

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Penelitian ini menunjukkan Visualabs merupakan Digital Marketing Creative agency yang memiliki strategi Digital Marketing Komunikasi. Kemudian Visualabs juga menggunakan konsep yaitu Komunikasi Pemasaran Jasa yang mencakup Bauran Komunikasi (Komunikasi Mix) yang terdiri dari produk, harga, promosi, untuk menciptakan nilai positif yang akan diserahkan kepada konsumen. Visualabs juga tidak hanya melakukan kerja sama untuk menjalin hubungan dengan kostumer, tetapi juga menjalin hubungan antara komunitas dengan para UMKM akurat tujuannya adalah agar menjaga tetap menjalin komunikasi baik. Media sosial juga memudahkan komunikasi visualabs dengan konsumen, hal ini membuka kesempatan perusahaan untuk semakin dekat dengan konsumen sehingga target pemasaran juga menjadi lebih mudah. Selain itu promosi yang dilakukan oleh keduanya masih dengan cara terbatas, yaitu melalui sosial media Instagram saja. Acaman dalam bisnis melalui internet yaitu pesaing yang banyak dan mudahnya meniru atau plagiasi suatu produk barang dengan cara meniru model atau secara sembarangan mengambil gambar produk dengan mengakuisisikan bahwa produk tersebut milik pesaing. Dan apabila terdapat reaksi balik yang negative dari konsumen yang muncul diinternet, akan berdampak merusak citra reputasi secara cepat. Jasa yang ditawarkan visualabs merupakan bukti penerapan dari Digital marketing komunikasi dan Komunikasi

## 5.2 Saran

Pada tahap akhir yang di lakukan penulis dalam menyelesaikan penelitian atau skripsi, ada beberapa saran penulis terkait dengan penelitian ini, antara lain adalah:

1. Menambahkan media sosial lainnya seperti Twitter untuk sarana penunjang penjualan untuk Visualabs.
2. Visualabs mengharapkan mampu membangun profile company yang menyajikan data lengkap mengenai data teknis perusahaan dan juga sejarah perkembangan. Hal ini akan menambah dan mempercepat calon konsumen ataupun calon patner bisnis yang ingin menjalin kerjasama untuk lebih memahami profil perusahaan.