

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai green accounting, corporate social responsibility dan carbon emission disclosure terhadap nilai perusahaan. Terdapat 40 perusahaan sektor industrial, basic material dan *healthcare* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2019-2022 yang digunakan dalam penelitian ini. Sehingga menghasilkan 127 sampel untuk dilakukan pengujian lebih lanjut. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Carbon emission disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan diatas, adapun saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya

1. Dalam penelitian ini, pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen sangatlah kecil. Maka dari itu, peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar meneliti menggunakan variabel independent lainnya yang memungkinkan untuk mempengaruhi terhadap nilai perusahaan
2. Sektor yang digunakan dalam penelitian ini adalah sektor industrial, basic material dan *healthcare*. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih beragam para sektor yang terdaftar di bursa efek Indonesia

5.3. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan pertimbangan atau bahan pembaruan bagi peneliti selanjutnya supaya dapat memberikan hasil yang lebih baik, antara lain :

1. Penelitian ini menggunakan unbalanced data, dimana banyak perusahaan belum konsisten dalam melaporkan variabel green accounting, corporate social responsibility dan carbon emission disclosure sehingga banyak data yang dieliminasi, sehingga mengurangi jumlah sampel yang diteliti
2. Penelitian ini memiliki nilai Adjusted R-Square sebesar 0,042316 sehingga variabel bebas dalam penelitian ini yaitu green accounting, corporate social responsibility dan carbon emission disclosure hanya memiliki pengaruh sebesar 4,23% terhadap nilai perusahaan.
3. Sektor yang digunakan dalam penelitian ini hanya sektor industrial, basic materials dan healthcare sehingga masih ada sektor yang belum diteliti dalam penelitian ini.