

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, Moh Faqih, and Emma Yulianti, 'Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya', *Journal of Business & Banking*, 6.1 (2017), 113 <<https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>>
- Agung, Ivan Muhammad, and Desma Husni, 'Pengukuran Konsep Amanah Dalam Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif', *Jurnal Psikologi*, 43.3 (2017), 194 <<https://doi.org/10.22146/jpsi.11233>>
- Ahmad, and Bambang Setiyo Pambudi, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri)', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2013), 1689–99
- Alhusain, Achmad Sani, 'Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional', *Info Singkat: Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13.3 (2021), 19–24
- Anshori, Muslich, and Sri Iswanti, 'METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF.Pdf' (Bandung: Citapustaka Media, 2014), p. Books 1-184 <ISBN 979-3216-90-5>
- Ansori, Aan, 'Penerapan E-Banking Syariah Pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariah', *Banque Syar'i: Jurnal Llmiah Perbankan Syariah*, 3.1 (2019), 113 <<https://doi.org/10.32678/bs.v3i1.1915>>
- Aprilyanti, Selvia, 'Pengaruh Usia Dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang)', *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri*, 1.2 (2017), 68 <<https://doi.org/10.30656/jsmi.v1i2.413>>
- Dalimunthe, Reza Pahlevi, 'Amanah Dalam Perspektif Hadis', *Diroyah:Jurnal Ilmu Hadis*, 1.105 (2016), 7–16
- Elisa Layuk, Ria, Listyo Yuwanto, and Heru Hariyanto, 'HUBUNGAN ANTARA TRUSTWORTHINESS DENGAN TRUST IN COWORKER DI PT. X', *Calyptra: Jurnal Mahasiswa Universitas Surabaya*, 8.1 (2019), 1–12
- Farina, Khoirina, 'Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, Dan Pengalaman Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online', *Jurnal SENMEA - UNPGRI Kediri*, 11.1 (2016), 197–204

- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, 9th edn (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018)
- Habibi, Muhammad, and Achmad Zaky, ‘Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah.’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3.1 (2015), 1–16 <<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1567>>
- Hadi, Syamsul, and Novi, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking’, *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5.1 (2015), 55 <<https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>>
- Handayani, Rini, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Penggunaan Sistem Informasi’, *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9.2 (2007), 76–87
- Hanum, Zubaidah, and Sahral Hidayat, ‘Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan’, *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06.01 (2017), 37–43
- Iriani, Annisa Fitri, ‘Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo’, *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2.2 (2018), 99–111
- Ismail, M. B. A, *Perbankan Syariah*, 1st edn (Jakarta: Kencana, 2017)
- Janie, D. N. A., *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*, 2012
- Jaya Sakti, Mochamad Aji, Noer Azham Achsani, and Ferry Syarifuddin, ‘Online Banking Implementation: Risk Mapping Using ERM Approach’, *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 20.3 (2018), 279–306 <<https://doi.org/10.21098/bemp.v20i3.824>>
- Jyantari, Ida Ayu Agung Upadianti, and Ni Ketut Seminari, ‘Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking Di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia.’, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7.5 (2018), 2621–51 <<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/37836>>
- Koufaris, Marios, and William Hampton-sosa, ‘Customer Trust Online: Examinin the Role of the Web Site’, *Cis*, 5 (2002), 1–20
- Kristianti, Maria Loki, and Rilo Pambudi, ‘Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta’, *Jurnal Akuntansi*, 11.1 (2017), 50–67 <<https://doi.org/10.25170/jara.v11i1.52>>

- Kurniaputra, Adria Yudi, and Mochamad Nurhadi, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bri Di Surabaya', *Journal of Business & Banking*, 8.1 (2018), 109–20 <<https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1557>>
- Kuusik, Andres, and Urmas Varblane, 'How to Avoid Customers Leaving: The Case of the Estonian Telecommunication Industry', *Baltic Journal of Management*, 4.1 (2009), 66–79 <<https://doi.org/10.1108/17465260910930458>>
- Maharsi, Sri, and Yuliani Mulyadi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9.1 (2007), 18–28 <<https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.18-28>>
- Mayer, Roger C., James H. Davis, and F. David Schoorman, 'An Integrative Model of Organizational Trust Author (s): Roger C . Mayer , James H . Davis and F . David Schoorman Published by: Academy of Management Stable URL : [Http://Www.Jstor.Com/Stable/258792](http://www.jstor.com/stable/258792) REFERENCES Linked References Are Available on JSTOR F', *Academy of Management Review*, 20.3 (1995), 709–34
- Mayer, Roger C, James H Davis, F David Schoorman, Roger C Mayer, and James H Davis, 'AN INTEGRATIVE MODEL OF ORGANIZATIONAL TRUST', *Journal of the Institute of Brewing*, 33.1 (1995), 1–5 <<https://doi.org/10.1002/j.2050-0416.1927.tb05040.x>>
- Melasari, Cita, Agus Suroso, and Ade Banani, 'Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, Dan Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat', *Performance*, 25.1 (2018), 11–23
- Muktisar, Rasyid, Ismail, and Evriyenni, 'Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee', *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3.1 (2021), 56–72
- Muzakir, Ari, 'Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen', *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X*, November, 2014, 211–16
- Nanincova, Niken, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro', *Agora*, 7.2 (2019), 1–5
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bacmid, and Abdul Jalil, 'Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu', *Jurnal*

- Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3.1 (2021), 30–45
<<https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45>>
- ojk, ‘Statistik Perbankan Syariah - Januari 2021’, *Ojk.Go.Id*, 2021
<<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2021.aspx>> [accessed 26 June 2021]
- Otoritas Jasa Keuangan, ‘Bijak Ber-Ebanking’, *Bijak Ber-Ebanking*, 2015, 6
<https://www.ojk.go.id/Files/box/buku_bijak_ber-ebanking.pdf>
- Purnama, Putra, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Muzaki Membayar Zakat : Sebuah Survey Pada Masyarakat Kota Bekasi’, *Maslahah*, 7.1 (2016), 101
- Rahmawati, Selvia Eka, ‘Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Audit Delay’, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Volume 4.7 (2015), 1–17
- Ramadhan, Reza, and Sri Herianingrum, ‘Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)’, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4.6 (2017), 478
<<https://doi.org/10.20473/vol4iss20176pp478-492>>
- Raman, Arasu, and Viswanathan Annamalai, ‘Web Services and E-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer’, *IJCA Special Issue on “Wireless Information Networks & Business Information System” WINBIS*, 2011, 54–60
- Rasyad, Rasdihan, *Metode Statistik Deskriptif Untuk Umum* (Jakarta: Grasindo, 2003)
- Rozi, Fahrul, and Mohammad Ziyad, ‘Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN’, *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3.2 (2019), 92–102
<<http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>>
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Edisi 2 (Yogyakarta: Suluh Media, 2018)
- Setiawan, Heri, ‘Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas’, *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20.3 (2016), 518–28
- Setyaningsih, Eka Dyah, ‘Pengaruh Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Bni’, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22.1 (2017), 14–25

- Silviana, and Purnama, 'Model Aida Sebagai Strategi Pemasaran Bagi Nasabah Mengambang Perbankan Syariah (Survei Masyarakat Di Kota Bekasi)', *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13.1 (2017), 10–21 <<https://doi.org/10.33830/jom.v13i1.19.2017>>
- Sofia, Nanum, Universitas Islam Indonesia, Endah Puspita Sari, and Universitas Islam Indonesia, 'Konstruksi Alat Ukur AMANAH Dalam Perspektif Al-Qur'an-Hadis', *Jurnal Psikologi Islam*, 5.January 2018 (2018), 13–26
- Soraya, Iin, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City', *Jurnal Komunikasi*, 6.1 (2015), 10–23
- Styarini, Fitria, and Sulis Riptiono, 'Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk Dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2.4 (2020), 670–80 <<https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.590>>
- Sudaryono, 'Aplikasi Analisis (Path Analysis) Berdasarkan Urutan Penempatan Variabel Dalam Penelitian', *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 17.4 (2011), 391 <<https://doi.org/10.24832/jpnk.v17i4.36>>
- Sufitrayati, Sufitrayati, and Fanny Nailufar, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari'Ah Di Kota Banda Aceh', *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 2.1 (2018), 1–22 <<https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v2i1.689>>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta Bandung, 2018)
- Suharyat, Yayat, 'Hubungan Antara Sikap Minat Latihan Dan Kepemimpinan', *Academia*, 1 (2009), 1–19
- Sumantri, Bagja, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah', *Jurnal Economia*, 10.2 (2014), 141–47 <<https://doi.org/10.21831/economia.v10i2.7540>>
- Sumaryo, Asep, and Purnama Putra, 'Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Ditinjau Dari Planned Behaviour Theory (Survei Pada Masyarakat Kota Bekasi)', *Maslahah*, 12.1 (2021), 49–59
- Syardiansah, 'Hubungan Motivasi Belajar Dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengaturan Manajemen', *Manajemen Dan Keuangan*, 5.1 (2016), 243
- Tirtana, Irwan, and Permata Shinta Sari, 'Analisis Pengaruh Persepsi

Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking’, *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Paper Program Studi Akuntansi-FEB UMS*, 25 (2014), 671–88
<<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/4589>>

Wardani, Deni, ‘Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah)’, *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2.1 (2021), 15–32

Wiyono, ‘Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumn Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah’, *Cakrawala Hukum*, 23.01 (2021), 95–110

Website :

BPS: Jumlah Penduduk Kota Bekasi, 25 September 2021, <https://bekasikota.bps.go.id/indicator/12/56/1/jumlah-penduduk-hasil-sp2020.html>

BPS: Jumlah Penduduk Kota Bekasi Menurut Agama, 25 September 2021, <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/43/jumlah-penduduk-menurut-agama-.html>

BSI: BSI Didaulat sebagai The Strongest Islamic Bank 2021, 12 November 2021, <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-didaulat-sebagai-the-strongest-islamic-bank-2021>

BSI: BSI Jadikan Mobile Banking sebagai Lokomotif Pengembangan Ekonomi Syariah, 01 Oktober 2021, <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi>

DetikFinance: Saat Pandemi, BRI Syariah Catat 78,6 % Transaksi dari Mobile Banking. 02 Juni 2020, <https://finance.detik.com/moneter/d-5037558/saat-pandemi-bri-syariah-catat-786-transaksi-dari-mobile-banking>

FORBES: WORLD’S BEST BANK 2021, 13 April 2021, <https://www.forbes.com/worlds-best-banks>

Infobanknews: Pengguna Mandiri Syariah Mobile Capai 1,1 Juta, 06 Maret 2020, <https://infobanknews.com/pengguna-mandiri-syariah-mobile-capai-11-juta/>

Liputan6 : Transaksi Mobile Banking BNI Syariah Naik 119 Persen, 06 November 2020, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4401499/transaksi-mobile-banking-bni-syariah-naik-119-persen>

Newzoo Global Mobile Report 2021, 23 September 2021,
<https://newzoo.com/insights/trend-reports/newzoo-global-mobile-market-report-2021-free-version/>

Tempo: 6 Kasus Kebocoran Data Pribadi di Indonesia, 03 September 2021,
<https://nasional.tempo.co/read/1501790/6-kasus-kebocoran-data-pribadi-di-indonesia>