujiharto, P., & Fitriati, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Pengalaman, Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 18–26.
- Kusmanto, K., & Rahmawati, P. R. (2022). Pengaruh ketidakpuasan, atribut produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek smartphone asus ke smartphone lain (Studi Kasus Pada Konsumen Sinar Mas Seluler Cabang Tlogosari Semarang). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 4(1), 74–85.

- Muhammad Khoiruman. (2016). Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Brandswitching Produk Aqua Galon Di Surakarta. *Advance Jurnal Of Accounting*, 3, 1–12.
- Naufal, R. A., & Ferdinand, A. T. (2015). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk Dalam Upaya Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 478–488.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.).
- Putra, I., & Kusumadewi, N. M. W. (2019). Peran Kepercayaan Merek Memediasi Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Berpindah Merek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6346–6366.
- Ramayanti Simanjorang & Zainarti. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Melalui Pasar Online (Studi Kasus Pasar Induk Sidikalang). *Cakrawala Repository IMWI*, 6(1).
- Rizki Rachmad Dwinanto & I Gst. A. Kt. Gd. Suasana. (2018). Kebutuhan Mencari Variasi Memoderasi Pengaruh Kepuasan Pelanggan Smartphone Samsung Terhadap Niat Berpindah Merek di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11).
- Roisah, R., Meliawati, Y., & Angliawati, R. Y. (2021). Meningkatkan Minat Beli Melalui Brand Ambassador. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 3(1), 7–19.

- Shellyana Junaidi & Basu Swastha Dharmmesta. (2002). Pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, *xvii (1)*, 91–104.
- So, Rio Ananta Kusuma. (2017). *Peran Product Attachment Sebagai Variabel Mediating Antara Kepuasan Dan Perpindahan Merek Pengguna Operator Seluler*. UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sugiyono. (2015a). *Metode penelitian dan pengembangan (research and development)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode penelitian tindakan komprehensif*. Alfabeta.
- Susanti, F., Barkah, C. S., Tresna, P. W., & Chan, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pada Produk Susu. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, *23(1)*, 30–44.
- Top Brand Award. (n.d.). *Komparasi Brand 5 Merek Mi Instan Populer*. Retrieved March 22, 2023, from https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_sukategori=30

World Instant Noodles Association. (n.d.). *World Instant Noodles Association*. Retrieved March 22, 2023, from <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>

Yolanda Nikma Pratiwi. (2014). *Analisi pengaruh minat pembelian sepeda motor yamaha di Kota Pati*. 23.