

**PENGARUH DAYA TARIK PRODUK PESAING DAN KEPUASAN  
KONSUMEN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK MI INSTAN DARI  
MEREK LAIN KE INDOMIE PADA MASYARAKAT KOTA BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh

Viranti Rahayu

NPM: 41183402190039



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH DAYA TARIK PRODUK PESAING DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK MI INSTAN DARI MEREK LAIN KE  
INDOMIE PADA MASYARAKAT KOTA BEKASI**

Tanggal: 18 Oktober 2023

Oleh

Viranti Rahayu

NPM: 41183402190039

Disetujui,  
Pembimbing



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

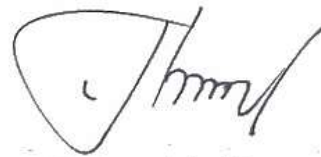
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH DAYA TARIK PRODUK PESAING DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK MI INSTAN DARI MEREK LAIN KE  
INDOMIE PADA MASYARAKAT KOTA BEKASI**

Tanggal : 25 Oktober 2023

Oleh,

Viranti Rahayu

NPM: 41183402190039

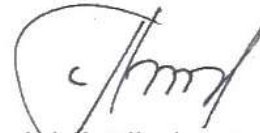
Diuji,

Penguji I



Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Penguji II



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

Mengetahui,

Pembimbing



Isti Pujihastuti, S.E., M.E.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Viranti Rahayu  
NPM : 41183402190039  
Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing dan Kepuasan Konsumen terhadap Perpindahan Merek Mi instan dari Merek Lain ke Indomie pada Masyarakat Kota Bekasi.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 25 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



Viranti Rahayu

## ABSTRAK

Viranti Rahayu (41183402190039)

Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing dan Kepuasan Konsumen terhadap Perpindahan Merek Mi instan dari Merek Lain ke Indomie pada Masyarakat Kota Bekasi.

xviii + 132 halaman + 24 tabel + 3 gambar + 1 grafik + 1 Diagram + 22 lampiran

Kata kunci: Daya Tarik Produk Pesaing, Kepuasan Konsumen, dan Perpindahan Merek.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik produk pesaing dan kepuasan konsumen terhadap perpindahan merek mi instan dari merek lain ke Indomie pada masyarakat Kota Bekasi. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Kota Bekasi yang mengonsumsi dan pernah berpindah merek ke mi instan indomie.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan diperoleh dari kuesioner, wawancara, dan studi pustaka dengan pengambilan sampel kepada 100 responden. Analisis data menggunakan uji statistik dan perhitungan dengan analisis regresi linier berganda dihitung menggunakan program *Statistical Product and Service Solution 25* (SPSS 25).

Berdasarkan secara bersama-sama variabel daya tarik produk pesaing dan kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek. Secara parsial variabel daya tarik produk pesaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek dan variabel kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek. Diperoleh hipotesis kedua tidak terbukti kebenarannya, kemungkinan dikarenakan Mi instan Indomie melakukan promosi yang lebih gencar, memiliki banyak variasi rasa, dan kualitas yang lebih unggul. Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai *R square* sebesar 65% variabel bebas dapat dijelaskan oleh variabel terikat, sedangkan sisanya 35% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka: 40 (2002 - 2023)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamualaikum warrahmatullah wabarakatuh*

