

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Fajar. “The Influence Of Islamic Branding, Sharia Services, And Physical Environment On Corporate Image (A Case Study On Islamic Banking Customers In Semarang)” 9, no. 1 (2021): 12.
- Afandy, Chairil, and Febrilianty Fransiska Niangsih. “Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu” (2021).
- Agama, Kementrian. *Al Qur’an Dan Terjemahannya*. Al-Hikmah. Bandung: Diponegoro, 2005.
- Badan Pusat Statistik. *Data Penduduk*, 2021.
- . *Jumlah Penduduk Bekasi tahun 2023*. Bekasi, 2023. <https://bekasikota.bps.go.id/indicator/12/29/1/jumlah-penduduk-kota-bekasi.html>.
- Choirul Nisa, Ikamah. “Pengaruh Coorporate Image Dan Trust Terhadap Customer Loyaltydengan Moderasi Switching Cost (Studi Pada Pelanggan Kartu Seluler Esia Di Surakarta)” (n.d.).
- Djuwita, Diana, and Ayus Ahmad Yusuf. “Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha.” *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah* 10, no. 1 (2018): 105–127.
- Fadillah, Nur Ahmad. “Analisis Kinerja Karyawan Bank Syariah berdasar Quality Of Work Life dan Burnout” (n.d.).
- Fahmi, Irham. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Febriana, Nina Indah. “Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.” *IAIN Tulungagung Research Collections* 3, no. 1 (2016): 145–168.
- Ferryanto, Aditya, and Saarce Hatane. “Analisa Pengaruh Coorporate ImageTerhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Di Surabaya.” (2015).
- Gautama Siregar, Budi. “Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan.” *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* 4, no. 1 (June 30, 2018): 1.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi ke-9*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2018. https://slims.umn.ac.id/lib/phpthumb/phpThumb.php?src=../images/docs/Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_IBM_SPSS_23__E.jpg.jpg.
- Handida, Rahmawati Deylla, and Maimun Sholeh. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 15, no. 2 (April 15, 2019): 84–90.
- Haris, Abdul. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Mengoperasikan Layanan Dan Resiko Belanja Online Terhadap Niat Beli Melalui Jejaring Sosial.” *Manajemen Bisnis* 4, no. 2 (2018). <http://dx.doi.org/10.22219/jmb.v4i2.5287>.
- Hasanah, Fadhilatul. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah.” *BALANCE Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 4, no. 1 (June 1, 2019): 485.
- Idris, Muhammad. “10 Daerah UMR Tertinggi Di Indonesia 2023.” *Kompas.Com*, January 2023. <https://money.kompas.com/read/2023/01/14/145755026/10-daerah-umr-tertinggi-di-indonesia-2023-karawang-juaranya?page=all>.
- Indonesia, Majelis Ulama. *Fatwa Dewan Syariah Nasional. IV*, 2000.
- Kadir, Kadir. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Karnila Ali, Gama. “Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro” (2018).
- Kusumastuti, Dani Kusumastuti. “Peningkatan Literasi Keuangan melalui Pelatihan Evaluasi dan Perencanaan Keuangan Sehat Berbasis syariah pada Pengusaha Muslim Skala Mikro Kecil di Purwokerto.” *Solidaritas: Jurnal Pengabdian* 1, no. 1 (August 10, 2021): 31–42.
- Listiana, Rika. “Penerapan Tabungan IB Hijrah Rencana Sebagai Alternatif Pelunasan Biaya Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Pembantu Nganjuk” (2021).

