

**PENGARUH *ONLINE REVIEW* YOUTUBE DAN LABELISASI HALAL  
TERHADAP KEPERCAYAAN PRODUK MIE SAMYANG  
PADA MASYARAKAT KOTA BEKASI**

Karya ilmiah diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Icha Khaerunisa Yuana

NPM: 41183402190016



Program S-1

Jurusan Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM "45"**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2023**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH *ONLINE REVIEW* YOUTUBE DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPERCAYAAN PRODUK MIE SAMYANG PADA MASYARAKAT KOTA BEKASI

Tanggal: 18 Oktober 2023

Oleh

Icha Khaerunisa Yuana

NPM. 41183402190016

Disetujui,  
Pembimbing



Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

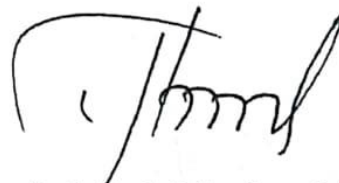
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH *ONLINE REVIEW* YOUTUBE DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPERCAYAAN PRODUK MIE SAMYANG PADA MASYARAKAT KOTA BEKASI

Tanggal: 25 Oktober 2023

Oleh

Icha Khaerunisa Yuana  
NPM. 41183402190016

Penguji I



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Penguji II



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Mengetahui,  
Pembimbing



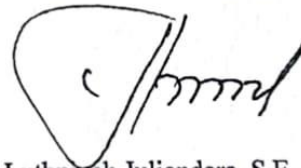
Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Icha Khaerunisa Yuana

NIK : 41183402190016

Judul Skripsi/Penelitian: Pengaruh *Online Review* Youtube dan Labelisasi Halal Terhadap Kepercayaan Produk Mie Samyang Pada Masyarakat Kota Bekasi

Menyatakan dengan sesungguhnya Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi manapun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarism ataupun terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 25 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 1000 Rupiah stamp. The stamp features the number '1000' in large red digits, the word 'METERAL TEMPEL' in red, and a serial number 'E6A6AKX710891643' at the bottom.

Icha Khaerunisa Y

## ABSTRAK

Icha Khaerunisa Yuana (41183402190016) Pengaruh *Online Review* Youtube Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepercayaan

x+120 halaman+28 tabel+2 gambar+2 grafik+15 lampiran

Kata Kunci: *Online Review* Youtube, Labelisasi Halal, dan Kepercayaan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh online review youtube dan labelisasi halal terhadap kepercayaan pada produk mie Samyang. Populasi penelitian ini masyarakat kota Bekasi. Sampel penelitian ini konsumen yang pernah mengonsumsi produk mie Samyang dengan jumlah 96 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif, dengan data penelitian ini menggunakan data primer. Untuk menentukan sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pencaharian data dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Kemudian data yang sudah terkumpul diolah menggunakan uji oleh program *Statistic Product And Service Solution 26.0* (SPSS 26.0).

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan program SPSS 26. Dapat disimpulkan nilai Adjusted Rsquare 0,533 atau 53,3% dan sisanya 0,467 atau 46,7% yang diteliti oleh variabel lainnya, maka *online review* youtube dan labelisasi halal mampu menjelaskan adanya pengaruh terhadap kepercayaan produk mie Samyang pada masyarakat kota Bekasi.

Kesimpulannya adanya *samyang challenge* produsen Samyang dapat mengevaluasi untuk mengenali selera konsumen, pihak Samyang perlu sadar akan pentingnya *review* konsumen karena *review* youtube sebagai alat pemasaran mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumen, maka diperlukan kerja sama antara produsen dan *food vlogger*. Terkait labelisasi halal kepada peran tokoh agama agar nantinya tokoh agama kepada masyarakat bahwa produk mie Samyang sudah halal dan aman dikonsumsi oleh masyarakat, dengan mensosialisasikan produk halal dan mengajak masyarakat melakukan literasi halal sebagai pengetahuan masyarakat untuk paham tentang kesadaran halal pada suatu produk.

Daftar Pustaka 63 : (2002-2023)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirahiim*

*Assalamualaikum wr.wb*

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Online Review Youtube* dan Labelisasi Halal Terhadap Kepercayaan Produk Mie Samyang Pada Masyarakat Kota Bekasi”.

Skripsi diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, arahan, dan saran kepada:

1. Ibu Kurniawati Mulyanti, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing yang baik dengan sabar, tulus, dan begitu perhatian sehingga mampu membuat penulis bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Dr. Husnul Khatimah, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Seluruh Dosen Manajemen yang telah berjasa memberikan ilmunya, serta seluruh Staff dan karyawan/karyawati Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Terima kasih kepada diri sendiri karena sudah mampu bertahan dalam menyelesaikan amanah dari orang tua dan keluarga.
6. Orang tua tercinta Bapak Ibu saya, Kakak saya, Sepupu saya, teman saya bernama Yerlisa dan teman saya bernama mutiara yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan mendukung saya.
7. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini

Akhirnya, penulisan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Bekasi, 25 Oktober 2023  
Penulis,