Alhamdulillah rabbil'aalamin, dengan nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing dan Kepuasan Konsumen terhadap Perpindahan Merek dari Mi instan Merek Lain ke Indomie pada Masyarakat Kota Bekasi”** yang merupakan salah satu persyaratan yang ditempuh untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini dapat saya selesaikan bukanlah semata-mata merupakan hasil usaha penulis sendiri, melainkan berkat adanya bantuan, dorongan, bimbingan, pengarahan dan doa dari berbagai pihak sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberi arahan, bimbingan, masukan dan perhatian kepada penulis sehingga termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, S-1, Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Hunsul Khatimah, S.E., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. dan Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran dan kritik yang diajukan pada saat sidang skripsi.
5. Seluruh dosen dan *staff* Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Teristimewa kedua orang tua tercinta, Ayahanda Alm. Heru Iswandi dan Ibunda Almh. Neng Nurseha yang sudah di Surga, yang belum sempat saya berikan kebahagiaan dan rasa bangga. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing saya, walaupun saya harus berjuang tertatih sendiri tanpa kalian temani. Untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan.
7. Untuk yang tersayang kedua saudaraku, kakak Robi Prasetya dan adik Meyta Azahra terima kasih atas dukungannya.
8. Untuk yang tercinta bibi sekaligus ibu Lusi Nurhayati, nenek Almh. Sami Sumiyati, dan paman Heri Sutarno serta Beni Beben Efendi, yang sudah seperti orang tua sendiri. Terima kasih selalu memberi *support*, semangat positif, motivasi, masukan positif untuk membangun masa depan yang lebih baik, dan dukungan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman Juleta Pratiwi, Irma Firnanda Cinta, Tiara Oktaria Gunawan, terima kasih sudah membuat kenangan yang indah semasa SMP, menjadi teman baik dan selalu membantu dikala sulit.
10. Teman-teman Alfina Damayanti, Adeliawati, Dianah Ramdani, Hana Pertiwi, Nurlaila, Sinta Sintia, terima kasih atas pengalaman yang dilalui bersama penulis baik itu yang menjadi kenangan indah ataupun buruk, terima kasih.
11. Untuk Afriza Dian, Rima Isdayanti, dan Silvi terima kasih sudah menjadi teman awal perkuliahan, pada akhirnya terpisah kelas.
12. Untuk teman sekaligus sahabat Suci Hardiyanti dan kedua orangtuanya, Bapak Saepudin dan Ibu Ratna Wati, terima kasih telah menjadi tempat pulang kedua saat-saat lelah sehabis selesai kelas, terima kasih sudah baik dan selalu membantu penulis. Semoga selalu diberi kesehatan, kemudahan dan selalu dalam lindungan-Nya, aamiin.

13. Teman-teman dan sekaligus sahabat Sarjana Tadika Mesra, Dyah Sekar Aryani, Shinta Nurmalinta, Aisyah Firlani, Yerlisa, Fadiah Lia Nisa, dan Diana Safitri. Terima kasih untuk kalian semua yang sudah memberi *support*, doa, bantuan, dan menemani penulis saat senang dan sedih.
14. Teman-teman *roommate* Kak Yuli Kokop, Kak Mutiara, Alfina Nur Fauziah, Monalisa Putri, Nabila Salsa Arianto dan Kak Herlina Septiani. Terima kasih untuk kalian semua sudah membuat kenangan serta pengalaman yang menyenangkan kepada penulis.
15. Semua teman-teman Reg A Manajemen Angkatan 2019, terutama Ayu, Clarisa, Risa, Kafi, Nirmala, Koko P, Deren AK dkk, Yusuf dkk, Zidan dkk, Intan, Kak Fidella dengan ketua kelas yang selalu Irfan Ferdiansyah, dan semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya selama masa perkuliahan, semoga kita semua diberi kemudahan, kebahagiaan, sehat, dan selalu dalam lindungan-Nya, aamiin.
16. Untuk Fourtwnty, Hindia, .Feast, Jessi, BiBi, Nicki Mnj, Ariana Grande, Sia, SZA, Mbak Tiara dan Lini, yang lagu-lagunya telah menemani selama penulisan skripsi ini.
17. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri Viranti Rahayu, yang telah mampu mengerjakan tugas akhir ini, terima kasih selalu berusaha tenang ketika keadaan sempat tidak berpihak, selalu berusaha percaya dengan diri sendiri, dan tak pernah menyerah sesulit apapun penyusunan skripsi ini, hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan sebaik dan semaksimal mungkin.



Semoga bantuan dan jasa kebaikan kalian menjadi amalan terbaik, diterima dan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan hingga terselesainya skripsi ini, namun skripsi ini mengandung kekurangan baik dari sisi pembahasan maupun penulisan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, untuk itu perlu kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih, semoga skripsi ini berguna bagi kita semua khususnya para pembaca. *Aamiin Ya Rabbal'Alaamiin.*

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Bekasi, 30 September 2023

Penulis,

Viranti Rahayu

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR DIAGRAM.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2    Manfaat Penelitian .....	9
1.4    Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah .....	10
1.5    Sistemastika Pelaporan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1    Landasan Teori.....	12

2.1.1	Daya Tarik Produk Pesaing.....	12
2.1.2	Kepuasan Konsumen.....	14
2.1.3	Perpindahan Merek .....	17
2.2	Penelitian Terdahulu .....	19
2.3	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	24
2.3.1	Kerangka Pemikiran.....	24
2.3.2	Hipotesis Penelitian.....	25
2.3.3	Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek .....	26
2.3.4	Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek ...	27
BAB III .....		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.1.1	Metode Penelitian.....	29
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.1.3	Populasi dan Sampel .....	30
3.1.3.1	Populasi Penelitian .....	30
3.1.3.2	Sampel Penelitian.....	30
3.1.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.1.5	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.2	Instrumen Penelitian .....	33
3.2.2	Variabel Kepuasan Konsumen (X2) .....	34
3.2.3	Variabel Perpindahan Merek.....	35
3.3	Teknik Analisis Data.....	36

