

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

Ameylia Geulis Sakina

NPM : 41183403190053



Strata I

Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM "45"**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2023**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Tanggal : 20 September 2023

oleh

Ameylia Geulis Sakina  
NPM : 41183403190053

Disetujui,

Pembimbing I



Yuha Nadhirah Qintharah, SE., M.Ak

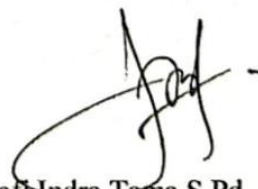
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Huseinul Khatimah, SE., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annali Indra Tama S.Pd., M.Si

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Tanggal : 26 September 2023

oleh

Ameylia Geulis Sakina  
NPM : 41183403190053

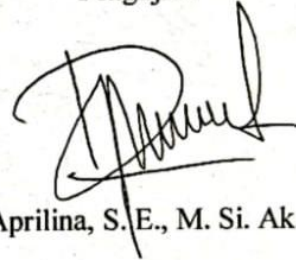
Diuji oleh,

Penguji I



Nurma Risa, S. E., M. Ak

Penguji II



Vita Aprilina, S. E., M. Si. Ak.

Disetujui,  
Pembimbing I



Yuha Nadhirah Qintharah, SE., M.Ak

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatijah, SE., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama S.Pd., M.Si

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ameylia Geulis Sakina

NPM : 41183403190053

Program Studi : Akuntansi S-1

Fakultas : Ekonomi

E-mail : ameyliag@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarism tersebut, saya bersedia menerima sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 15 September 2023

Yang membuat pernyataan



Ameylia Geulis Sakina

## **ABSTRAK**

Ameylia Geulis Sakina (41183403190053)

Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan.

xiv + 118 halaman + 19 tabel + 1 gambar + 15 lampiran

Kata kunci : Green accounting; Corporate Social Responsibility; Carbon Emission Disclosure; Nilai Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility dan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan sektor Industrial, Basic Materials dan Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini dipilih berdasarkan metode purposive sampling. Hasil dari pemilihan tersebut didapatkan sebanyak 127 sampel dengan metode unbalance data (data Perusahaan dan tahun tidak sama). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel, dengan program bantuan E-Views 12.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Green Accounting tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility tidak dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan dan Carbon Emission Disclosure tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Dalam hal ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kelemahan dalam penelitian ini, sehingga diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat memberi perbaikan yang lebih baik.

Daftar Pustaka : 42 (2007 – 2023)

## **ABSTRACT**

Ameylia Geulis Sakina (41183403190053)

The Effect of Green Accounting, Corporate Social Responsibility and Carbon Emission Disclosure on Company Value

xiv + 118 halaman + 19 tabel + 1 gambar + 15 lampiran

Keywords : Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Carbon Emission Disclosure, Company Value

This research aims to determine the effect of Green Accounting, Corporate Social Responsibility, and Carbon Emission Disclosure on Company Value.

The type of research used in this research is a quantitative research method. The population used in this research is Industrials, Basic Materials, and Healthcare sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019 – 2022 period. The sample to be used in this research was selected based on the purposive sampling method. The results of this selection obtained a total of 127 samples using the unbalanced data method (company and year data are not the same). The data analysis technique used is panel data regression analysis, with the help of E-Views 12 Program.

Based on the results of this research, it shows that the green accounting variable has no effect on company value, corporate social responsibility cannot influence company value, and carbon emissions disclosure has no effect on company value

In this case, the researcher realizes that there are still shortcomings and weaknesses in this research, so it is hoped that future researchers can provide better improvements.

Bibliography : 42 (2007 – 2023)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirahim

Assalamualaikum wr. Wb.

Dengan mengucap puji Syukur atas kehadiran Allah SWT berkat Rahmat dan hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN CARBON EMISSION DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**”. Shalawat serta salam tak lupa juga kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini diajukan sebagai persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih atas bantuan banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan niat dan hidayahnya dalam mempermudah dan menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi inspirasi serta panutan dalam melakukan aktivitas dan segala aktivitas.
3. Bapak Annafi Indra Tama S.Pd., M.Si selaku Ketua Prodi Jurusan Akuntansi
4. Ibu Dr. Husnul Khatimah, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Ibu Yuha Nadhirah Qintharah, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Seluruh dosen dan staff Tata Usaha Universitas Islam “45” Bekasi.
7. Kedua Orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Kepada adik-adik penulis yang telah memberikan support dalam membantu penulis mengerjakan skripsi ini.
9. Kepada Bute yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini dan menyayangi penulis.
10. Keluarga besar tim admin PT Forta, Bapak Tri, Bapak Yadhi, Mba Reni, Mba Sri, dan Tete yang selalu mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi ini dan memberikan support serta bantuan backup kerjaan penulis ketika penulis sedang ada jadwal bimbingan.
11. Erna kumala sari yang selalu mendengarkan curhat penulis tentang permasalahan skripsi serta memberikan semangat dalam mengatasi nya
12. Mita Fahryana, Aulia Rahmah, Dwina Maharani, Ardita Tama, Herlina Septiani, Krisia Diniati yang telah bersama-sama berjuang untuk bisa lulus dengan baik dan menjadi sukses walaupun banyak kendala yang menerjang tapi dihadapi dengan senyuman.
13. Dan semua kerabat yang terlibat yang tidak dapat disebutkan Namanya satu persatu sehingg penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat berbagai kekurangan dan kelemahan. Walaupun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk mendapatkan hasil yang terbaik.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bekasi, 15 September 2023

