

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA HIDROPONIK PADA
DHIEFFI FARM HIDROPONIK KELURAHAN CIKIWUL
KECAMATAN BANTARGEBAH KOTA BEKASI**

SKRIPSI



**Oleh
Fitria Nurriszky
NPM : 41185009180019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitria Nurriszky
NPM : 41185009180019
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **“Analisis Pengembangan Usaha Hidroponik pada Dhieffi Farm Hidroponik Kelurahan Cikiwul Kecamatan Bantargebang Kota Bekasi”** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Agustus 2023
Yang membuat pernyataan



Fitria Nurriszky

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan pada tanggal 26 Desember 2000 di Bogor. Anak pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Achmad Mardjuki dan Ibu Ika Kartika. Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar Negeri (SDN) Cimuning 03 pada tahun 2012. Menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 36 Kota Bekasi pada tahun 2015 dan lulus dari Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Setu pada tahun 2018. Pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam 45 Bekasi (UNISMA) Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis.

Selama menjadi mahasiswa penulis aktif dalam beberapa kegiatan mahasiswa menjadi Anggota Bidang Senat Mahasiswa (SEMA) Fakultas Pertanian UNISMA di Divisi Pengembangan Organisasi dan Kaderisasi (POK) periode 2019-2022. Penulis pernah melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di salah satu kebun sayuran hidroponik yang berada di Bekasi yaitu Koltivare Hidroponik Farm.

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA HIDROPONIK
PADA DHIEFFI FARM HIDROPONIK KELURAHAN CIKIWUL
KECAMATAN BANTARGEBAK KOTA BEKASI**

*Analysis of Hydroponic Business Development at Hydroponic Dhieffi Farm
Cikiwul Village Bantargebak District Bekasi City*

Fitria Nurrizky¹, Haris Budiyo², dan Ismarani³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, dan ³Pembimbing Kedua
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

This study aims to identify the internal and external environment, determine the company's position, and determine alternatives and priorities of business development strategy. The research method used in this research is a case study method with a descriptive approach. The data analysis used is the analysis of IFE and EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, and QSPM matrix. The results of research based on the IFE matrix have the greatest strengths, namely strategic business locations and good internal quality control and have weaknesses in the absence of grading, the absence of brand labels on packaging, the lack of human resources and the promotion carried out is not optimal. In the EFE matrix, the biggest opportunity for demand for hydroponic vegetables is to continue to increase, the support of input suppliers for the business being run and good relations between companies and distributors and threats, namely pest or disease attacks and consumer demand for unstable products. Then the IFE and EFE matrices are combined in the IE matrix which shows that Dhieffi Farm Hydroponics is in cell I. In this position the right strategy is a strategy to grow and develop. The preparation of alternative strategies is carried out using the SWOT matrix. Based on the QSPM analysis, there is a strategy with the highest score, namely the SO strategy to maintain product quality with good internal quality control to be able to meet consumer demand.

Keywords: development strategy analysis, hydroponic vegetables, IE, SWOT, QSPM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal, mengetahui posisi perusahaan, dan menentukan alternatif dan prioritas strategi pengembangan usaha. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif. Analisis data yang digunakan adalah analisis matriks IFE dan EFE, matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM. Hasil penelitian berdasarkan matriks IFE memiliki kekuatan terbesar yaitu letak lokasi usaha yang strategis dan *internal quality control* yang baik serta memiliki kelemahan belum adanya grading belum adanya label merek pada kemasan kurangnya sumber daya manusia dan promosi yang dilakukan belum optimal. Pada matriks EFE peluang terbesar permintaan sayuran hidroponik terus meningkat dukungan pemasok input terhadap usaha yang dijalankan dan hubungan terjalin baik antara perusahaan dengan penyalur dan ancaman yaitu serangan hama dan penyakit serta permintaan konsumen terhadap produk yang tidak tetap. Kemudian matriks IFE dan EFE dipadukan dalam matriks IE yang menunjukkan bahwa Dhieffi Farm Hidroponik pada sel I. Pada posisi ini strategi yang tepat adalah strategi tumbuh dan membangun. Penyusunan alternatif strategi dilakukan dengan menggunakan matriks SWOT. Berdasarkan analisis QSPM terdapat strategi dengan skor tertinggi yaitu strategi SO menjaga kualitas produk dengan *internal quality control* yang baik untuk dapat memenuhi permintaan konsumen.