- Lupiyoadi, Rahbat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013. http://library.ukdw.ac.id/main/opac/index.php?p=show_detail&id=43401.
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. "The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence." *Journal of Economic Literature* 52, no. 1 (March 2014).
- Maulida, Husnul, M Kholil Nawawi, and Hilman Hakim. "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Bank Syariah terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung pada Pengikut Autobase @Collegemenfess" 4, no. 2 (2021): 16.
- Muamalat, Bank. "Menginspirasi dan Edukasi Literasi Keuangan Ala Bank Muamalat di Kampung Pemulung." *bankmuamalat.co.id*, April 4, 2019. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/menginspirasi-dan-edukasi-literasi-keuangan-ala-bank-muamalat-di-kampung-pemulung11>.
- . "Produk Dan Layanan Tabungan," 2016. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/tabungan/tabungan-ib-hijrah>.
- Mulyaningtyas, Indah Fajarwati, Yoyok Soesatyo, and Norida Canda Sakti. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang." *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 8, no. 1 (March 2, 2020): 53.
- Nur, Aulia. "Bank Muamamalat melalui Muamalat Institute Luncurkan Program Literasi Bersama KNEKS." *muamalat-institute.com*, November 2, 2022. <https://muamalat-institute.com/bank-muamalat-melalui-muamalat-institute-luncurkan-program-literasi-bersama-kneks/>.
- Nurintan, Yara. "Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas Dan Risiko Operasional Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Pada Bank Umum Konvensional Go Public Periode 2011-2015)," 2016.
- OJK, Otoritas Jasa Keuangan. *Hasil Survei Literasi Dan Inklusi Keuangan Nasional Meningkat*, 2020. Accessed February 15, 2023. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549>.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah*, 2022.
- Prasetiyo, Veri. "Strategi Marketing (Event Marketing, Brand Image Dan Brand Awareness) Untuk Meningkatkan Purchase Intention Pada Bank Muamalat Indonesia (Bmi) Kantor Cabang Kota Semarang" (2023).

- Prastiwi, Dwi. “Edukasi Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Madiun Dalam Membangun Budaya Menabung Masyarakat Pedesaan” (2022).
- Putra, P, and W Hasbiyah. “Ekonomi Syariah: Sebuah Tinjauan Praktis.” *Yayasan Pendidikan Al-Qur’an Tangerang* (2020).
- Putra, Purnama, and Isfandayani Isfandayani. “Challenges in Management of Baitul Maal Wa Tamwil Based on Waqf.” In *Proceedings of the 2nd Social and Humaniora Research Symposium (SoRes 2019)*. Bandung, Indonesia: Atlantis Press, 2020. Accessed August 13, 2023. <https://www.atlantispress.com/article/125935380>.
- Rokhmania Nurmaeni, Siti Hasanah, and Mustika Widowati. “Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang).” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (November 1, 2020): 303–312.
- Salim, Fajriah, Suyud Arif, and Abrista Devi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018” 5, no. 2 (2022): 19.
- Salma. “Tentang Muamalat.” *Profil Bank Muamalat*, 2016. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat#:~:text=PT%20Bank%20Muamalat%20Indonesia%20Tbk,SH%2C%20Notaris%2C%20di%20Jakarta>.
- Sari, Lina Puspita. “Analisis Service Quality Dan Corporate Image Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk Cabang Kediri.” *Otonomi* 21, no. 2 (October 21, 2021): 274.
- Satriyanti, Evi Oktaviani. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Di Surabaya.” *Journal of Business & Banking* 2, no. 2 (2019): 171–184.
- Subando, Joko. *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Klaten: Lakeisha, 2021. https://books.google.co.id/books/about/Teknik_Analisis_Data_Kuantitatif_Teori_d.html?id=7rZVEAAAQBAJ&redir_esc=y.
- Sugiono, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Suherni, Siti, Isfandayani Isfandayani, and Fajri Ryan Isnandar. "Seminar Online Perencanaan Keuangan Syariah." *Al-Ihsan: Journal of Community Development in Islamic Studies* 1, no. 2 (2022): 56–61.
- Sujarweni, V.Wiratna. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Suminto, Ahmad, and Shinta Maharani. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Islamic Banking Service Quality dan Corporate Image terhadap Loyalitas Nasabah di Bank BRISyariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo." *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business* 3, no. 1 (May 31, 2020). Accessed December 9, 2022. <http://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/elbarka/article/view/2013>.
- Supriani, Indri, and Heri Sudarsono. "Analisis Pengaruh Variabel Mikro Dan Makro Terhadap NPF Perbankan Syariah Di Indonesia." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2018): 1–18.
- Surahman, Ence, Adrie Satrio, and Herminarto Sofyan. "Kajian Teori Dalam Penelitian." *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 3, no. 1 (2020): 49–58.
- Suryani, Rani. "Implementasi Service Quality Pada Frontliner PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Malang" (2019).
- Wahyuni, Ursila Dewi Nur, and Suci Rohayati. "Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi di Bank Syariah." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 4, no. 3 (April 20, 2022): 3458–3469.
- CNN Indonesia*, 2022. <https://www.cnnindonesia.com/>.
- Undang-Undang Perbankan Syariah*. Vol. 07, 2008.