

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, F., & Soemardjo, H. A. (2022). Strategi Public Relations dalam Membangun Brand Image “Kopi Janji Jiwa” di Instagram. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) Vol.1*.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Hasmawati, F. (2018). Manajemen dalam komunikasi. *AL-IDÁRAH, Vol.5*.
- Juwita, S. R., & Djuwita, A. (2022). Strategi Marketing Communications E-Commerce Idmarco. *e-Proceeding of Management : Vol.9*.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, A. (2019). Strategi komunikasi humas pusat survei geologi melalui kegiatan geoseminar dalam mempertahankan citra perusahaan dikalangan peserta seminar. *e-library unikom*.
- Latifa, A., & Setiawan, B. (2019). Strategi Public Relations Radio Geronimo Yogyakarta dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *MediaTor, Vol 12*.
- Maharani, A. C., & Abdurrahman, M. S. (2020). Strategi Public Relations PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Public Relations pada Event Undian IndiHome 2019 Telkom Regional III Jawa Barat). *e-Proceeding of Management : Vol.7*.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: library stiba.
- Nurhasanah, R. (2021). Pengaruh citra dan kualitas pelayanan terhadap minat beli di PT. Dayacipta Kemasindo Plant Cibitung.
- Nurjaman, K. (2012). *Komunikasi Public Realties*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.

- Pratiwi, P. Y., & Haninda, A. R. (2021). Strategi manajemen krisis public relations dalam mengembalikan kepercayaan karyawan. *Journal of Creative Communication Vol. 3*.
- Putra, R. A. (2019). Tantangan Media Massa Dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi. *Jurnal Sistem Informasi Vol.5*.
- Rahmatunisa, S., & Febriani, E. (2019). Strategi public relations dalam membangun personal branding seniman visual (studi deskriptif kualitatif strategi public relations dalam membangun personal branding muklay sebagai seniman visual. *Jurnal Komunikologi Volume 16* .
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Samad, I. K. (2021). Opini publik eksternal tentang pembentukan citra kota parepare. *Skripsi*.
- Silviani, I. (2020). *Public relations sebagai solusi komunikasi krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wijaya, H., & Umrati. (2020). *Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wiryawan, A. M., & Razak, R. (2021). Analisis Strategi Public Reaktions dalam Mempertahankan Citra PT. POS Indonesia (PERSERO). *e-Proceeding of Management : Vol.8*.
- Yosephine, M., & Diniati, A. (2021). Strategi public relations Sinar Mas Land dalam membangun brand image perusahaan. *PRofesi Humas, Volume 5*.