(Ameylia Geulis Sakina)



## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II .....	9
KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Teori Legitimasi .....	9
2.2 Teori Stakeholder .....	9
2.3 Nilai Perusahaan .....	10
2.4 Green Accounting .....	12
2.4.1. Definisi Green Accounting .....	12
2.4.2. Karakteristik Green Accounting .....	13
2.4.3. Fungsi dan Peran Green Accounting .....	14
2.4.4. Manfaat Penerapan Green Accounting .....	14
2.4.5. Peraturan Perundang-undangan Terhadap Green Accounting .....	15
2.4.6. Biaya Lingkungan .....	16

2.5	Corporate Social Responsibility .....	17
2.5.1.	Definisi Corporate Social Responsibility .....	17
2.5.2.	Prinsip Corporate Social Responsibility .....	18
2.5.3.	Manfaat Corporate Social Responsibility .....	19
2.5.4.	Peraturan Perundang-undangan Mengenai Corporate Social Responsibility .....	19
2.5.5.	Pengukuran Corporate Social Responsibility.....	20
2.6	Carbon Emission Disclosure .....	21
2.7	Penelitian Terdahulu.....	23
2.8	Kerangka Pemikiran .....	26
2.9	Hipotesis Penelitian .....	27
2.9.1.	Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.9.2.	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.9.3.	Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
BAB III .....		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1.	Jenis Penelitian .....	30
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.3.	Sumber dan Jenis .....	31
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
3.5.1.	Nilai Perusahaan (Y).....	32
3.5.2.	Green Accounting (X1).....	32
3.5.3.	Corporate Social Responsibility (X2) .....	33
3.5.4.	Carbon Emission Disclosure (X3) .....	33
3.6.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	34
3.7.	Metode Analisis Data .....	36
3.7.1.	Statistik deskriptif .....	36
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.3.	Metode estimasi regresi data panel .....	38

3.7.4.	Pemilihan metode data panel .....	39
3.7.5.	Analisis Regresi data panel .....	40
3.7.6.	Uji Hipotesis .....	41
3.7.7.	Koefisien Determinan .....	42
BAB IV	.....	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	43
4.1.	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
4.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
4.2.	Hasil Analisis Data.....	44
4.2.1.	Statistik Deskriptif .....	44
4.2.2.	Uji Normalitas.....	46
4.2.3.	Uji Multikolinearitas .....	47
4.2.4.	Uji Heterokedastisitas .....	48
4.2.5.	Common Effect Model.....	48
4.2.6.	Fixed Effect Model .....	50
4.2.7.	Random Effect Model.....	51
4.2.8.	Uji Chow .....	53
4.2.9.	Uji Hausman .....	54
4.2.10.	Uji Langrage Multiplier .....	54
4.2.11.	Analisis regresi data panel .....	55
4.2.12.	Uji Hipotesis .....	57
4.2.13.	Koefisien Determinan (R).....	59
4.3.	Pembahasan .....	60
4.3.1.	Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.2.	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan ....	61
4.3.3.	Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan.....	61
BAB V	.....	62
SIMPULAN DAN SARAN	.....	62
5.1.	Simpulan.....	62

5.2. Saran.....	62
5.3. Keterbatasan .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Penentuan Jumlah Sampel .....	43
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4. 6 Common Effect Model.....	49
Tabel 4. 7 Fixed Effect Model .....	50
Tabel 4. 8 Random Effect Model.....	52
Tabel 4. 9 Uji Chow .....	53
Tabel 4. 10 Uji Hausman .....	54
Tabel 4. 11 Uji Langrage Multiplier .....	55
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Data Panel.....	56
Tabel 4. 13 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	57
Tabel 4. 14 Uji T .....	58
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	26
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator Berdasarkan GRI G4.....	69
Lampiran 2 Checklist CDP (Carbon Disclosure Project) .....	80
Lampiran 3 Perusahaan yang menjadi sampel penelitian .....	86
Lampiran 4. Perhitungan Hasil Green Accounting 2019-2022.....	88
Lampiran 5 Hasil Checklist Corporate Social Responsibility 2019-2022.....	92
Lampiran 6. Hasil checklist Carbon Emission Disclosure indikator CDP 2019-2022	96
Lampiran 7. Perhitungan Nilai Perusahaan yang diprosikan Tobin's Q 2019-2022 .....	100
Lampiran 8. Statistik deskriptif Penelitian.....	109
Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik .....	110
Lampiran 10. Lampiran metode estimasi regresi data panel.....	111
Lampiran 11. Pemilihan metode data panel.....	114
Lampiran 12. Analisis regresi data panel.....	116
Lampiran 13. Uji Hipotesis .....	117
Lampiran 14. Koefisien Determinan.....	118
Lampiran 15. Surat Keterangan Bimbingan.....	119

## SKRIPSI AMEYLIA GEULIS

### ORIGINALITY REPORT

<b>32%</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<b>5%</b>
<b>2</b>	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<b>2%</b>
<b>4</b>	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<b>2%</b>
<b>6</b>	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<b>1%</b>
<b>7</b>	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://repository.unj.ac.id">repository.unj.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>