

## DAFTAR PUSTAKA

- Adit D. 2021. "Strategi Pemasaran Pada Warung Bakso Titoti Dimasa Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB)". Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam "45" Bekasi. Bekasi.
- Anjani M. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Rumah Laundry Kota Dumai dalam Peningkatan Pendapatan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi. UIN Sultan Syarif Kasim. Riau.
- BPS. 2020. Distribusi PDRB Menurut Lapangan Usaha. Kota Bekasi.
- Dewi APP. 2021. "Analisis Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Catering di Kota Jambi Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19". Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Jambi.
- Jatmika D. 2017. "*Hubungan Budaya Individualis-Kolektif dan Motivasi Berbelanja Hedonik Pada Masyarakat Kota Jakarta*". Jurnal Psikologi Psibernetika. Vol. 10(10). Hal 9-19.
- Jud F. 2022. Analisis SWOT terhadap Strategi Pengembangan Usaha Distro dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Segi Etika Bisnis Islam. Skripsi. UIN Raden Intan. Lampung.
- Juliani, K. A. M., Harsojuwono, B. A., & Satriawan, I. K. 2017. "*Strategi Pengembangan Usaha Minuman Barjaz Tea di Barjaz Company*". Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri ISSN. Vol. 5(4): 41-50.
- Kemenkes RI. 2003. Persyaratan Hygiene Sanitasi Jasa Boga. (diunduh 9 April 2023) Tersedia dalam: <http://www.regulasip.id/electronic-book/4950>.
- Lubis ASL. 2019. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Arang di Desa Paya Pasir Kecamatan Tebing Syahbandar Kabupaten Serdang Bedagai. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Mardiyono A. 2012. "*Pengaruh Faktor Lingkungan Bisnis Eksternal dan Faktor Manajerial terhadap Perencanaan Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*". Jurnal Ilmiah Serat Acitya. 60-72. Vol 1 (2). Hal 60-72.
- Maryanto. 2020. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, dan Fungsi KPPU (Komisi Pengawas Persaingan Usaha)*. Semarang: Penerbit Unissula Press.
- Mashuri. 2020. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)*. Jurnal Perbankan Syariah. STIE Syariah Bengkalis. Kepulauan Riau.
- Nikmah KM. 2019. Analisis SWOT terhadap Strategi Pengembangan Usaha pada

- Kurnia Sari Katering Semarang dan ditinjau dari Segi Bisnis Islam. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Noor J. 2020. *Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis*. Banten: La Tansah Mashiro Publisher.
- Qanita A. 2020. “*Analisis Layanan Belanja “Kriing” Pasar Tradisional Anom Baru Sumenep di Tengah Pandemi Covid-19 dengan Metode SWOT dan QSPM*”. *E-ISSN*. Vol. 1(2): 160-174.
- Questibrilia B. 2019. Pengembangan Manajemen pada Perusahaan yang Lebih Efektif dan Efisien.
- Rambe I. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Rangkuti F. 2014. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rawis JEO, Panelewen VVJ, Mirah AD. 2016. “*Analisis Keuntungan Usaha Kecil Kuliner dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kota Manado (Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru)*”. *Jurnal EMBA*. Vol. 4(2): 106-119.
- Riyanto S. 2018. “*Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun*”. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Vol. 5(3): 159-168.
- Sari DF. 2011. Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kedelai Lokal di Indonesia. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sedjati RS. 2015. *Manajemen Strategis*. Deepublish.
- Sidiq UZ. 2019. “*Pengaruh Desain Produk dan Harga Kompetitif terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi*”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 19: 26-40.
- Sofiana S. 2021. Strategi Pemasaran Catering Dapur Titto Melalui Media Facebook dan Instagram. Skripsi. STKIP PGRI Bangkalan. Madura.
- Suandy E. 2011. *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.

- Surepi L. 2021. “*Peranan Administrasi Bisnis dalam Strategi Pengembangan Usaha*”. Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu. Vol. 4
- Suryanto, Anik, dan Dhiana. 2004. “*Analisis Pengaruh Perencanaan Strategi dan Perencanaan Operasional Terhadap Kinerja Perusahaan yang dipengaruhi Ketidakpastian Lingkungan (Studi Empiris pada Industri Kecil Menengah Batik di Pekalongan)*”. Jurnal EKOBIS. Vol. 5(1): 61-74.
- Syaputra O. 2022. “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Mesa Jaya di Kecamatan Bantargebang Kota Bekasi*”. Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi. Bekasi.
- Ubaidillah A. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Tawar*. Skripsi. IAIN Kudus.
- Umar H. 2001. *Management In Action Konsep Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi AW. 2022. *Pengaruh Harga, Cita Rasa, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Sushi Tei, Margo City Depok*. Seminar Penulisan Ilmiah. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Witriani A, & Ekowati S. 2022. “*Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dilihat dari Faktor Internal dan Eksternal pada Usaha Yolanda Catering Argamakmur*”. (JEMS) Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains. Vol. 3(1): 57-66.
- Yodharya PD, Satriawan IK, & Hartati A. 2013. “*Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kopi Luwak sebagai Atraksi Wisata pada Agrowisata di Kabupaten Tabanan*”. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri. Vol. 1(1): 39-48.
- Yogaswara ED, Agus S, dan Sylvia M. 2015. “*Strategi Pengembangan Usaha Gama Catering di Kota Bandung*”. The Journal Gastronomy Tourism. Vol. 1(2): 107-116.
- Yulianti D. 2020. “*Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan*”. Jurnal Sosiologi. Vol. 16(2): 103-114.