

## DAFTAR PUSTAKA

- Ibnu. 2022. Era Digital : Pengertian, Kelebihan dan Dampak dari Adanya Era Digital. Jakarta : PT Cipta Piranti Sejahtera. <https://accurate.id/teknologi/era-digital/>.
- Gumilang, Risa Ratna. 2019. Implementasi *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil *Home Industri*. STEI Sebelas Maret Sumedang. Jurnal Ilmiah Manajemen. Volume 10 No 1.
- Chaffey, Dave. 2015. *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. England : Pearson Education Limited.
- Prabowo, Herena Carmelita. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran *Digital Marketing Agency Coconut* Indonesia. UNS - Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Jurnal Ilmu komunikasi.
- Afiyanti Y. 2008. Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif. Keperawatan Indonesia. Volume 12 No. 2 Halaman 137 – 141.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Hanafi, Abdillah. 1987. *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Rogers, Everett M., 1983, *Diffusion of Innovations*. London: The Free Press.
- Hendriana, Evelyn. 2015. Rencana Pengembangan Periklanan Nasional 2015-2019. PT Republik Solusi.
- Ri'aeni, Ida. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Produk Kuliner Tradisional
- Prof. DR. H. Suwanto, M.Si. 2017. Komunikasi Pemasaran Kontekstual. Bandung.PT. Remaja Rosdakarya offset
- Joseph, Thomas. 2011. APPS The Spirit of Digital Marketing 3.0. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Agus. 2012. “Komunikasi Pemasaran”. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Aprilia, Anissa. 2018. Strategi komunikasi pemasaran 7p pengelolaan mesuem sejarah Jakarta dalam upaya meningkatkan daya Tarik wisatawan mancanegara
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi pemasaran. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012
- Muntazah, Arina. 2020. Strategi komunikasi pemasaran digital untuk meningkatkan *brand loyalty* pada perusahaan travel di masa pandemic covid-19
- Carmelita, Herena. 2018. Strategi komunikasi pemasaran digital agency coconut Indonesia dalam meningkatkan jumlah jasa

Azzahrani, Mardhiyah. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia dalam Pesona Indonesia melalui Youtube

Rachmawati, Fitri. 2018. Penerapan digital marketing sebagai strategi komunikasi pemasaran terpadu produk usaha kecil dan menengah (UKM) pahlawan ekonomi Surabaya