

DAFTAR PUSTAKA

- Chaerunnisah, L., & Yulianto. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tapenas Ib Hasanah Pada Pt. Bannk Bni Syariah Kantor Cabang Jakarta Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *1*(1), 25–31. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/view/1479/767>
- Erlinda Sholihah. (2021). Efisiensi Kinerja Keuangan Sektor Perbankan Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, *12*(2), 287–304. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.012.2.06>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan penerbit - Undip.
- Hafizd, J. Z. (2021). Inklusif : Jurnal Pengkajian Penelitian Analisa Produk Tabungan Ib Hijrah Haji Dengan Akad Wadi ' Ah Yad. *Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam*, *6*(1), 94–108.
- Nosih, H., & Aziz, A. (2021). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis The impact of Covid-19 pandemic on MSMEs*. *24*(1), 65–82.
- Rakhmanita, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Pembiayaan Haji Memilih Pegadaian Syariah. *Widya Cipta Jurnal Sekretaris Dan Manajemen*, *2*(2), 233–238.
- Santoso, A. D. R., & Yuniati, T. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Yahya Sekolah

- Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(8), 1–16.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta CV.
- Yuliar, A., & Fadhilah, N. N. S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Di Era New Normal Pada Biro Perjalanan Umrah. *Jurnal Matmalat Minda*, 1(1), 3.
- Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 137. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.641>
- Erlinda Sholihah. (2021). Efisiensi Kinerja Keuangan Sektor Perbankan Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 12(2), 287–304. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.012.2.06>
- Marpaung, M., Harahap, I., Afriansyah, U., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Islam Negeri Sumatra Utara, U. (2022). Analisis SWOT Pada Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2152–2158. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4675>
- Nur, M. F., & Rahmawati, L. (2022). Analisis SWOT Produk Pembiayaan Di Bank Muamalat Pada Masa Pandemi. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(1), 14–28. <https://doi.org/10.46367/jps.v3i1.481>

Syah, R. F., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 62–72. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.364>

Zahrah, A., Mandey, S. L., & Mangantar, M. (2021). Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 216–226. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36216>