

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa pengaruh pesan *video blogging* dalam *channel* Youtube Kimbab *family* memunculkan hasil bahwa pesan *video blogging* berpengaruh terhadap kebutuhan informasi. Pesan *video blogging* mempengaruhi 55% sedangkan 45% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain seperti berdasarkan hasil wawancara dengan narasumber yang tidak terhitung pada program SPSS.

Keterangan yang diperoleh melalui uji T (parsial) pesan *video blogging* berpengaruh positif terhadap kebutuhan informasi dengan nilai hitung 10,911 > T-tabel sebesar 1,984 dan keterangan dari uji F (simultan) pesan *video blogging* terhadap kebutuhan informasi dengan nilai Sig. Sebesar 0,000. Signifikansi konstanta memperoleh nilai Sig 0,000 < dari nilai (α) yaitu 0,05.

Hal ini menunjukkan bahwa terdapat H_a diterima, bahwa terdapat pesan *video blogging* berpengaruh terhadap kebutuhan informasi. Dengan klasifikasi karakteristik terdapat responden dari usia memperoleh hasil dari 100% responden yaitu responden yang berusia umur 22-27 tahun sebesar 48%, responden yang berjenis kelamin perempuan sebesar 80%, responden yang berdomisili Bekasi sebesar 49%, responden yang berstatus sebagai mahasiswa/i sebesar 57%. Kemudian variabel X yang memiliki jawaban cukup tinggi adalah X3 sebesar 452 dengan sangat setuju 51 dan setuju 49 dan variabel Y yang memiliki jawaban cukup tinggi adalah Y3.1 sebesar 447 dengan sangat setuju 51 dan setuju 43.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang didapat, peneliti memiliki beberapa saran kepada pihak – pihak yang terkait dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk Channel Youtube Kimbab family

Saat ini banyak konten di media digital yang bersifat informatif kemudian dikemas melalui video *blogging* atau biasa yang disebut dengan *vlog*. Hal ini juga termasuk informasi tentang kebudayaan. Informasi yang saat ini menjadi topik menarik dikalangan masyarakat Indonesia adalah informasi tentang budaya di Korea Selatan, budaya Korea Selatan mampu mengalami suatu perubahan atau pengaruh besar di Indonesia, apalagi untuk para penggemar K-pop atau disebut dengan *K-popers*. Dengan adanya *video blogging* yang bersifat informatif budaya Korea Selatan yang disajikan oleh channel Youtube Kimbab *family* mampu meringankan para penggemar Korea Selatan untuk mendapatkan informasi seputar Korea Selatan. Namun, disini peneliti memiliki saran untuk *channel* Youtube Kimbab *family* supaya lebih meningkatkan lagi cara dalam menyampaikan informasi yang disajikan pada tiap videonya dan mempertahankan konsistensinya dalam mengemas konten secara lebih menarik lagi serta untuk tetap aktif dalam menyajikan informasi terkait kebudayaan di Korea Selatan.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Saran yang dapat peneliti sampaikan kepada mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi yang ingin melakukan penelitian serupa, sebaiknya mempelajari lebih lanjut terkait pemenuhan kebutuhan informasi dan *video blogging* selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.