

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andi. Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Brigita, N., Riris, L. 2019. Pengaruh e-WOM di Instagram terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa. *Prologia*. Vol. 3, No. 2, Hal 440 - 447.
- Cheung, C. M. K., & Lee, M. K. O. 2012. What drives consumers to spread electronic word of mouth in online consumer-opinion platforms. *Decision Support Systems*, 53(1), 218–225. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2012.01.015>
- Daniel, I., Wayan, S., Nyoman, R. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No. 11, Hal 6762 – 6781.
- Eka, P., Trinsa, W. 2018. Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Intekna*. Vol. 18, No. 2, Hal 67 - 131.
- Enos, K., Sontje, S., Sandra, A. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 06, No. 03.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi pemasaran*, Edisi Salemba Empat. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2015. *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia
- _____. 2016. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
- _____. 2017. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Haryadi, W. 2018. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Supermarket Ud. *Jurnal Riset dan Manajemen* . Vol. 02. No. 01. Hal 118 -129. <http://ejournalppmunsa.ac.id/index.php/samalewaPp.118-129>

- Heny, G., Irwan, S. 2019. Kualitas Pelayanan dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Bina Dharma.
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. 2019. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 171.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.78>
- Hery. 2018. *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Jesslyn, B. N., Loisa, R.,. 2019. Pengaruh e-WOM di Instagram terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa. *Prologia*. Vol. 03. No. 02. Hal 440 – 447.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta : Erlangga
- Kotler., dan Armstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 12, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. and Armstong, G. 2018. *Principles of Marketing*. 17th edn. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Lukman Ahmad, M. 2018. *Sistem Informasi Manajemen*. In Syarifuddin, Sistem Informasi Manajemen : Buku Referensi. Lembaga Komunitas Informasi Teknologi Aceh (KITA).
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat..
- Nadia, I. P, Sepriadi, H. H, Dini, S. S. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffe. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 01, No. 01.
- Nur, C., Findi, Nurdin, H., Abd Rahman, S. 2022. Pengaruh Lokasi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Rejeki Express. *Jurnal Among Makarti*. Vol. 15, No. 03.
- Pasharibu, Y. 2021. Brand image, Lokasi, dan Fasilitas Sport Club Gym terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 128–135.

- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ramli, Soehatman. 2013. *Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan Kerja OHSAS 18001*. Dian Rakyat. Jakarta.
- Rizki, R. 2021. “Di Tengah Pandemi, Bisnis Pusat Kebugaran Dinilai Menjanjikan”. <https://refit.co.id/di-tengah-pandemi-bisnis-pusat-kebugaran-dinilai-menjanjikan>. Diunduh 13 Juni 2023.
- Setiyo, D., Aji, K., Setyawati, M., & Rahab, R. (2020). Analisis Pengaruh *Religiosity, Service Quality* Dan *Image* Terhadap *Customer Loyalty* Dengan *Trust* Sebagai Mediasi. In *Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* (Vol. 22). Hal 78 – 94.
- Sinaga, B. A., & Sulistiono, D. 2020. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol. 08. No. 02. Hal 79 – 94.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Winata, A., Fiqri, I. A., Manajemen, J., Ekonomi, -Fakultas, & Bisnis, D. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. In *Isnawan Ahlul F Jurnal Manajemen Magister* (Issue 02). Vol.03. No.02. Hal 133 – 149.
- Wu, Yi Shuang., dan Chen, J. C. V. 2013. Electronic Word of Mouth: The Moderating Roles of Product Involvement and Brand Image. *Technology Innovation and Industrial Management*.