3.3.1	Uji Kualitas Data.....	36
3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
3.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
3.6	Uji Hipotesis .....	40
3.6.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	40
3.6.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	41
BAB IV .....		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		43
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	43
4.1.2	Visi dan Misi PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	46
4.2	Deskripsi Profil Responden .....	46
4.3	Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	47
4.3.1	Validitas Instrumen Daya Tarik Produk Pesaing (X1).....	48
4.3.2	Validitas Instrumen Kepuasan Konsumen (X2).....	49
4.3.3	Validitas Instrumen Perpindahan Merek (Y) .....	49
4.3.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	51
4.3.5	Deskripsi Analisis Data.....	52
4.3.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
4.3.7	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
4.3.8	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.3.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
4.3.10	Hasil Uji Hipotesis .....	66
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	72

4.4.1	Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing terhadap Perpindahan Merek dari Mi instan merek lain ke Indomie.....	73
4.4.2	Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Perpindahan Merek dari Mi instan merek lain ke Indomie .....	74
4.4.3	Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing dan Kepuasan Konsumen terhadap Perpindahan Merek pada mi instan Indomie.....	76
4.5	Kelemahan Penelitian.....	78
BAB V.....		80
SIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....		83
LAMPIRAN.....		89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Permintaan Global Mi instan Per 13 Mei 2022 (dalam juta porsi) .....	2
Tabel 1.2 Perbandingan 5 Merek Mi instan Populer Menurut Top Brand Index (TBI) Periode 2020-2022 .....	4
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Perpindahan Merek.....	5
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Daya Tarik produk Pesaing.....	6
Tabel 1.5 Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Kepuasan Konsumen.....	7
Tabel 3.1 Skala Likert .....	33
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Produk Pesaing (X1).....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen (X2).....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Perpindahan Merek (Y).....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 4.7 Skor Jawaban Responden tentang Daya Tarik Produk Pesaing (X <sub>1</sub> ).....	52
Tabel 4.8 Skor Jawaban Responden tentang Kepuasan Konsumen(X <sub>2</sub> ).....	55
Tabel 4.9 Skor Jawaban Responden tentang Perpindahan Merek(Y).....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f) .....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	68
Tabel 4.18 Rekapitulasi Statistik .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 5 Merek Mi Instan Paling Populer Di Indonesia Periode 2022.....	3
Gambar 4.1 Logo Perusahaan .....	44
Gambar 4.2 Logo Produk Mi Instan Indomie .....	45

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Normal Probability Plots.....	61
--	----



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Daya Tarik Produk Pesaing dan Kepuasan terhadap Perpindahan Merek dari Mi instan Merek Lain ke Indomie.....	24
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Perpindahan Merek (Y) 30 Responden.....	94
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Daya Tarik Produk Pesaing (X1) 30 Responden..	93
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Kepuasan Konsumen (X2) 30 Responden.....	96
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Perpindahan Merek (Y) 30 Responden .....	97
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Daya Tarik Produk Pesaing (X1) 30 Responden .....	99
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen (X2) 30 Responden....	102
Lampiran 8. Tabel R .....	105
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	106
Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	109
Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	112
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	112
Lampiran 13. Hasil Uji Hipotesis .....	113
Lampiran 14. Tabel T.....	114
Lampiran 15. Tabel F.....	117
Lampiran 16. Hasil Kuesioner Variabel Perpindahan Merek (Y).....	120
Lampiran 17. Hasil Kuesioner Variabel Daya Tarik Produk Pesaing (X1)....	123
Lampiran 18. Hasil Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen (X2).....	126
Lampiran 19. Surat Keputusan Dekan Fakultas.....	129
Lampiran 20. Kartu Bimbingan Skripsi .....	130
Lampiran 21. Daftar Riwayat Hidup.....	131
Lampiran 22. Turnitin .....	132

## ORIGINALITY REPORT

**27%**  
SIMILARITY INDEX

**26%**  
INTERNET SOURCES

**13%**  
PUBLICATIONS

**13%**  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
2	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
3	www.e-journal.stie-aub.ac.id Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	repository.unwim.ac.id Internet Source	1%
6	core.ac.uk Internet Source	1%
7	www.neliti.com Internet Source	1%
8	jp.feb.unsoed.ac.id Internet Source	1%
9	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	1%