Icha Khaerunisa Y

## DAFTAR ISI

COVER.....	
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	15
1.5 Sistematika Pelaporan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 <i>Online Review</i> YouTube.....	17
2.1.1 Definisi Youtube.....	17
2.1.2 Definisi <i>Online Review</i> .....	18
2.1.3 Indikator <i>Online Review</i> .....	19
2.2 Labelisasi Halal .....	19
2.2.1 Definisi Label .....	19
2.2.2 Macam-Macam Label .....	20
2.2.3 Tujuan Label .....	20
2.2.4 Definisi Halal.....	21
2.2.5 Faktor Tingkat Kesadaran Konsumen Terhadap Produk Halal .....	21
2.2.6 Definisi Labelisasi Halal.....	22
2.2.7 Teknis Sistem Produksi Halal.....	23
2.2.8 Indikator Labelisasi Halal.....	23



2.3 Kepercayaan .....	24
2.3.1 Definisi Kepercayaan.....	24
2.3.2 Komponen Kepercayaan.....	24
2.3.3 Dimensi Kepercayaan.....	25
2.3.4 Indikator Kepercayaan.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran .....	26
2.5 Hipotesis Penelitian.....	28
2.5 Penelitian Terdahulu.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian .....	33
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
3.3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.2 Metode Penelitian yang digunakan .....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5 Deksripsi Variabel Penelitian .....	36
3.5.1 Variabel <i>Online Review</i> Youtube ( $X_1$ ).....	36
3.5.2 Variabel Labelisasi Halal ( $X_2$ ).....	36
3.5.3 Variabel Kepercayaan (Y) .....	37
3.6 Metode Analisis Data .....	37
3.7 Uji Kualitas Data .....	37
3.7.1 Uji Validitas Data .....	37
3.7.2 Uji Reliabilitas Data.....	38
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.8.1 Uji Normalitas.....	39
3.8.2 Uji Multikolieneartitas .....	39
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.9 Uji Hipotesis.....	40
3.9.1 Uji T (Parsial) .....	40
3.9.2 Uji F (Uji Model).....	40
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41

3.11 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan Samyang .....	44
4.1.2 Profil Responden.....	44
4.1.3 Deskripsi Analisis Data .....	46
4.1.4 Uji Validitas Instrumen.....	52
4.1.5 Uji Reliabilitas Instrumen.....	54
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.7 Uji Hipotesis .....	58
4.1.8 Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4.1.9 Koefisien Determinasi (KD).....	63
4.1.10 Rekapitulasi Hipotesis .....	64
4.2 Pembahasan: .....	65
4.2.1 Pengaruh <i>Online Review</i> Youtube (X1) Terhadap Kepercayaan (Y) .....	65
4.2.2 Pengaruh Labelisasi Halal (X2) terhadap Kepercayaan (Y).....	66
4.3 Kelemahan Peneliti.....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara Pengguna YouTube Terbesar di Dunia .....	2
Tabel 1. 2 Negara Konsumsi Mie Instan Terbesar 2022.....	3
Tabel 1. 3 Produk Mie Instan Korea Memasuki Pasar Lokal .....	4
Tabel 1. 4 Daftar Merek Mie Instan Paling Banyak Dikonsumsi .....	5
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survei Variabel Kepercayaan.....	7
Tabel 1. 6 Hasil Pra Survei Variabel <i>Online Review</i> Youtube .....	9
Tabel 1. 7 Hasil Pra Survei Variabel Labelisasi Halal.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Nilai Skala Likert .....	35
Tabel 3. 2 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	42
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4. 2 Data Usia Responden .....	45
Tabel 4. 3 Data Pembelian mie Samyang Responden.....	45
Tabel 4. 4 Data Domisili Responden .....	46
Tabel 4. 5 Pernyataan Variabel <i>Online Review</i> Youtube (X1) .....	47
Tabel 4. 6 Pernyataan Variabel Labelisasi Halal (X2).....	49
Tabel 4. 7 Pernyataan Variabel Kepercayaan (Y).....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas <i>Online Review</i> Youtube (X1).....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Labelisasi Halal (X2) .....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (Y) .....	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4. 12 One Sample Kolmogorov Smirnov.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji T (Parsial) .....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Model).....	61
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi (KD).....	63
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Hipotesis .....	64

## DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

Gambar 1. 1 <i>Online Review</i> Youtube Mie Samyang .....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Grafik 4. 1 Hasil Uji Normalitas .....	55
Grafik 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 1. 2 Ulasan Produk Mie Samyang .....	82
Lampiran 1. 3 Data Hasil Uji Validitas.....	84
Lampiran 1. 4 Data Hasil Uji Reliabilitas .....	89
Lampiran 1. 5 Data Hasil Uji Asumsi Klasik .....	91
Lampiran 1. 6 Data Hasil Uji Hipotesis .....	92
Lampiran 1. 7 Data Hasil Koefisien Determinasi .....	92
Lampiran 1. 8 Data Hasil Jawaban Responden.....	93
Lampiran 1. 9 Tabel Nilai Distribusi T.....	104
Lampiran 1. 10 Tabel Nilai Distribusi F .....	107
Lampiran 1. 11 Turnitin .....	115
Lampiran 1. 12 Surat Keputusan Pembimbing .....	116
Lampiran 1. 13 Surat Seminar Proposal .....	117
Lampiran 1. 14 Kartu Bimbingan Skripsi .....	119
Lampiran 1. 15 Daftar Riwayat Hidup.....	120