

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah dan Anggainsi. 2013. “*Analisis Beban Kerja Sumber Daya Manusia dalam Aktivitas Produksi Komoditi Sayuran Selada (Studi Kasus: CV Spirit Wira Utama)*”. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol. IV(2): 128-143.
<https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jmo/article/view/12619>
- Alasuutari P. 2010. *The Rise and Relevance Of Qualitative Research. International Journal of Social Research Methodology*. Vol. 13(2): 139-155.
DOI : <https://doi.org/10.1080/13645570902966056>
- Anoraga P. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariani Z. 2019. “*Strategi Kebijakan Program Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan dalam Pengembangan Ekonomi Mikro Syariah Berbasis Pertanian di Kabupaten Sumbawa Barat*”. *Jurnal Econetica*. Vol. 1(2): 98-103.
DOI: <https://doi.org/10.0602/econetica.v1i2.90>
- Astapa A, Suniantara, Putu IK, Putra IGEW. 2019. “*Application Of Technology Appropriate on Kripik Rempeyek House Industries in Perean Village*”. *Jurnal Sinergitas PKM & CSR*. Vol. 3(2): 27-36.
<https://ojs.uph.edu/index.php/JSPC/article/view/1566>
- Badan Pusat Statistik. 2021. Jumlah Penduduk Kota Bekasi. Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. <https://bekasikota.bps.go.id/>
- Budiarta K. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Darmasah A, dan Yosepha S. 2020. “*Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*. Vol. 1(1): 15-30.
<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/2>
- Gayatri LPYR, Luh, PM. 2021. “*Pengenalan Sistem Pertanian Hidroponik Rumah Tangga di Desa Dalung*”. *Jurnal Dinamisia*. Vol5 (6) Hal 1403 – 1412.
DOI: <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i6.6303>
- Handayani F, Sapri, dan Ansyori AK. 2018. “*Pelatihan Budidaya Sayur Organik dan Tanaman Herbal Organik Berbasis Teknik Hidroponik*”. *Jurnal Abdimas Mahakam*. Vol 2 (1) Hal 6-15.
<https://journal.uwgm.ac.id/index.php/abdiasmahakam>
- Hanum C. 2008. *Teknik Budidaya Tanaman Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

- Hartati dkk. 2020. “*Penggunaan Media Tanam Hidroponik terhadap Produktivitas Pertumbuhan Tanaman Terong (Solanum melongena). Oryza*” *Jurnal Pendidikan Biologi*. Vol. 2(9): 14-20.
DOI: <https://doi.org/10.33627/oz.v9i2.381>
- Heizer J, dan Render B. 2009. *Operations Manajement = Manajemen Operasi buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayah I, Teguh A, dan Dwi WPSN. 2021. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean di Kaliwungu)*”. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. Vol. 19(1): 76-82.
DOI: <http://dx.doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>
- Humaizar. 2010. *Manajemen Peluang Usaha*. Bekasi: Dian Anugerah Perkasa.
- Izzudin A. 2016. “*Wirausaha Santri Berbasis Budidaya Tanaman Hidroponik*”. *Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan*. Vol. 16(2): 351 – 366.
<https://scholar.archive.org/work/kxdjtqqlbb6vobcmxx3pbwyhy/access/wayback/http://journal.walisongo.ac.id:80/index.php/dimas/article/download/1097/905>
- Junaid I. 2016. “*Analisis data Kualitatif dalam Penelitian Pariwisata. Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*”. Vol. 10 (1): 59-74.
<http://repository.poltekparmakassar.ac.id/123/1/Analisis%20data%20Ilham%20Junaid.pdf>
- Kotler A. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Ningsih K, dan Hamamah. 2013. “*Matriks Internal factor Evaluation (IFE) dan External factor Evaluation (EFE) Buah Naga Organik (Hylocereus Undatus)*”. *Jurnal Agribisnis*. Vol. 5(1): 12-21.
DOI: <https://doi.org/10.35891/agx.v5i1.694>
- Noviani N dan Sri W. 2016. “*Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Merek Papamama Farm*”. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*. Vol. 1(1): 29-42.
<https://www.jurnallp2m.umnaw.ac.id/index.php/JP2SH/article/download/47/40>
- Orlitzky M, dan Flammer C. 2020. “*Sustainability and the Nature of the Firm: Reconsidering the Foundations of Organizational Design*”. *Academy of Manajement Review*. Vol. 45 (1): 11-32.
DOI : <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2021.10.004>
- Ramadhani W dan Rasmikayati E. 2017. “*Dinamika Agribisnis Petani di Kecamatan Panyingkiran Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Barat*”.

Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. Vol. 4(3): 498.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/agroinfoGaluh/article/view/1655>

Rangkuti F. 2014. *Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ratnasari, Tri R, dan Aksa M. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Ghalia Indonesia.

Riadi M. 2020. *Pengembangan Usaha (Pengertian, Jenis, Strategi dan Tahapan)*.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-strategi-dan-tahapan.html>. Diakses pada 7 Juni 2023.

Samsul H, dkk. 2020. “*Penerapan Model Hidroponik Sebagai Upaya Penghematan Lahan Tanam di Desa Babadan Kecamatan Ngajum Kabupaten Malang*”. Jurnal Graha Pengabdian. Vol. 2(2): 141-148.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1765144&val=18856&title=PENERAPAN%20MODEL%20HIDROPONIK%20SEBAGAI%20UPAYA%20PENGHEMATAN%20LAHAN%20TANAM%20DI%20DESA%20BABADAN%20KECAMATAN%20NGAJUM%20KABUPATEN%20MALANG>

Sari R., dan Syarifah M. 2007. “*Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis KUD Barokah*”. Jurnal EPP. Vol. 4(1): 23-31.
<http://agb.faperta.unmul.ac.id/wp-content/uploads/2017/04/jurnal-vol-4-no-1-maryam-.pdf>

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Susanthi PR. 2017. “*Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE Galileo Batam)*”. Jurnal Elektornik (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi) Vol. 1(1): 30-42.
<https://www.academia.edu/download/56283112/Putu.pdf>

Susilawati. 2019. *Dasar-Dasar Bertanam secara Hidroponik*. Palembang: Unsri Press.

Winardi MA. 2014. “*Strategi Operasional Bisnis Konsultan di Jakarta Untuk Meraih Peluang yang Lebih Baik*”. Jurnal MIX. Vol. 4(2): 135-150.
http://repository.widyamataram.ac.id/uploads/pdfs/VOL_4_NO_2_2014.pdf