

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia. (2023). *Gelar Fashion Show Garis Poetih 2023, Ivan Gunawan Tampilkan Koleksi Mandjha Hijab dengan Nuansa Cahaya di Padang Pasir*. Era.id <https://era.id/fashion/118354/gelar-fashion-show-garis-poetih-2023-ivan-gunawan-tampilkan-koleksi-mandjha-hijab-dengan-nuansa-cahaya-di-padang-pasir>
- Afina, A. (2019). Hijrah Artis Sebagai Komodifikasi Agama. *Ejournal.uin* , 13 No. 2.
- Anggrian, M., & Lathifah, S. N. (2018). Komodifikasi Hijab dalam Budaya Visual di Indonesia. *Prabangkara Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 22.
- Arikunto, Suharmi. (1992). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Renika Cipta.
- Bayu, D. (2022). Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>.
- Budy, V. (2021). Jumlah Umat Muslim Dipredeksi Mendekati Umat Kristiani di Dunia pada 2050. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/25/jumlah-umat-muslim-dipredeksi-mendekati-umat-kristiani-di-dunia-pada-2050>.
- Choiriyah, R. (2019). Komodifikasi Hijab pada SZ Model Manajement. *Repository Unair.ac.id*, 43.
- Darma, S., Sahri, G., Hasibuan, A., Wirta, I. W., Silitonga, I. D. B., Sianipar, V. M. B., Khoiriah, M., Rayhaniah, S. A., Purba, N. A., Supriadi, Jinan, A., & Jinan, A. (2022). *Pengantar Teori Semiotika*. Cv. Media Sains Indonesia, 23(4), 1–10.
- Desianti, M. (2017). Ivan Merilis Label Baru Manjha Hijab Ivan Gunawan. *Wedingku.Com*. <https://www.weddingku.com/blog/ivan-merilis-label-baru-manjha-hijab-ivan-gunawan>.
- Fajardianie, D. (2012). Komodifikasi Penggunaan Jilbab Sebagai Gaya Hidup Dalam Majalah Muslimah (Analisis Semiotika Pada Rubrik Mode Majalah Noor).
- Farkhatul. Isti'anah. (2015). Pengaruh Buku Brain Beauty Belief Karya Dian Pelangi Terhadap Gaya Berbusana Syar'i Komunitas Hijabers Surabaya.

*Uinsby.Ac.Id.*

Galuh Kumala, F. (2017). *Komodifikasi Busana Muslim*. Universitas Airlangga, 6.

Subandy, B. A. A. (2014). *Komunikasi dan komodifikasi mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor.

Ismalia, S. (2023). *Kolaborasi dengan Pemerintah Kabupaten Kolaka Timur, Ivan Gunawan Rilis Koleksi Busana*. Fimela.com <https://www.fimela.com/entertainment/read/5287720/kolaborasi-dengan-pemerintah-kabupaten-kolaka-timur-ivan-gunawan-rilis-koleksi-busana>

JNE. (2021). *Dukung Industri Fashion JNE Berikan Gratis Ongkir di Koleksi Terbaru Ivan Gunawan*. Jne.co.id <https://www.jne.co.id/id/berita/berita-detail/dukung-industri-fashion-jne-berikan-gratis-ongkir-di-koleksi-terbaru-ivan-gunawan>

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT. Kencana Perdana.

Latifah, N. (2021). *Komodifikasi Hijab Dalam Iklan Nivea Whitening Hijab Fresh Duo Di Jejaring Sosial Youtube (Tinjauan Semiotika Roland Barthes)*. *Repository.iainpurwokerto.co.id*.

Littlejohn, S. W. & K. A. F. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Humaika.

Mandjha.ivangunawan.com. 2023. *Tampilan Hijab Pada Akun Instagram Mandjha*. diakses <https://www.mandjha.ivangunawan.com/profile/>

Maulida, A. (2018). *Pengaruh Fashion Hijab Dalam Meningkatkan Branding Indonesia Di Dunia Internasional*. *UMM institutional Repository*.

Mayaningrum, H. Q. (2016). *Komodifikasi Hijab Dalam Iklan Kosmetik Sophie Paris Versi “Natural & Halal” Di Televisi*. *Channel: Jurnal Komunikasi*, 4.

Marshall, S.P. (1995). *Schémas in problem solving*. New York: Cambridge University Press.

Mosco, V. (n.d.). *The Political Economy Of Communication : Rethinking and Renewal*. Sage Publications Ltd.

Nabila, A. (2021). *Gaya Hidup Konsumerisme Dan Komodifikasi Hijab Di Era Instagram Pada Akun Selebgram @Megaiskanti*. *jpii.upri.ac.id*.

Nindya. (2017). *Ivan Gunawan Garap Manjha Hijab*. *lifestyle.bisnis.com*  
<https://lifestyle.bisnis.com/read/20170421/104/647237/ivan-gunawan-garap-manjha-hijab>

- Rakanda, D. R. (2020). Strategi Promosi Online Instagram Dan Strategi Harga Untuk Meningkatkan Minat Beli Jasa Penerbangan Air Asia Rute Jakarta - Singapura. *Mediastima*".
- Riyanto, A. D. (2021). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021.
- Saidah, E. (2012). *Mimpi Indonesia: Kiblat Fashion Muslim Dunia*. Kemenperin.Go.Id. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/4051/Mimpi-Indonesia:-Kiblat-Fashion-Muslim-Dunia>.
- Santoso, W. M. (2015). Commodification of Moslema Style Through Social Media. *Junal Riset Dan Budaya*.
- S.Piquet, (1985), *La communication dans l'événement : sponsoring et mécénat,Revue Française du Marketing*. Vuibert, Paris
- Subandy, Idi. (2014). Komunikasi dan Komodifikasi Mengkaji Media Dan Budaya Dalam Dinamika Globalisasi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryo, B (2018). *Kapita Selekt: Pengkajian Seni Rupa, Desain, Media dan Budaya*. BP ISI Yogyakarta.
- Yusuf, K. . (2009). Teori Sastra. *IAIN Sunan Ampel*.