Kata Kunci: analisis strategi pengembangan, sayuran hidroponik, IE, SWOT, QSPM.

RINGKASAN

Fitria Nurrizky. Analisis Pengembangan Usaha Hidroponik pada Dhieffi Farm Hidroponik Kelurahan Cikiwul Kecamatan Bantargebang Kota Bekasi. Di bawah bimbingan **Dr. Haris Budiyo, Ir., M.T** dan **Ismarani, S.Si., M.Si.**

Dhieffi Farm Hidroponik merupakan kebun sayuran hidroponik yang berlokasi di Bantargebang Kota Bekasi. Dhieffi Farm Hidroponik menyediakan berbagai jenis sayuran yang berkualitas dan bebas pestisida, dalam pemasarannya Dhieffi Farm Hidroponik menjual produknya ke Pasar Modern. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan yang ada pada usaha hidroponik yang dilakukan oleh Dhieffi Farm Hidroponik serta mengidentifikasi faktor-faktor eksternal perusahaan.

Metode penelitian ini menggunakan metode studi kasus, pengumpulan data dilakukan dengan wawancara menggunakan alat bantu kuesioner yang diperoleh dari pemilik usaha dan karyawan di Dhieffi Farm Hidroponik. Analisis yang digunakan yaitu matriks EFE untuk menguraikan faktor-faktor peluang dan ancaman perusahaan, matriks IFE untuk mendeskripsikan faktor-faktor kekuatan dan kelemahan perusahaan, matriks IE, untuk menunjukkan posisi perusahaan saat ini, dan matriks SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal Dhieffi Farm Hidroponik yang terkuat yaitu, letak lokasi usaha yang strategis dan *internal quality control* yang baik. Kelemahan pada faktor internal yaitu, belum adanya stiker nama *brand*, kurangnya sumber daya manusia, belum adanya grading, kurangnya promosi dalam penjualan. Faktor eksternal yang memberikan peluang besar yaitu permintaan sayuran hidroponik terus meningkat, dukungan pemasok input terhadap usaha yang dijalankan, hubungan terjalin baik antara perusahaan dengan penyalur, sedangkan ancaman yang berbahaya faktor eksternal meliputi serangan hama atau penyakit, permintaan konsumen terhadap produk yang tidak tetap. Prioritas strategi berdasarkan hasil matriks QSPM berada pada strategi SO, yaitu menjaga kualitas produk dengan *internal quality control* yang baik untuk dapat memenuhi permintaan pasar.

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA HIDROPONIK PADA
DHIEFFI FARM HIDROPONIK KELURAHAN CIKIWUL
KECAMATAN BANTARGEBAWANG KOTA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Fitria Nurriszky
NPM : 41185009180019**


**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2023**

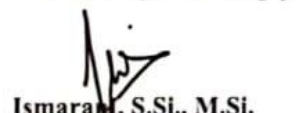
LEMBAR PENGESAHAN

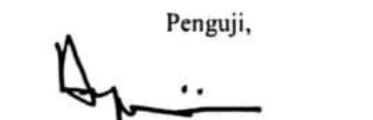
Judul : Analisis Pengembangan Usaha Hidroponik pada Dhieffi Farm Hidroponik Kelurahan Cikiwul Kecamatan Bantargebang Kota Bekasi
Nama : Fitria Nurrizky
NPM : 41185009180019
Program Studi : Agribisnis


Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 25 Juli 2023

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing,

Dr. Haris Budiyono, Ir., M.T
Pembimbing I dan Penguji


Ismarani, S.Si., M.Si.
Pembimbing II dan Penguji

Penguji,

Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I


Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.
Penguji II


Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Penguji III

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Ahya Kamilah, Ir., M.Si

Ketua Program Studi
Agribisnis,


Ismarani, S.Si., M.Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengembangan Usaha Hidroponik pada Dhieffi Farm Hidroponik Kelurahan Cikiwul Kecamatan Bantargebang Kota Bekasi”.

Penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi sekaligus Pembimbing Akademik.
2. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi dan sekaligus Pembimbing II.
3. Bapak Dr. Haris Budiyo, Ir., M.T selaku Pembimbing I.
4. Dosen, Staff TU, Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan motivasi selama proses kuliah.
5. Bapak Arif Santoso selaku pemilik Dhieffi Farm Hidroponik.
6. Kedua orang tua, adik serta keluarga besar yang telah mendidik, mendo'akan, dan membesarkan penulis hingga seperti saat ini.
7. Teman-teman, sahabat, dan adik-adik yang telah memberikan semangat, dukungan, dan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman angkatan 2018 yang telah menjadi teman kelas selama empat tahun.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala bentuk dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasannya dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bekasi, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Agribisnis	5
2.2 Pengembangan Usaha	6
2.3 Analisis SWOT	8
2.4 Hidroponik	9
2.5 Budidaya Tanaman Hidroponik	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Kerangka Pemikiran	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Metode Penelitian	15
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	15
3.3 Data dan Sumber Data	15
3.4 Analisis Data	15
3.4.1 Analisis Kualitatif	16
3.4.2 Analisis Data IFE dan EFE	16

3.4.3 Matriks Internal – Eksternal (IE)	18
3.4.4 Matriks SWOT	19
3.4.5 Matriks QSPM	20
3.5 Jadwal Penelitian	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Gambaran Umum.....	23
4.1.1 Sejarah Dhieffi Farm Hidroponik	23
4.1.2 Struktur Organisasi Dhieffi Farm Hidroponik	24
4.2 Analisis Lingkungan Internal	24
4.2.1 Sumber Daya Manusia	24
4.2.2 Pemasaran	25
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	27
4.3.1 Kekuatan Ekonomi.....	27
4.3.2 Faktor Demografi	27
4.3.3 Teknologi	28
4.3.4 Pesaing	28
4.4 Faktor Internal dan Eksternal di Dhieffi Farm Hidroponik	29
4.4.1 Identifikasi Faktor Kekuatan dan Kelemahan.....	29
4.4.2 Identifikasi Faktor Peluang dan Ancaman	33
4.5 Matriks IE (Internal-Eksternal).....	35
4.6 Analisis Matriks SWOT	37
4.7 Pemingkatan Strategi Pengembangan Usaha	40
4.8 Implikasi Manajerial.....	41
BAB V SIMPULAN.....	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Kelompok dan Pribadi Hidroponik Kota Bekasi	2
Tabel 2. Penjualan Sayuran di Dhieffi Farm Hidroponik	3
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. Penyusunan Strategi yang Diterapkan berdasarkan Matriks SWOT	20
Tabel 5. Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	21
Tabel 6. Jadwal Penelitian.....	21
Tabel 7. Luas Lahan, Jenis Sayuran, Produksi per Tahun di Dhieffi Farm	23
Tabel 8. Metode Penetapan Harga di Dhieffi Farm Hidroponik.....	25
Tabel 9. Usaha Hidroponik di Kecamatan Bantargebang.....	28
Tabel 10. Perbedaan Harga Sayur Dhieffi Farm Hidroponik dengan Pesaing	30
Tabel 11. Hasil Matriks IFE.....	32
Tabel 12. Hasil Matriks EFE.....	35
Tabel 13. Perumusan Strategi Tumbuh dan Membangun pada Dhieffi Farm	37
Tabel 14. Hasil Matriks SWOT	38
Tabel 15. Matriks <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	41
Tabel 16. Pemeringkatan Strategi Pengembangan Usaha berdasarkan QSPM.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Agribisnis Sayuran Hidroponik	5
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	13
Gambar 3. Matriks Internal – Eksternal	19
Gambar 4. Tipe Saluran 1	26
Gambar 5. Tipe Saluran 2	26
Gambar 6. Hasil Matriks IE	36

ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA HIDROPONIK PADA DHIEFFI FARM HIDROPONIK KELURAHAN CIKIWUL KECAMATAN BANTARGEBAK KOTA BEKASI

ORIGINALITY REPORT

30%
SIMILARITY INDEX

30%
INTERNET SOURCES

10%
PUBLICATIONS

12%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	id.123dok.com Internet Source	3%
2	repository.umy.ac.id Internet Source	2%
3	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2%
4	text-id.123dok.com Internet Source	1%
5	doaj.org Internet Source	1%
6	repository.ipb.ac.id Internet Source	1%
7	repository.penerbitwidina.com Internet Source	1%
8	repository.unsri.ac.id Internet Source	1%

www.scribd.com